



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

**TÍTULO DE LA TESIS DE GRADO:**

**“IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE LAS BARRERAS  
COMERCIALES PARA LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES EN LA  
CIUDAD DE CUENCA CASO PRÁCTICO EMPRESA LUGUS ÚLTIMO  
TRIMESTRE 2013”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE CONTADOR  
PÚBLICO AUDITOR**

**AUTORA:**

**Jessica Maribel Merchán Carmona**

**DIRECTORA:**

**Ing. Johanna Catalina Armijos Cordero.**

**Cuenca – Ecuador**

**2015**



## RESUMEN

La tesis presentada tiene como finalidad medir el impacto financiero y tributario de las barreras comerciales en las importaciones de textiles en la ciudad de Cuenca tomando como caso específico de estudio la empresa LUGUS.

El análisis toma en consideración los costos de importación una vez que se han generado cambios importantes en las políticas comerciales y se han fijado barreras tanto arancelarias como no arancelarias establecidas mediante la publicación de decretos ejecutivos emitidos por la Presidencia de la República, tras previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI).

De esta manera se verifica en qué medida se ha promovido la industria de confección textil local y los cambios importantes desde nuestro interés y razón del presente proyecto.

Como parte concluyente se realiza el análisis de los Balances de Resultados y Balance General de LUGUS que nos proporciona información veraz de los cambios en los costos por las medidas impuestas, a más de suministrar balances proyectados con importaciones de mezclilla de varios países que reflejan el impacto que este provocaría con respecto a los costos de materia prima y el precio de venta al público.

**PALABRAS CLAVES:** Importación, Arancel, Reglamento, Mezclilla, container, costos, proceso



## ABSTRACT

The thesis presented aims to measure financial and tax impact of trade barriers on imports of textiles in the city of Cuenca taking as a specific case of study The Lugus Company.

The analysis takes into consideration import costs once they have generated significant changes in trade policies and have set barriers both tariff and non-tariff established by issuing executive orders issued by the Presidency of the Republic, after assent Council of Foreign Trade and Investment (COMEXI).

Therefore we verified to what extent has promoted local textile manufacturing industry and major changes since our interest and because of this project.

As part conclusive we analysis the Balance of Income and Balance Sheet of Lugus that providing us with accurate information on changes in the costs of the measures imposed over supply denim designed with imports from various countries reflecting the impact balances is performed this would result with respect to raw material costs and the price of retail.

**KEYWORDS:** Import Tariff Regulation, Denim, container, costs, process



## INDICE

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR .....	10
CLÁSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL .....	11
DEDICATORIA .....	12
AGRADECIMIENTO .....	13
INTRODUCCION .....	14
CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES .....	17
1.1 Descripción del objeto de estudio .....	17
1.1.1 Historia y actualidad. ....	17
1.1.2 Características del sector ecuatoriano. ....	18
1.1.3 Clasificación del sector textil. ....	18
1.1.4 Importancia del sector textil en la economía ecuatoriana. ....	20
1.1.5 Ubicación geográfica del sector en el Ecuador. ....	20
1.2 Aspectos conceptuales .....	22
1.2.1 Importación .....	22
1.2.2 Exportación. ....	23
1.2.3 NANDINA. ....	23
1.2.4 Subpartida arancelaria. ....	25
1.2.5 Mezclilla .....	25
1.2.6 Comunidad andina CAN .....	26
1.2.7 Sustitución de importaciones .....	27
CAPITULO 2 MARCO LEGAL TRIBUTARIO QUE PRESIDE AL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO .....	30
2.1 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones .....	30
2.1.1 ¿Que es el código de producción? .....	30
2.1.2 A quienes se aplican este código. ....	30
2.1.3 Objeto del COPCI .....	31
2.1.4 Características del código de producción .....	31
2.1.5 Incentivos de este código. ....	33
2.1.6 Clasificación de los incentivos. ....	33



2.1.7 Sectores a los que se aplican los incentivos del código de producción.....	35
2.1.8 Zonas especiales de desarrollo económico.....	35
2.1.9 Incentivos ZEDE.....	37
2.1.10 De las medidas arancelarias y no arancelarias para regular el comercio exterior.....	39
2.1.11 Obligación tributaria aduanera. ....	41
2.1.12 Hecho generador de la obligación tributaria aduanera. ....	41
2.1.13 Base imponible.....	42
2.1.14 Sujetos de la obligación tributaria aduanera.....	42
2.1.15 Control aduanero.....	43
2.2 Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones .....	44
2.2.1 Documentos que acompañan a la declaración aduanera.....	45
2.2.2 Regímenes aduaneros. ....	50
2.3 Reglamento COMEX (SCPM, 2013).....	54
2.3.1 Comité de Comercio Exterior COMEX. ....	54
2.3.2 Miembros del COMEX.....	54
2.3.3 Principales competencias del COMEX.....	54
2.3.4 Resolución 59 Arancel Nacional de Importaciones. ....	55
2.3.5 Resolución 552 04/03/2010 Aplicación de un Arancel Mixto (textiles).....	57
2.3.6 Resolución 97 19/11/2121 registró oficial N 877 diferimiento de algodón.....	58
2.3.7 Resolución 401 registro de importadores .....	59
CAPITULO 3 BARRERAS COMERCIALES EXISTENTES EN LA IMPORTACION EN EL SECTOR TEXTIL .....	64
3.1 Balanza Comercial.....	64
3.1.1 Evolución De La Balanza Comercial .....	65
3.1.2 BALANZA COMERCIAL TEXTIL 2010 – 2013.....	72
3.2 Balanza De Pagos.....	73
3.2.1 Clasificación De La Balanza De Pagos .....	73
3.2.2 EVOLUCION DE LA BALANZA DE PAGOS .....	80



3.3 Políticas Comerciales .....	81
3.3.1 Lineamientos para la formulación de la Política Comercial. ....	82
3.3.2 Principales Elementos de la Política Comercial Ecuatoriana. ..	83
3.3.3 Políticas Comerciales por Tipo de Medida. ....	84
3.3.4 Objetivos de la Política Comercial .....	85
3.3.5 Estrategias con respecto a la Política Comercial. ....	86
3.3.6 Objetivos Plan Nacional para El Buen Vivir 2013. ....	96
3.3.7 Metas Plan Nacional para El Buen Vivir 2013. ....	98
3.4 Barreras Comerciales .....	100
3.4.1 Barreras Arancelarias.....	100
3.4.2 Barreras No Arancelarias. ....	100
3.4.3 Principales Barreras No Arancelarias Aplicadas por los Países al Ingreso de Mercancías. ....	101
3.4.4 Barreras comerciales existentes en el ecuador con respecto al sector textil .....	103
3.5 Procesos de Importación .....	107
3.6 INCORTEMS .....	111
3.6.1 Que son las INCORTEMS.....	111
3.6.2 Transacción de venta internacional .....	111
3.6.3 ¿Qué significa incoterms? .....	112
3.6.4 Finalidad de los INCOTERMS .....	112
3.6.5 Clasificación de las reglas INCOTERMS 2010.....	113
3.7 Aranceles.....	125
3.7.1 Derechos arancelarios.....	125
3.7.2 Impuestos arancelarios a las importaciones.....	130
<b>CAPITULO 4 COSTOS DE IMPORTACION DE TEXTILES EN LA EMPRESA LUGUS .....</b>	<b>139</b>
4.1 Marco País - Marco Sector .....	139
4.1.1 Marco País .....	139
4.1.2 Marco Sector .....	142
4.2 Costos de Importación.....	153
4.2.1 Descripción del Producto a Importar .....	153
4.2.2 Proceso de Fabricación de Mezclilla .....	154



4.2.3 Clasificación de mezclilla.....	164
4.2.4. Costos Fijos Y Variables Para Fabricación De Mezclilla .....	164
4.2.5 Costos Directos e Indirectos de Fabricación .....	165
4.2.6 Determinación De Costo De Fabricación De Mezclilla .....	166
4.2.7 DESCRIPCION DE LA EMPRESA LUGUS .....	177
4.2.8 Proceso De Fabricación De Un Pantalón Jean .....	177
4.2.9 Descripción De La Capacidad De Producción.....	178
4.2.10 Mano de Obra Requerida para la Producción .....	178
4.2.12 Costos de Fabricación de un Pantalón jean en la Empresa Lugus.....	180
4.3 Logística Transporte Interno.....	182
4.3.1 Perfil Logístico del Ecuador .....	182
4.3.2 Costos de Tarifas Ingreso de Mercadería Puerto de Guayaquil .....	185
4.4 Transporte Multimodal.....	186
4.4.1 Contenedor de Carga .....	186
4.4.2 Cargas de Transporte Aéreo .....	191
4.4.3 Cargas de Transporte Terrestre .....	192
4.4.4 Perfil Logístico de China.....	194
4.4.5 Perfil Logístico de Colombia.....	196
4.4.6 Perfil Logístico de Perú .....	199
4.4.7 Tarifas de Transporte Marítimo por Naviera.....	201
4.4.8 Costos de Transporte China, Colombia y Perú .....	202
4.5 Costos De Importación En La Empresa Lugus.....	204
4.5.1 Costos de Importación de China .....	204
4.5.2 Costos de Importación Colombia .....	206
4.5.3 Costos de Importación Perú .....	208
CAPITULO 5 IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.....	212
5.1 Impacto Financiero .....	212
5.1.1 Análisis Horizontal del Balance General periodos 2012 – 2013 .....	212
5.1.2 Análisis Horizontal Balance de Resultados periodos 2012 - 2013 .....	216
5.2 Impacto Tributario.....	219



5.2.1 Balance Horizontal del Estado de Resultados Proyectado con Importación de Tela Denim de China .....	220
5.2.2 Balance Horizontal del Estado de Resultados Proyectado con Importación de Tela Denim de Colombia .....	223
5.2.3 Balance Horizontal del Estado de Resultados Proyectado con Importación de Tela Denim de Perú.....	226
CAPITULO 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	235
6.1 CONCLUSIONES.....	235
6.2 RECOMENDACIONES.....	236
ANEXOS.....	238
BIBLIOGRAFÍA.....	274

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 CLASIFICACION ARANCELARIA DE TEXTILES Y CONFECCIONES EN ECUADOR .....	19
Tabla 2 SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE LA MEZCLILLA .....	20
Tabla 3 COMPOSICION DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS .....	24
Tabla 4 IMPORTACIONES POR SECTORES INDUSTRIALES Y ESTIMADOS DE SUSTITUCION ENTRE 2014 Y 2017 .....	28
Tabla 5 MATERIALES TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS .....	57
Tabla 6 NOMINA DE PRODUCTOS SUJETOS A REQUISTOS RESOLUCION 401 COMEX .....	62
Tabla 7 EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS (VALOR USD FOB EN MILLONES).....	66
Tabla 8 IMPORTACIONES TOTALES 2012-2013.....	69
Tabla 9 BALANZA DE PAGOS NORMALIZADA 2011-2013 .....	80
Tabla 10 TARIFA ARANCELARIA DE LA MERCANCIA SECCION 52 ALGODON.....	136
Tabla 11 PRINCIPALES IMPORTADORAS DISTRIBUIDORAS EN EL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR.....	148
Tabla 12 PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES Y CONFECCIONES EXPORTADOS POR EL ECUADOR EN EL AÑO 2013 .....	150





Tabla 13 PRINCIPALES PAISES DESTINO LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR AÑO 2013 .....	151
Tabla 14 PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES Y CONFECCIONES IMPORTADOS EN EL 2013.....	151
Tabla 15 PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES AL ECUADOR AÑO 2013.....	152
Tabla 16 PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE MEZCLILLA SUBPARTIDA NANDINA 5211420000.....	153
Tabla 17 PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE MEZCLILLA SUBPARTIDA NANDINA 5209420000.....	154

### INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 PRINCIPALES PROVEEDORES DEL ECUADOR, SECTOR TEXTIL 2012.....	22
Ilustración 2 BALANZA COMERCIAL TOTAL 2010-2013 .....	66
Ilustración 3 EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS .	68
Ilustración 4 PARTICIPACION PORCENTUAL EXPORTACIONES NO PETROLERAS.....	68
Ilustración 5 IMPORTACIONES TOTALES 2012-2013 .....	70
Ilustración 6 PARTICIPACION PORCENTUAL VALORES FOB IMPORACIONES.....	71
Ilustración 7 BALANZA TOTAL SECTOR TEXTIL COMPARACION 2012-2013.....	72
Ilustración 8 BALANZA DE PAGOS NORMALIZADA 2012-2013 MILLONES DE DOLARES.....	81
Ilustración 9 ESQUEMAS DE CANALES DE COMERCIALIZACION DE TEXTILES E INSUMOS DE CONFECCION EN ECUADOR .....	148
Ilustración 10 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS VIA TERRESTRE, 2013 .....	198



## CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

---

Yo, *Jessica Maribel Merchán Carmona*, autora de la tesis “IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE LAS BARRERAS COMERCIALES PARA LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA CASO PRÁCTICO EMPRESA LUGUS ÚLTIMO TRIMESTRE 2013”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi Título de CONTADOR PÚBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, marzo de 2015

Jessica Maribel Merchán Carmona

C.I: 010381362-2



## CLÁSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

---

Yo, Jessica Maribel Merchán Carmona, autora de la tesis “IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE LAS BARRERAS COMERCIALES PARA LA IMPORTACIÓN DE TEXTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA CASO PRÁCTICO EMPRESA LUGUS ÚLTIMO TRIMESTRE 2013, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, marzo del 2015.

Jessica Maribel Merchán Carmona

C.I. 010381362-2



## **DEDICATORIA**

A Dios por su bendición ya que él ha sido el pilar fundamental en mi vida y me ha proporcionado de fortaleza y sabiduría para el logro de cada una de mis metas.

A mi familia por su apoyo incondicional, por su sacrificio y abnegación en cada situación difícil.

Jessica Maribel Merchán Carmona



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dejar constancia de mi sincero agradecimiento a Dios por la vida, a las Autoridades y Docentes de la Universidad de Cuenca, a la Ing. Johanna Armijos por su entrega desinteresada con la asesoría para este trabajo; también al Sr Gustavo Nieto propietario de la Empresa Lugus que nos prestó todas las facilidades para realizar este trabajo investigativo y a todas las personas que hicieron posible la culminación de nuestros estudios.

Jessica Maribel Merchán Carmona.



## INTRODUCCION

En la actualidad el sector textil ecuatoriano está pasando por un proceso de transformación hacia una mayor industrialización y así lograr competir con otros países que producen similares productos.

Mientras la economía en general crece impulsado por la inversión pública sustentada en el petróleo, el sector manufacturero no lo hace de la misma forma.

Hay muchos factores que afectan al sector textil ya que es una de las industrias que más empleo genera pero por los agentes externos año a año este índice disminuye. Uno de los agentes que afectan a esta industria es el contrabando y la falta de acuerdos comerciales con países estratégicos como Estados Unidos, Venezuela y Canadá; esta situación tiene en desventaja al Ecuador frente a los principales competidores en lo que respecta a productos textiles como son Colombia y Perú.

Otro factor que afecta a este sector son las importaciones provenientes del Asia, ya que estos ingresan más baratos teniendo un gran impacto en la producción nacional, a pesar que estos incluyen todos los gastos que incurren en las importaciones siguen siendo más baratos en diferencia a los productos textiles que se producen en el Ecuador.

Este sector necesita ser promocionado en el exterior y promover las exportaciones con el fin de ayudar al crecimiento de la misma y son acciones que está implementando el gobierno para procurar un cambio en el comportamiento de este importante sector industrial.

Con lo expuesto anteriormente se desarrolla esta tesis; comenzando con el primer capítulo que es una descripción del sector textil, sus características y aspectos conceptuales que se utilizaran en la elaboración de la tesis con el fin de tener mayor comprensión con el tema.



En el capítulo 2 se definirá el marco legal que preside al sector textil, aquí se respalda todo lo referente al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, el reglamento COMEXI y los acuerdos internacionales. Se pondrá énfasis en cada uno de los artículos y resoluciones que apliquen al estudio de la tesis con el fin de comprender cada uno de los cambios que haya existido en el sector existiendo una base legal.

En el capítulo 3 se fundamentara teóricamente las barreras comerciales existentes en el sector textil. Se realiza un análisis y comparaciones de la balanza comercial y de pagos con el fin de establecer diferencias en los cambios en el sector manufacturero.

En el capítulo 4 se determinará los costos de importación, estos contendrán información real de la empresa como son costo de producción del pantalón y como referencia se anotarán los costos de producción de la materia prima, se realizara un estudio de cada uno de los costos y gastos que intervienen en la importación con el fin de proporcionar a la empresa cuanto les costaría importar, la inversión que requiere y las variaciones en los precios de venta

En el capítulo 5 se medirá el impacto financiero – tributario de Lugus, se analizarán los estados financiero reales mediante ratios y se realizarán proyecciones como comprobación de los impactos tanto en las barreras como las importaciones.

Para terminar el capítulo 6 se realizará las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a la información recopilada y los valores calculados en la elaboración de la tesis.



# CAPITULO 1





## CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

### 1.1 Descripción del objeto de estudio

#### 1.1.1 Historia y actualidad.

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en



empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente. (AITE, Industria Textil: Asociación de Textiles Industriales del Ecuador, 2014)

### **1.1.2 Características del sector ecuatoriano.**

Las primeras ventas de la producción textil se concentraron en el mercado local, hasta que a partir de la década de los 90 las exportaciones tomaron un gran impulso, llegando a alcanzar en el año 2000 un incremento del 8.14% en relación a las de 1999, esto debido a la adaptación de la industria al nuevo esquema monetario dolarizado que le permitió marcar una tendencia creciente durante los años posteriores.

Con estabilidad monetaria, las industrias textiles en máquinas nuevas, así como también en programas de capacitación para el personal de planta, con la finalidad de incrementar sus niveles de eficiencia y productividad, permitiéndoles ser más competitivos en una economía más globalizada.

Debido al reciente estancamiento por falta de innovación de diseños, marcas propias y tecnología, que ha permitido el ingreso de productos extranjeros, el sector textil ecuatoriano ha venido realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. (PROECUADOR, Boletín de Comercio Exterior 2012: PROECUADOR, 2013)

### **1.1.3 Clasificación del sector textil.**

La industria textil demuestra un gran crecimiento y así mismo un aumento en la diversificación de sus productos, lo que convierte a los hilados y tejidos como los principales en volumen de producción. Sin embargo, en los últimos años, se incrementó la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar. En el Arancel de Aduanas de Ecuador los



textiles y confecciones se encuentran clasificados a partir de los capítulos 50 al 63. (LEGISCOMEX.COM, Textiles y Confecciones en Ecuador, 2014)

**Tabla 1 CLASIFICACION ARANCELARIA DE TEXTILES Y CONFECCIONES EN ECUADOR**

CAPÍTULO	DESCRIPCION
<b>50</b>	SEDA
<b>51</b>	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN
<b>52</b>	ALGODÓN
<b>53</b>	LAS DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL
<b>54</b>	FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES; TIRAS Y FORMAS SIMILARES DE MATERIA TEXTIL SINTÉTICA O ARTIFICIAL
<b>55</b>	FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS
<b>56</b>	GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER; HILADOS ESPECIALES; CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES; ARTÍCULOS DE CORDELERÍA
<b>57</b>	ALFOMBRAS Y DEMÁS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL
<b>58</b>	TEJIDOS ESPECIALES; SUPERFICIES TEXTILES CON MECHÓN INSERTADO; ENCAJES; TAPICERÍA; PASAMANERÍA; BORDADOS
<b>59</b>	TELAS IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRATIFICADAS; ARTÍCULOS TÉCNICOS DE MATERIA TEXTIL
<b>60</b>	TEJIDOS DE PUNTO
<b>61</b>	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO
<b>62</b>	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO
<b>63</b>	LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; JUEGOS; PRENDERÍA Y TRAPOS

Fuente: Resolución 59 COMEX

Elaboración: COMEX

Para efecto de la elaboración de esta tesis se analizara la materia prima que utiliza la Empresa Lugus para la confección de jeans en la Ciudad de Cuenca.



**Tabla 2 SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE LA MEZCLILLA**

Subpartida	Descripción
<b>5211420000</b>	Tejidos de mezclilla de distintos colores
<b>5209420000</b>	Tejidos de mezclilla (denim) con hilados de distintos colores

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Jessica Merchán

#### **1.1.4 Importancia del sector textil en la economía ecuatoriana.**

- El sector de la confección está estructurado por pequeños establecimientos de tipo familiar administrados de forma tradicional, junto a otros de gran tamaño.
- Las empresas del sector mantienen una alta demanda de mano de obra.
- Importante enfoque de género (68% de la mano de obra es personal
- femenino, según encuesta de AITE 2010).
- El enfoque de encadenamiento productivo es muy dinámico en el sector.
- La industria de textiles se convierte en un importante aporte al PIB del sector manufacturero ecuatoriano. (SCPM, 2013)

#### **1.1.5 Ubicación geográfica del sector en el Ecuador.**

Las empresas dedicadas a la actividad textil en el país se encuentran ubicadas en diferentes provincias, siendo Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua, Imbabura las de mayor producción, seguidas de Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí, con menor actividad pero igual de importante.

La provincia de Imbabura cuenta con la mayor actividad textilera en la Sierra, comprendiendo las zonas de Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, San Antonio y Urcuquí, que se dedican a la



elaboración de tapices, fajas en telar de cintura y pedal, así como también a la confección de manteles, vestidos, blusas, sombreros de paño y demás textiles y tejidos autóctonos. Aquí se encuentra el 45.99% de los talleres textiles.

Chimborazo posee el 15.02% de la actividad textil artesanal, la mayor concentración se encuentran en los cantones de Alausí, Chunchi, Colta, Guamote, Guano, Penipe y Riobamba y es donde se elaboran ponchos, teñidos con la técnica ancestral “ikat”, las famosas alfombras de guano, fajas, cintas para envolver cabello, entre otros.

En Azuay se concentra el 11.65% de estos talleres y es el lugar en donde se destacan los tejidos de ponchos, macanas, cobijas, pantalones, blusas y chompas bordadas, polleras realizadas en telar de cintura con la técnica ikat.

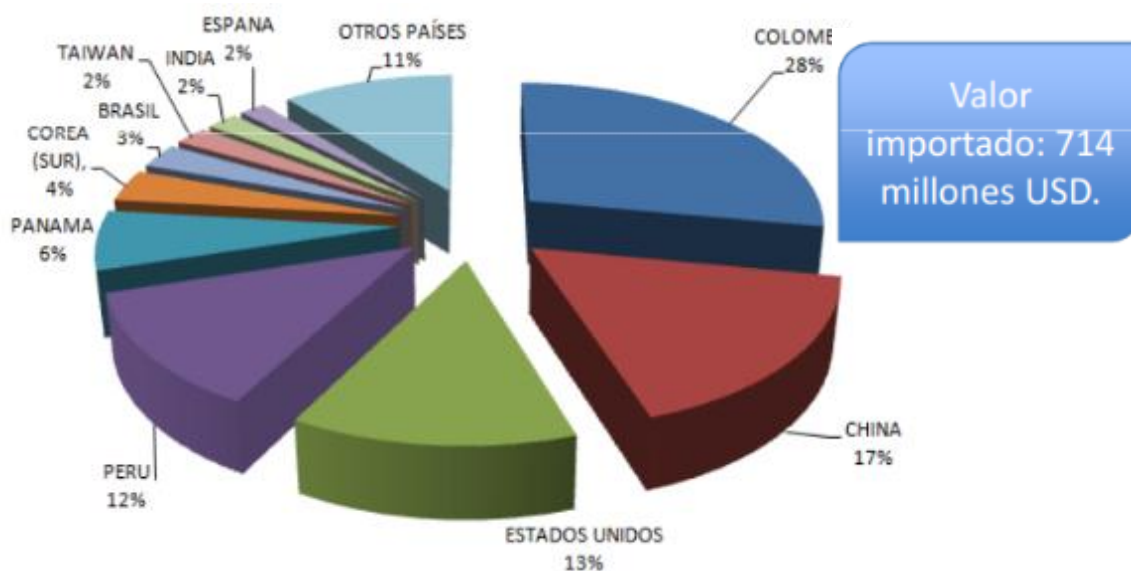
A Carchi le corresponde el 10.83% de los talleres y su principal actividad es el tejido de cobijas, sacos de lana, gorras y guantes, las zonas principales son los cantones de Mira, Espejo y Montúfar.

La provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero. Se dedican a la elaboración de tapices hechos en telares de pedal, shigras de lana de borrego, ponchos y sombreros de paño.

Existen otras provincias donde la producción textil artesanal es de alta calidad, el porcentaje de talleres oscila entre el 1.36% al 0.14%, como la provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Salinas, dedicada a la producción de sacos de lana, shigras, ponchos y bayetas.

(PROECUADOR, Boletín de Comercio Exterior 2012: PROECUADOR, 2013)

**Ilustración 1 PRINCIPALES PROVEEDORES DEL ECUADOR, SECTOR TEXTIL 2012**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: PROECUADOR

A partir del gráfico expuesto anteriormente se determina que los principales proveedores son Colombia, China, USA y Perú que suman el 70% del total de importaciones al Ecuador y por tanto serán de consideración primordial en el análisis posterior de esta tesis. Estos porcentajes han sido tomados en consideración puesto que el análisis se hará sobre el año posterior (2013).

## 1.2 Aspectos conceptuales

### 1.2.1 Importación.

La importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para su uso o consumo en el interior de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier



producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales y son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas, como son plazos de entrega, características del producto, formas de pago y otros.

(BCE, Taller de Cartas de Crédito, 2010)

### **1.2.2 Exportación.**

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. (SENAE, Procedimientos, 2012)

### **1.2.3 NANDINA.**

La NANDINA constituye la Nomenclatura Arancelaria Común de la Comunidad Andina y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Comprende las partidas, subpartidas correspondientes, Notas de Sección, de Capítulo y de Subpartidas, Notas Complementarias, así como las Reglas Generales para su interpretación.

El Código numérico de la NANDINA está compuesto de ocho (8) dígitos:

Los dos primeros identifican el Capítulo; al tener cuatro dígitos se denomina Partida; con seis dígitos subpartida del Sistema Armonizado y los ocho dígitos conforman la subpartida NANDINA.

Las mercancías se identificarán en la NANDINA haciendo referencia a los ocho (8) dígitos del código numérico que corresponda. Si una subpartida del Sistema Armonizado no se ha subdividido por necesidades comunitarias, los dígitos séptimo (7) y octavo (8) serán ceros (00).

La clasificación de las mercancías en una subpartida, se ajustará en un todo al ordenamiento previsto en la NANDINA.



De conformidad con la Decisión 657 sobre Actualización del Arancel Integrado Andino (ARIAN), los Países Miembros podrán crear subpartidas nacionales para la clasificación de mercancías a un nivel más detallado que el de la NANDINA, siempre que tales subpartidas se incorporen y codifiquen a un nivel superior al del código numérico de ocho (8) dígitos de la NANDINA.

Podrán, además, introducir Notas Complementarias Nacionales indispensables para la clasificación de mercancías a que se refiere el párrafo anterior.

Los Países Miembros no podrán introducir en sus aranceles nacionales disposiciones que modifiquen el alcance de las Notas legales de Sección, Capítulo o Subpartidas, de las Notas subregionales Complementarias, de los textos de partida o subpartida, ni de las Reglas Generales de interpretación. **Resolución 59 COMEXI.**

**La subpartida nacional presenta la siguiente estructura**

**Tabla 3 COMPOSICION DE LAS PARTIDAS ARANCELARIAS**

DIGITOS								DENOMINACION
1º			5º					
2º	3º	4º	6º	7º	8º	9º	10º	
1º								Capitulo
2º								
1º								Partida del Sistema Armonizado
2º	3º	4º						
1º			5º					Subpartida del Sistema Armonizado
2º	3º	4º	6º					
1º			5º					Subpartida NANDINA
2º	3º	4º	6º	7º	8º			
1º			5º					Subpartida Nacional
2º	3º	4º	6º	7º	8º	9º	10º	

Fuente: Resolución 59 COMEX

Elaboración: COMEX





#### **1.2.4 Subpartida arancelaria.**

La subpartida arancelaria es un código único del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías, que permite clasificar todas las mercancías mediante un registro de 10 dígitos. Su principal utilidad es para cuantificar las transacciones de comercio internacional y asignar los impuestos de importación a un país para cada producto.

Toda mercancía transportable, que se comercializa está sujeta a una Clasificación arancelaria, que no es más que la asignación de una subpartida arancelaria de acuerdo a la merceología (disciplina que estudia la clasificación de las mercancías ya sea por origen animal, vegetal o mineral o por función), y a las Reglas Generales de Interpretación emitidas por la OMA.

Al momento de importar se debe designar de manera correcta la subpartida correspondiente a cada mercancía. Hay casos en los que por la propia naturaleza del producto, la clasificación puede tornarse complicada e incluso generar conflictos con la autoridad aduanera. La Cámara de Comercio de Guayaquil brinda a todos sus socios de manera gratuita, el servicio de asesoría en clasificaciones arancelarias. (CCG, Asesoría Comercio Exterior, 2014)

#### **1.2.5 Mezclilla.**

Para la elaboración de la tesis tomaremos los datos de la Empresa Lugus fabricantes de Jeans en la Ciudad de Cuenca para la elaboración del producto se utiliza la mezclilla o denim es un tejido empleado en la confección de ropa de trabajo. Aunque no hay unanimidad sobre su origen, diversos estudios señalan que surgió en Europa durante la Edad Media.

El denim es una tela de algodón asargado de trama blanca y urdimbre teñida de azul índigo. Para hacerlo, después que las máquinas hiladoras convierten el algodón en hilos, algunos de éstos son teñidos con



una coloración azulada y luego encolados para darle mayor resistencia. Se utiliza un urdidor de balas, para después en el telar cruzarlos, por chorro de aire o lanzadera, con otros blancos que serán la trama. La trama puede ser mezclada con fibras elastoméricas (2 %) para formar tejidos elastizados. Se le aplican diferentes tratamientos hasta obtener el denim en un proceso que dura 20 días.

En los años 1970, los jeans o vaqueros se popularizaron hasta el punto de que la mezclilla azul comenzó a usarse en prendas de alta costura. Esto fue posible gracias a la utilización de enzimas como catalizadores en el proceso de fabricación, lo que le ha dado una flexibilidad que no tiene el tejido original y que permite su uso en todo tipo de vestidos y accesorios, incluso bikini. Este material es de muy buena calidad. (WIKIPEDIA, Mezclilla, 2014)

#### **1.2.6 Comunidad andina CAN.**

Es una comunidad de países que se unieron voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y Latinoamérica; los países que lo integran son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú

La Comunidad Andina está conformada por Órganos e Instituciones que están articuladas en el Sistema Andino de Integración, más conocido como el SAI.

Este Sistema hace que la CAN funcione casi como lo hace un Estado. Es decir, cada una de estas instancias tiene su rol y cumple funciones específicas, por ejemplo: el Consejo Presidencial Andino, conformado por los Presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, está a cargo de la dirección política de la CAN; el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores formula la política exterior de los países andinos en asuntos relacionados con la integración y, de ser necesario, coordinan posiciones conjuntas en foros o negociaciones



internacionales; la Comisión, conformada por delegados plenipotenciarios, o con plenos poderes, se encargan de formular, ejecutar y evaluar la política de integración en temas de comercio e inversiones y generan normas que son obligatorio cumplimiento para los 4 países.

(Andina, Dimension Economico Comercial, 2013)

### **1.2.7 Sustitución de importaciones.**

Política gubernamental que implementa barreras arancelarias o para-arancelarias con la intención de evitar o limitar la importación de productos que se pretenden producir localmente. Esta política implica restricciones al libre comercio que usualmente conlleva a reasignaciones ineficientes de los factores productivos y disminución de la productividad. (CCG, Boletín Económico CCG-Julio 2012, 2012)

Es una de las medidas adoptadas por el gobierno de Ecuador para impulsar la industria nacional que hasta 2017 espera sustituir más de 6000 millones de dólares en importaciones que serán destinadas a impulsar la producción nacional con importantes impactos en empleo y producción.

El Gobierno ya aplica restricciones comerciales desde 2009. La diferencia está en que desde este año cerca de 1 000 productos importados deberán cumplir con nuevas normas y reglamentos de calidad (emitidos por el INEN), se revisarán los aranceles y se sustituirán varios productos de importación. (ELCOMERCIO, 2014)



**Tabla 4 IMPORTACIONES POR SECTORES INDUSTRIALES Y ESTIMADOS DE SUSTITUCION ENTRE 2014 Y 2017**

**IMPORTACIONES POR SECTORES INDUSTRIALES Y ESTIMADO DE SUSTITUCION ENTRE 2014 Y 2017**

Para este año se prevé un reducción de importaciones por sustitución de \$ 849 millones

SECTORES	Valor estimado de Importación en 2012	Sustitución 2014	Sustitución 2015	Sustitución 2016	Sustitución 2017	Sustitución 2014 -2017
Metalmecánico	4.884	327	287	254	225	1093
Plástico y caucho	751	174	105	91	99	469
Tecnología	1.458	52	94	100	141	387
Farmacéutica	1.110	180	21	126	40	367
Alimentos y bebidas procesadas	1.214	41	59	66	66	232
Forestal, pulpa y papel	677	10	41	78	75	204
Confecciones, cuero y calzado	968	50	40	41	40	171
Petroquímico	515	8	34	52	52	146
Vehículos	885					0
Clinker y cerámica	141	7	21	14	11	53
<b>Total</b>	<b>12.603</b>	<b>849</b>	<b>702</b>	<b>822</b>	<b>749</b>	<b>3122</b>

Fuente: Diario el Telégrafo (ELTELEGRAFO, 2014)

Elaboración: Diario el Telégrafo



# CAPITULO 2



## **CAPITULO 2 MARCO LEGAL TRIBUTARIO QUE PRESIDE AL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO**

### **2.1 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones**

#### **2.1.1 ¿Que es el código de producción?**

Creado en Quito- 29 de diciembre de 2010 Registró Oficial 359 es un conjunto de decisiones legales que sirven a la realización de actividades productivas. El resultado de la aplicación de este código provocara beneficios en el mediano y largo plazo a la mayoría de inversionistas ecuatorianos. Este aplica incentivos concretos para mejorar la producción nacional.

#### **2.1.2 A quienes se aplican este código.**

Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un



régimen aduanero moderno transparente y eficiente. **(Art 1 COPCI)**

### **2.1.3 Objeto del COPCI.**

El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza **(Art 3 COPCI)**

### **2.1.4 Características del código de producción**

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y



para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;

- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;





- q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitario, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica. (**Art 4 COPCI**)

#### **2.1.5 Incentivos de este código.**

Los incentivos de orden tributario que reconoce esta normativa se incorporan como reformas a las normas tributarias pertinentes, como consta en las disposiciones reformativas al final de este Código. (**Art 23 COPCI**)

#### **2.1.6 Clasificación de los incentivos.**

Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases:

##### **1 Generales.**

De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional.

Consisten en los siguientes:

- a. La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- b. Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;



- c. Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente;
- d. Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores;
- e. Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;
- f. La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;
- g. La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;
- h. La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva; e,
- i. La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

## **2. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo.**

Para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas según se especifican en la disposición reformativa segunda (2.2), se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores.

### *Para zonas deprimidas.*

Además de que estas inversiones podrán beneficiarse de los incentivos generales y sectoriales antes descritos, en estas zonas se priorizará la nueva inversión otorgándole un beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años **(Art 24 COPCI)**



### **2.1.7 Sectores a los que se aplican los incentivos del código de producción.**

- ✓ Alimentos frescos, congelados e industrializados
- ✓ Cadena agroforestal y productos elaborados
- ✓ Metalmecánica
- ✓ Petroquímica
- ✓ Farmacéutica
- ✓ Turismo
- ✓ Bioenergía
- ✓ Servicios logísticos de Comercio Exterior
- ✓ Biotecnología y software aplicado a bonos y fertilizantes
- ✓ Agroquímicos, pesticidas y fungicidas
- ✓ Jabones, detergentes y cosméticos
- ✓ Otros productos químicos
- ✓ Cerámicas, azulejos y pisos
- ✓ Fabricación de equipos electrónicos en general
- ✓ **Confección y textil**
- ✓ Calzado y cuero
- ✓ Electrodomésticos

(UASB, 2013)

### **2.1.8 Zonas especiales de desarrollo económico.**

Las ZEDE son destinos aduaneros, y deberán estar instaladas en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional para que se asienten nuevas inversiones, con incentivos tributarios, simplificación de procesos aduaneros y facilidades para realizar encadenamientos productivos en cumplimiento de lo establecido en la Ley. **(Art 34 COPCI)**

Para el establecimiento de ZEDE se consideran:

Lineamientos para el establecimiento de una ZEDE **(Art. 46 Decreto Ejecutivo 757)**



- Territorialidad.
- Potencialidad de cada localidad.
- Infraestructura vial y comunicación con otros puntos del país.
- Servicios Básicos.
- Preservación del Medio Ambiente.
- Tipo de proyecto a implementarse.
- Fuente de inversión.

Monto de inversión

Impacto socio-económico.

- Políticas generales para la Constitución de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (discutidas y aprobadas en la segunda sesión extraordinaria del Consejo Sectorial de la Producción el 03 de abril del 2014).

Política 1: Orientar las ZEDE al desarrollo de áreas geográficas del país, priorizadas y definidas en función de la Estrategia Territorial Nacional, el ordenamiento territorial y la planificación para el desarrollo.

Política 2: Diversificar la oferta de bienes y servicios en sectores económicos con potencial de crecimiento a través de las ZEDE.

Política 3: Orientar a la inclusión de proveedores nacionales en los clústeres que se desarrollarán en las ZEDE, con el fin de generar encadenamientos productivos y economías de escala.

Política 4: Producir en las ZEDE bienes y servicios con alto componente ecuatoriano, orientados a la sustitución de las importaciones o fomento de las exportaciones.

Política 5: Orientar los esfuerzos de las ZEDE logísticas a la facilitación de las exportaciones y consolidación de encadenamientos productivos locales y regionales, desde zonas fronterizas, nodos logísticos o plataformas de transporte multimodal (puertos marítimos y fluviales, aeropuertos, estaciones ferroviarias, terminales terrestres de pasajeros y centros de transferencia de carga)".



Política 6: Promover en las ZEDE la investigación científica, la desagregación, transferencia y desarrollo tecnológico, que permitan la generación de nuevos bienes y servicios de base tecnológica, así como procesos productivos innovadores, orientados al cambio de la matriz productiva.

Política 7: Las ZEDE promoverán de manera significativa la contratación de talento humano nacional, priorizando las áreas geográficas circundantes.

Política 8: Las ZEDE industriales deberán alinearse a la Estrategia Nacional del Cambio de la Matriz Productiva y se enfocará en el desarrollo de una o varias de las siguientes industrias y sus encadenamientos: 1) Estratégicas; 2) Básicas; 3) Tecnologías de la información y la comunicación; 4) Química y farmacéutica; y, 5) Maquinarias, equipos, motores, vehículos y partes.

Rectoría y control operativo: (Arts. 37 y 39 COPCI)

Rectoría pública: Consejo Sectorial de la Producción (CSP).

Regulación, Supervisión y control operativo: Ministerio de Industrias y Productividad a través de la Subsecretaría Nacional de ZEDE.

Control aduanero: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). (MIPRO, 2013)

#### **2.1.9 Incentivos ZEDE.**

- ✓ Innovación tecnológica
- ✓ Desarrollo logístico
- ✓ Diversificación productiva

##### ***Impuesto a la Renta (IR).***

- ✓ Reducción adicional de 5 puntos porcentuales en el impuesto a la renta, desde el 2013 es 17%



**Aranceles.**

- ✓ Los bienes del exterior, mientras se encuentren dentro de la zona, no pagaran aranceles...

***Impuesto al Valor Agregado (IVA).***

- ✓ Los bienes importados no pagan IVA.
- ✓ Operadores y Administradores tendrán crédito tributario en el IVA pagado en compras locales de servicios, materiales, y materia prima para su proceso productivo

***Impuesto a la Salida de Divisas (ISD).***

- ✓ Exención del pago al ISD para importaciones, y pagos enviados al exterior por créditos.

***Del tratamiento aduanero y de comercio exterior.***

Por tratarse de una estructura jurídica de excepción, las zonas especiales de desarrollo económico gozarán del tratamiento de destino aduanero que les otorga el régimen legal aduanero, con la exención del pago de aranceles de las mercancías extranjeras que ingresen a dichas zonas, para el cumplimiento de los procesos autorizados, tanto para administradores como para operadores. Los procedimientos para ingreso y salida de mercancías de las ZEDE, así como el uso de los desperdicios, mermas y sobrantes, su posible nacionalización, re-exportación o destrucción de mercancías en estado de deterioro, serán regulados en el reglamento al presente Código.

Para efectos de operatividad aduanera, el reglamento al presente Código establecerá los parámetros en los que el ingreso de una mercancía a una zona especial de desarrollo económico se considere una exportación, y, a su vez, cuando el ingreso al territorio aduanero nacional de un bien que proviene de una zona autorizada se considera una importación. **(Art 46 COPCI)**



### **2.1.10 De las medidas arancelarias y no arancelarias para regular el comercio exterior**

Según el Código de Producción las tarifas arancelarias se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía (avaloren), en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos).

Se reconocerán también otras modalidades que se acuerden en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador. **(Art 76 COPCI)**

#### ***Modalidades de Aranceles.***

Los aranceles podrán adoptarse bajo distintas modalidades técnicas, tales como:

- a. Aranceles fijos, cuando se establezca una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura aduanera y de comercio exterior; o,
- b. Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto.

Se reconocerán también otras modalidades que se contemplen en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador. Los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiriera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas. **(Art 77 COPCI)**

#### ***Medidas no Arancelarias del Comercio Exterior.***

El Comité de Comercio Exterior podrá establecer medidas de regulación no arancelaria, a la importación y exportación de mercancías, en los siguientes casos:



- a. Cuando sea necesario para garantizar el ejercicio de un derecho fundamental reconocido por la Constitución de la República;
- b. Para dar cumplimiento a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que sea parte el Estado ecuatoriano;
- c. Para proteger la vida, salud, seguridad de las personas y la seguridad nacional;
- d. Para garantizar la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y la sanidad animal y vegetal;
- e. Cuando se requiera imponer medidas de respuesta a las restricciones a exportaciones ecuatorianas, aplicadas unilateral e injustificadamente por otros países, de conformidad con las normas y procedimientos previstos en los respectivos acuerdos comerciales internacionales y las disposiciones que establezca el órgano rector en materia de comercio exterior;
- f. Cuando se requieran aplicar medidas de modo temporal para corregir desequilibrios en la balanza de pagos;
- g. Para evitar el tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas; y,
- h. Para lograr la observancia de las leyes y reglamentos, compatibles con los compromisos internacionales, en materias tales como controles aduaneros, derechos de propiedad intelectual, defensa de los derechos del consumidor, control de la calidad o la comercialización de productos destinados al comercio internacional, entre otras. **(Art 78 COPCI)**

Además de los casos previstos, se podrán establecer medidas de regulación y restricción no arancelarias a la exportación en los siguientes casos:

- a. Para evitar escasez de productos alimenticios o de otros productos esenciales para el país, así como para controlar el ajuste de precios de este tipo de productos;





- b.** Para asegurar el abastecimiento de materias primas a los productores nacionales, en ejecución de un plan gubernamental de desarrollo industrial;
- c.** Para proteger recursos naturales no renovables del país; para proteger el patrimonio nacional de valor cultural, artístico, histórico o arqueológico; y,
- d.** En los demás casos que establezca el organismo competente en esta materia, por ser conveniente a las políticas comercial y económica de Ecuador, según lo establecido en los acuerdos internacionales debidamente ratificados. **(Art 79 COPCI)**

#### **2.1.11 Obligación tributaria aduanera.**

La obligación tributaria aduanera es el vínculo jurídico personal entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías, en virtud del cual, aquellas quedan sometidas a la potestad aduanera, a la prestación de los tributos respectivos al verificarse el hecho generador y al cumplimiento de los demás deberes formales. **(Art 107 COPCI)**

#### **2.1.12 Hecho generador de la obligación tributaria aduanera.**

El Hecho Generador de la obligación tributaria aduanera es el ingreso de mercancías extranjeras o la salida de mercancías del territorio aduanero bajo el control de la autoridad aduanera competente.

Sin perjuicio de lo expuesto, no nace la obligación tributaria aduanera, aunque sí se sujetan al control aduanero, las mercancías que atraviesen el territorio aduanero nacional realizando un tránsito aduanero internacional al amparo de la normativa aplicable a cada caso, o las que ingresen al territorio aduanero como parte de una operación de tráfico internacional de mercancías, con destino a un territorio extranjero, incluido el régimen de transbordo. Tampoco nace la obligación tributaria aduanera, aunque sí la obligación de someterse al control aduanero,



respecto de las mercancías que arriben forzosamente, salvo que la persona que tenga el derecho de disponer sobre dichas mercancías exprese mediante la respectiva declaración aduanera su intención de ingresarlas al territorio aduanero nacional. **(Art 109 COPCI)**

#### **2.1.13 Base imponible**

La base imponible de los derechos arancelarios es el valor en aduana de las mercancías importadas. El valor en aduana de las mercancías será el valor de transacción de las mismas más los costos del transporte y seguro, determinado según lo establezcan las disposiciones que rijan la valoración aduanera. El costo del seguro formará parte del valor en aduana pero la póliza de seguro no será documento obligatorio de soporte exigible a la declaración aduanera.

Cuando la base imponible de los derechos arancelarios no pueda determinarse, conforme al valor de transacción de las mercancías importadas, se determinará de acuerdo a los métodos secundarios de valoración previstos en las normas que regulen el valor en aduana de mercancías.

Para el cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera, serán convertidos a la moneda de uso legal, al tipo de cambio vigente a la fecha de la presentación de la declaración aduanera. **(Art 110 COPCI)**

#### **2.1.14 Sujetos de la obligación tributaria aduanera.**

Son sujetos de la obligación tributaria: el sujeto activo y el sujeto pasivo:

- a. Sujeto activo de la obligación tributaria aduanera es el Estado, por intermedio del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- b. Sujeto pasivo de la obligación tributaria aduanera es quien debe satisfacer el respectivo tributo en calidad de contribuyente o responsable.



La persona natural o jurídica que realice exportaciones o importaciones deberá registrarse en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, conforme las disposiciones que expida para el efecto la Directora o el Director General.

En las importaciones, contribuyente es el propietario o consignatario de las mercancías; y, en las exportaciones, contribuyente es el consignante.

**(Art 111 COPCI)**

**2.1.15 Control aduanero.**

El control aduanero se aplicará al ingreso, permanencia, traslado, circulación, almacenamiento y salida de mercancías, unidades de carga y medios de transporte hacia y desde el territorio nacional, inclusive la mercadería que entre y salga de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico, por cualquier motivo.

Asimismo, se ejercerá el control aduanero sobre las personas que intervienen en las operaciones de comercio exterior y sobre las que entren y salgan del territorio aduanero.

El control aduanero se realizará en las siguientes fases de conformidad con la normativa internacional: control anterior, control concurrente y control posterior.

Para estos efectos el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá solicitar información a las demás instituciones del sector público y empresas públicas respecto de las personas que operen en el tráfico internacional de mercancías. Para la información requerida por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador no habrá reserva ni sigilo que le sea oponible.

Cuando una de las dos instituciones así lo requiera, el control posterior se podrá realizar mediante acciones coordinadas entre el



Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el Servicio de Rentas Internas.

En caso de que como resultado del control concurrente se determinen errores en una declaración aduanera aceptada, que den lugar a diferencias a favor del sujeto activo, se emitirá una liquidación complementaria. Las liquidaciones complementarias se podrán hacer hasta antes del pago de los tributos, en caso contrario se someterá el trámite a control posterior. En las mismas condiciones, y siempre que no exista presunción fundada de delito, se podrán admitir correcciones a la declaración aduanera y sus documentos de soporte, excepto en los casos que establezca la normativa aduanera dictada para el efecto.

En todo caso de correcciones a una declaración aduanera el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador conservará un registro de la información inicialmente transmitida o presentada, de todos los cambios que se efectúen y las servidoras o servidores públicos que intervinieren en dicho proceso. **(Art 144 COPCI)**

## **2.2 Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

Que en el Registro Oficial Suplemento No. 351 del 29 de diciembre del 2010, se publicó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión; Que la letra q) de la disposición derogatoria del mencionado cuerpo legal, deroga expresamente la Ley Orgánica de Aduanas; Que el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, es contentivo de una nueva normativa aduanera; Que es necesario adecuar el ordenamiento jurídico ecuatoriano, para que se ajusten a los nuevos preceptos consagrados en el aludido Código de la Producción; y por consiguiente poder aplicar la normativa aduanera vigente; y, En ejercicio de las facultades y atribuciones que le confiere el artículo 147 número 5 de la Constitución de la República del Ecuador.



### **2.2.1 Documentos que acompañan a la declaración aduanera.**

**Art. 67.- Presentación de la Declaración Aduanera.-** La Declaración Aduanera será presentada de manera electrónica, y física en los casos en que determine la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Esta transmisión junto a los documentos de soporte, y los documentos de acompañamiento deberá efectuarse a través del sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador en los formatos preestablecidos.

Los datos transmitidos de la Declaración Aduanera pasarán por un proceso de validación que generará su aceptación o rechazo. De no detectar inconsistencias, la Declaración Aduanera será aceptada y se designará la modalidad de despacho correspondiente según mecanismo de selección sobre la base del perfilador de riesgo, otorgándole un número de validación para continuar su trámite y señalando la fecha en que fue aceptada.

En los casos de que a la Declaración Aduanera se le asigne aforo físico o documental, esta deberá completarse el mismo día con la transmisión digital de los documentos de acompañamiento y de soporte, que no se puedan presentar en formato electrónico. Cuando no se cumpliera con el envío de los documentos indicados en el presente artículo dentro del término de los treinta días calendario, contados a partir de la fecha de arribo de la mercancía, acarreará su abandono tácito según lo establecido en el literal a) del Artículo 142 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, sin perjuicio de la imposición de la respectiva multa por falta reglamentaria de acuerdo a lo establecido en el literal d) del Artículo 193 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Así mismo, en caso que producto del aforo físico o documental surjan observaciones que deban ser subsanadas por el declarante, este podrá subsanar la observación o solicitar tiempo adicional para



subsancarla hasta máximo el día hábil siguiente de efectuada, caso contrario el funcionario a cargo del aforo deberá cerrar el trámite considerando únicamente los documentos presentados inicialmente, pudiendo incluso disponer la separación de aquella mercancía que producto de la observación no pueda obtener su levante.

Cuando por razones de fuerza mayor, debidamente declaradas por la Dirección General, no funcione el sistema informático para el despacho de mercancías, las Direcciones Distritales, en coordinación con la Dirección General dispondrán un mecanismo o procedimiento alternativo para que se efectúe la Declaración Aduanera, mientras se restablecen los medios utilizados normalmente, precautelando la continuidad de las operaciones de comercio exterior.

Para las declaraciones aduaneras simplificadas o regímenes aduaneros de excepción, siempre que el Director General del Servicio Nacional de Aduanas lo disponga, bastará su presentación en formato físico.

**Art. 72.- Documentos de acompañamiento.-** Constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía de importación. Esta exigencia deberá constar en las disposiciones legales que el organismo regulador del comercio exterior establezca para el efecto.

Los documentos de acompañamiento deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos.



La aplicación de la sanción que contempla el artículo 190, literal i) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, no eximirá de la presentación del documento de acompañamiento para el levante de las mercancías, por consiguiente la sanción será impuesta únicamente en los casos que dicho documento no se presente en conjunto con la Declaración Aduanera.

**Art. 73.- Documentos de soporte.-** Los documentos de soporte constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley.

Los documentos de soporte son:

**a) Documento de transporte.-** Constituye ante la Aduana el instrumento que acredita la propiedad de las mercancías. Éste podrá ser endosado hasta antes de la transmisión o presentación de la Declaración Aduanera a consumo según corresponda. El endoso del documento de transporte, implica el endoso de los demás documentos de acompañamiento a excepción de aquellos de carácter personalísimo, como son las autorizaciones del CONSEP, Ministerio de Defensa, entre otras;

**b) Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial.-** La factura comercial será para la aduana el soporte que acredite el valor de transacción comercial para la importación o exportación de las mercancías. Por lo tanto, deberá ser un documento original, aun cuando este sea digital, definitivo, emitido por el vendedor de las mercancías importadas o exportadas, y contener la información prevista en la normativa pertinente y sus datos podrán ser comprobados



por la administración aduanera. Su aceptación estará sujeta a las normas de valoración y demás relativas al Control Aduanero.

Para efectos de importaciones de mercancías que no cuenten con factura comercial, presentarán en su lugar, el documento que acredite el valor en aduana de los bienes importados, conforme la naturaleza de la importación.

La falta de presentación de este documento de soporte ante la administración aduanera, no impedirá el levante de las mercancías; sin embargo, se descartará la aplicación del primer método de valoración, de acuerdo a lo establecido en la normativa internacional vigente;

**c) Certificado de Origen.-** Es el documento que permite la liberación de tributos al comercio exterior en los casos que corresponda, al amparo de convenios o tratados internacionales y normas supranacionales. Su formato y la información contenida en dicho documento estarán dados en función de las regulaciones de los organismos habilitados y reconocidos en los respectivos convenios; y,

**d) Documentos que la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador** o el organismo regulador del comercio exterior competente, considere necesarios para el control de la operación y verificación del cumplimiento de la normativa correspondiente, y siempre que no sean documentos de acompañamiento.

**Art. 80.- Canal de Aforo Automático.-** Es la modalidad de despacho que se efectúa mediante la validación electrónica de la Declaración Aduanera a través del sistema informático con la aplicación de perfiles de riesgo establecidos por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.





Quedan excluidas de la aplicación de esta modalidad de despacho las importaciones y exportaciones de mercancías que requieran documentos de control previo, siempre que estas no sean transmitidas vía electrónica, así como aquellas importaciones o exportaciones de mercancías cuya inspección sea requerida por otras entidades del Estado, de acuerdo a lo establecido en la normativa legal pertinente.

**Art. 81.- Canal de Aforo Electrónico.-** Consiste en la verificación de la Declaración Aduanera y/o de sus documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con el objeto de determinar la correcta liquidación de tributos al comercio exterior y/o el cumplimiento de las disposiciones aduaneras exigidas según el régimen aduanero y mercancías declaradas.

Esta verificación se realizará únicamente con documentos electrónicos o digitales en el Sistema Informático del Servicio Nacional de Aduana, por lo que quedan excluidas de la aplicación de esta modalidad de despacho las importaciones y exportaciones de mercancías que requieran documentos de control previo, siempre que estas no sean transmitidas vía electrónica, así como aquellas importaciones o exportaciones de mercancías cuya inspección sea requerida por otras entidades del Estado, de acuerdo a lo establecido en la normativa legal pertinente.

**Art. 82.- Canal de Aforo Documental.-** Consiste en la verificación de la Declaración Aduanera y de sus documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con el objeto de determinar la correcta liquidación de tributos al comercio exterior



y/o el cumplimiento de las disposiciones aduaneras exigidas según el régimen aduanero y mercancías declaradas.

**Art. 83.- Canal de Aforo físico.-** Es el reconocimiento físico de las mercancías, para comprobar su naturaleza, origen, condición, cantidad, peso, medida, valor en aduana y/o clasificación arancelaria, en relación a los datos contenidos en la Declaración Aduanera y sus documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con el objeto de determinar la correcta liquidación de tributos al comercio exterior y/o el cumplimiento de las disposiciones aduaneras exigidas según el régimen aduanero y mercancías declaradas.

Esta modalidad de aforo podrá realizarse mediante la inspección intrusiva o constatación física de las mercancías, o mediante sistemas tecnológicos de inspección no intrusiva.

### **2.2.2 Regímenes aduaneros.**

Es el tratamiento aplicable a las mercancías, solicitado por el declarante, de acuerdo a la legislación aduanera vigente. Los regímenes aduaneros se clasifican en:

#### **2.2.2.1 Regímenes de importación.**

- **Importación para el consumo (Régimen 10)**

Es el régimen aduanero de ingreso definitivo de mercancías al país, cuyos procedimientos para su aplicación serán establecidos por el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Las mercancías ingresadas bajo este régimen podrán circular libremente en el Territorio ecuatoriano una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera. **(Art. 120 del Reglamento al Copci).**



- **Admisión temporal para reexportación en el mismo estado (Régimen 20)**

Es el régimen especial aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser utilizadas en un fin determinado, con suspensión total o parcial de los derechos e impuestos a la importación. Las mercancías importadas a este régimen deberán ser individualizadas y susceptibles de identificación, sometidas por ley a aforo físico. **(Art. 123 del Reglamento COPCI)** Plazo: Un año, salvo las mercancías para la ejecución de obras y prestación de servicios públicos, el plazo será la duración del contrato. **(Art. 125 del Reglamento al Copci)**

- **Reimportación en el mismo estado (Régimen 32)**

Es el régimen aduanero que permite la importación para el consumo con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos aplicables, de las mercancías que han sido exportadas de manera definitiva.

Condiciones: La mercancía debe ser la misma que se exportó y no haberse sometido a ningún tipo de transformación en el extranjero, contar con el certificado de origen y deberá estar consignada a nombre de quién realizó la exportación a consumo. (Art. 121 del Reglamento al Copci)

Plazo: La reimportación deberá ser realizada dentro de un año contado desde la fecha de embarque de la exportación a consumo **(Art. 122 del Reglamento al Copci)**

- **Reposición con franquicia arancelaria (Régimen 11)**

Es el régimen aduanero que permite importar con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos con excepción de las tasas aplicables, mercancías idénticas o similares por su especie, calidad y sus características técnicas a aquellas nacionalizadas y que



hayan sido utilizadas para obtener las mercancías exportadas previamente con carácter definitivo.

Condiciones.- a) Que el solicitante del régimen se encuentre domiciliado dentro del territorio aduanero ecuatoriano; b) Que los productos que ingresaron al país no registren cambios en su condición, características fundamentales o estado al momento de su exportación definitiva; c) Que sea posible determinar que los productos que ingresan al país bajo este régimen, son idénticos o similares a aquellos que se importaron para el consumo, y que fueron incorporados en los productos previamente exportados definitivamente; y, d) Que previo a la exportación de los bienes que incorporen productos importados a consumo, se haya obtenido el certificado de reposición, en los términos y condiciones previstos para el efecto. **(Art. 140 de Reglamento al Copci)**

Plazo: Para acogerse a los beneficios del régimen de Reposición de mercancías con Franquicia Arancelaria, la Declaración Aduanera de mercancías de exportación de los productos compensadores deberá presentarse dentro del plazo de un año que se computará a partir de la fecha del levante de las mercancías importadas para el consumo. La declaración al régimen de reposición con franquicia arancelaria mediante la que los bienes ingresen al país deberá ser presentada dentro de los seis meses posteriores al embarque de las mercancías exportadas definitivamente. **(Art. 143 de Reglamento al Copci)**

- **Depósitos aduaneros (Régimen 70)**

El Depósito Aduanero es un régimen especial aduanero, mediante el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado sin el pago de derechos e impuestos y recargos aplicables; y, podrá ser público o privado. Los depósitos aduaneros privados estarán destinados al uso exclusivo de su titular. Los depósitos aduaneros públicos podrán almacenar mercancías de propiedad de terceros.

Requisitos: Plazo: Un año **(Art. 146 de Reglamento al Copci)**



- **Admisión temporal para perfeccionamiento activo (Régimen 21)**

El Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo es un régimen especial aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser sometidas a un proceso de perfeccionamiento, siempre que cumpla con cualquiera de estos fines: a) Transformación; b) Elaboración de nuevas mercancías, aún inclusive en caso de montaje, incorporación ensamblaje y adaptación a otras mercancías; c) Reparación, restauración o acondicionamiento; o, d) Cumplimiento de programas de maquila autorizados por la autoridad competente. **(Art. 131 del Reglamento al Copci)**

Plazo: Un año con opción a prórroga una sola vez por el período igual autorizado **(Art. 136 del Reglamento al Copci)**

- **Transformación bajo control aduanero (Régimen 72)**

Es el régimen especial aduanero que permite introducir al país mercancías, con suspensión del pago de tributos al comercio exterior, para someterlas a operaciones que modifiquen su especie o estado. Bajo este régimen podrán ingresar todo tipo de mercancías susceptibles de ser transformadas, incluso aquellas que se consideren de prohibida importación. Las mercancías de prohibida importación que ingresen bajo este régimen especial, deberán estar destinadas a procesos de transformación, cuyo producto resultante no podrá mantener la característica de prohibida importación, en los casos en que esta se pretenda importar para el consumo. **(Art. 150 del Reglamento al Copci)**

Plazo: Máximo seis meses, contado a partir del momento del levante de la mercancía o su aceptación de cambio a este régimen especial. Cuando la autorización se haya otorgado por un plazo inferior al máximo establecido en el presente inciso, se podrá solicitar las prórrogas requeridas, siempre que en su totalidad no superen los seis meses de permanencia en el país. **(Art. 154 del Reglamento al Copci).**

(SENAE, Regímenes Aduaneros, 2014)



## **2.3 Reglamento COMEX (SCPM, 2013)**

### **2.3.1 Comité de Comercio Exterior COMEX.**

Es el organismo encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de política comercial.

Se compone de un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia.

### **2.3.2 Miembros del COMEX**

- ✓ Ministerio de Comercio Exterior (Presidencia)
- ✓ MAGAP
- ✓ MIPRO
- ✓ Ministerio de Finanzas
- ✓ SENPLADES
- ✓ MCPEC
- ✓ MCPE
- ✓ SENA E

### **2.3.3 Principales competencias del COMEX**

- ✓ Formular y aprobar las políticas y estrategias, generales y sectoriales, en materia de comercio exterior, fomento y promoción de las exportaciones.
- ✓ Emitir dictamen previo para el inicio de negociaciones de acuerdos y tratados internacionales en materia de comercio e integración económica; así como los lineamientos y estrategias para la negociación.
- ✓ Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias.
- ✓ Expedir las normas sobre registros, autorizaciones, documentos de control previo, licencias y procedimientos de importación y exportación, distintos a los aduaneros, general y sectorial, con inclusión de los requisitos que se deben cumplir.



- ✓ Diferir, de manera temporal, la aplicación de las tarifas arancelarias generales, o por sectores específicos de la economía, según convenga a la producción nacional o las necesidades económicas del Estado.

#### **2.3.4 Resolución 59 Arancel Nacional de Importaciones. 28/12/2012 Registro Oficial N 859**

Que de conformidad con el artículo 305 de la Constitución de la República, “La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.”;

Que el Convenio Internacional sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado) del Consejo de Cooperación Aduanera, cuenta con un Anexo que comprende una nomenclatura destinada, entre otras finalidades, a constituir la nomenclatura de los Aranceles y de Estadísticas de Comercio Exterior;

Que mediante Decreto Ejecutivo No. 592, publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 191 de 15 de octubre de 2007, se publicó el Arancel Nacional de Importaciones;

Que el Arancel Nacional de Importaciones constituye un instrumento de política económica, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país, de conformidad con la política gubernamental de incremento de la competitividad de los sectores productivos en el país;

Que de conformidad con el artículo 16 del Convenio Internacional sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, el Consejo de Cooperación Aduanera aprobó la Quinta Recomendación de Enmienda al Sistema Armonizado del 26 de junio de 2009, que entrará en vigencia el 1 de enero de 2012;



Que es necesario incorporar a la legislación nacional la Decisión 766 de la Comisión de la Comunidad Andina, publicada en la Gaceta Oficial No. 1998 de 25 de noviembre de 2011, que aprobó la Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de los Países Miembros de la Comunidad Andina denominada “NANDINA” y contiene la Quinta Recomendación de Enmienda al Sistema Armonizado;

Que con Decisión N° 771 del 7 de diciembre de 2011, publicada en la Gaceta N° 2003 de 9 de diciembre de 2011, la Comunidad Andina extiende hasta el 31 de diciembre de 2014, los plazos previstos en los artículos 1, 2 y 3 de la Decisión 695 del 14 de octubre de 2008;

Que el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 351 de 29 de diciembre de 2010, creó el Comité de Comercio Exterior (COMEX) como el órgano encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de política comercial;

Que de acuerdo al artículo 72, literales c) y q), del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, es facultad del Comité de Comercio Exterior (COMEX), “Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias”; y “Diferir, de manera temporal, la aplicación de las tarifas arancelarias generales, o por sectores específicos de la economía, según convenga a la producción nacional o las necesidades económicas del Estado;

Que el Comité de Comercio Exterior, en sesión de 10 de mayo de 2012, conoció y aprobó el Informe Técnico que sugiere aprobar el Nuevo Arancel Nacional de Importaciones, de conformidad con la Decisión 766 de la Comunidad Andina que incluye la Quinta Enmienda del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de las Mercancías y la actualización de la nomenclatura ARIAN;





En ejercicio de las facultades que le confiere la ley,  
Para efecto del estudio e investigación de la tesis se tomara la sección XI

**Tabla 5 MATERIALES TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS**

CAP	NOTAS DE SECCION
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
<b>52</b>	<b>Algodón</b>
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuente: Resolución 59 COMEX

Elaboración: COMEX

### **2.3.5 Resolución 552 04/03/2010 Aplicación de un Arancel Mixto (textiles).**

La disposición (arancel mixto) se adoptó en el marco de proceso de eliminación salvaguardias por balanza de pagos, con el objetivo de restringir las importaciones, para aplacar las derivaciones de la crisis mundial y sus efectos nocivos para la economía nacional.



Esta resolución aplica para las importaciones de textiles inmersos en los capítulos 61,62,63 del Arancel Nacional de Importaciones que a partir del 1 de junio de 2010 se pone en vigencia, las subpartidas arancelarias clasificadas en el arancel nacional deberían pagar 10% de ad- valorem, y un derecho específico de 5,5 por kilogramo neto según esta especificado en esta resolución.

El gobierno nacional plantea esta medida restrictiva (arancel mixto), con el objetivo de mejorar la competitividad de los sectores productivos nacionales y fomentar su internacionalización.

Este arancel mixto no aplica a las importaciones originarias de países con los cuales el Ecuador mantiene acuerdos comerciales, a diferencia de la salvaguardia, la cual era de aplicación para todos los países del mundo.

### **2.3.6 Resolución 97 19/11/2121 registró oficial N 877 diferimiento de algodón**

Que el Comité de Comercio Exterior, en sesión llevada el 19 de diciembre del 2012, conoció y aprobó el Informe Técnico que sugiere establecer un diferimiento a la importación de un contingente de algodón sin cardar ni peinar

En ejercicio de las facultades que le confiere la ley ´

### **RESUELVE**

Artículo 1. Diferir a 0% el Arancel Ad Valorem para la importación de un contingente anual de 18.690 TM de " algodón sin cardar ni peinar ´, clasificado en las subpartidas 5201.00.10.00, 5201.00.20.00, 5201.00.30.00 y 5201.00.90.00de conformidad con el Anexo 1 de la presente Resolución.



El contingente anual establecido tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2014. De esta manera, el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador renovará el contingente fijado el 1 de Enero del 2014, a no ser que medie disposición en contrario de la Secretaría Técnica del COMEX

Art 2. Disponer al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca realizar el seguimiento y evaluación anual a la absorción de la cosecha nacional de algodón, cuyos avances serán notificados a la Secretaría Técnica del COMEX hasta el 1 de diciembre de 2013. Dependiendo de los resultados del informe del MAGAP, el beneficio otorgado podrá ser modificado o suspendido según corresponda.

Art 3. Las empresas beneficiadas deberán registrar las facturas de las compras de la cosecha nacional en la Unidad de Registro de Transacciones y Facturación del MAGAP, en la Subsecretaría Regional del Litoral Sur y Galápagos Guayaquil

Esta resolución fue adoptada en sesión del 19 de diciembre de 2012 y entrará en vigencia a partir de 1 de enero de 2013, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

### **2.3.7 Resolución 401 registro de importadores**

Que el plan Nacional de Desarrollo considera a las ramas de los textiles, confecciones y cuero como uno de los sectores estratégicos de la industria manufacturera nacional, por lo que es necesario implementar medidas comerciales que permitan contrarrestar los efectos negativos causados por el incremento de las importaciones en condiciones desleales, el contrabando y la subfacturación en estos sectores;

Que el Art. 3 de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI) señala que el Estado diseñará y ejecutará sus políticas de comercio exterior, considerando entre otros lineamientos, prevenir y contrarrestar los efectos



negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio;

Que el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) conoció y aprobó, con observaciones, el informe Técnico No, 1 18-SCI-MIC del Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC); y

De conformidad con las disposiciones contenidas en los literales b)m) y S) del Art 11 de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI)

#### RESUELVE:

Art. 1 Establecer el Registro de importador de Textiles y Calzado, para los bienes clasificados en los Capítulos 50, 51,52,53,54,55, 56,57,58,59,60,61,62,63 y 64 del Arancel Nacional de Importaciones, como un requisito de carácter obligatorio para la importación de este tipo de productos.

Se exceptúa de este requisito a las importaciones realizadas por el Estado, efectos personales de viajeros, menaje de casa, las donaciones a favor de las instituciones del Estado o del sector privado sin fines de lucro, muestras sin valor comercial y las previstas en la Ley de Inmunidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas, así como las importaciones originarias y provenientes de los Países

Miembros de la Comunidad Andina y de Países con los que el Ecuador mantenga acuerdos comerciales.

Art. 2... Las personas naturales o jurídicas dedicadas a importar bienes, clasificables en las subpartidas señaladas en el Art. 1, deberán inscribirse en el Registro de importadores del Sistema de Información Empresarial de Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC)

Adicionalmente se deberá presentar, en el formulario disponible para el efecto, la siguiente información y, de ser del caso, los correspondientes documentos de soporte:



1. Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía inscrita en el Registro Mercantil, y de aumento de capital o reformas de estatutos los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
2. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;
3. Copia simple del Registro Único de Contribuyentes, vigente;
4. Matricula de Comerciante (Si es Persona Natural);
5. Nombre del declarante autorizado que realizará los trámites de importación;
6. Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como las subpartidas bajo las cuales se declarará ante la aduana
7. Certificado de no tener deudas exigibles con el Servicio de Rentas Internas;

Art.3... El mantenimiento y actualización del Registro de importador que se establece mediante la presente Resolución estará sujeto a la comprobación por parte de las autoridades pertinentes, respecto de la información y documentación remitida por el importador, así como al envío de un "Reporte de importaciones" que, con el carácter de declaración juramentada, deberá remitirse con una periodicidad trimestral.

En caso de que se omita el envío del reporte de importaciones, el mismo esté incompleto o se verifique que la información suministrada no corresponde a la verdad, así como en el caso de que exista alguna irregularidad en los documentos remitidos para inscribirse en el Registro de importador, dicho registro será suspendido hasta que se subsane esta situación y generará el cierre de despacho ante la Corporación Aduanera Ecuatoriana, sin perjuicio de las demás acciones legales que se podrán iniciar ante las autoridades competentes. .

Art. 4... Incorporar las partidas arancelarias correspondientes a calzados y textiles al "Régimen de importaciones sujetas a Controles Previos",



establecidas mediante Resolución 364 y cuya nómina de productos sujetos a estos requisitos consta en el Anexo 1 de la Resolución 379.

**Tabla 6 NOMINA DE PRODUCTOS SUJETOS A REQUISITOS  
RESOLUCION 401 COMEX**

NANDINA 653	DETALLE	INSTITUCION	DOCUMENTO DE CONTROL
<b>CAPITULO 50</b>	Seda	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 51</b>	Lana y Pelo filo y ordinario; hilados y tejidos de crin	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 52</b>	Algodón	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 53</b>	Las demás telas textiles vegetales hilados de papel y tejidos de hilados de papel	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 54</b>	Filamentos sintéticos o artificiales ; tiras y formas similares de material textil sintética o	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 55</b>	Fibras sintéticas o artificiales descontinuas	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 56</b>	Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales, cordeles, cuerdas y cordajes	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 57</b>	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de material textil	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 58</b>	Tejidos especiales; superficies textiles con mecho insertado; encajes; tapicería;	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 59</b>	Telas impregnadas, recubiertas , revestidas o estratificadas artículos técnicos de materia textil	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 60</b>	Tejidos de punto	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 61</b>	Prendas y complementos accesorios, de vestir, de punto	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 62</b>	Prendas y complementos accesorios, de vestir, excepto los de punto	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 63</b>	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	MIC	Registro de Importador
<b>CAPITULO 64</b>	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	MIC	Registro de Importador

Fuente: COMEX

Elaboración: COMEX



# CAPITULO 3



## **CAPITULO 3 BARRERAS COMERCIALES EXISTENTES EN LA IMPORTACION EN EL SECTOR TEXTIL**

### **3.1 Balanza Comercial**

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países.

(WIKIPEDIA, Balanza Comercial, 2015)

Se habla de déficit comercial cuando el saldo es negativo, es decir, cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones, y de superávit comercial cuando el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones<sup>1</sup>. Si las exportaciones netas son cero sus exportaciones y sus importaciones son exactamente iguales se dice que el país tiene un comercio equilibrado.

Entre los factores que podrían influir en las exportaciones, en las importaciones y en las exportaciones netas de un país se encuentran:

- Los gustos de los consumidores por los bienes interiores y por los bienes extranjeros.
- Los precios de los bienes en el interior y en el extranjero.
- Los tipos de cambio a los que los individuos pueden utilizar la moneda nacional para comprar monedas extranjeras.
- Las rentas de los consumidores interiores y de los extranjeros.
- El coste de transportar bienes de un país a otro.





- La política del gobierno con respecto al comercio internacional.

La Balanza Comercial es muy importante en la actualidad sobre todo porque la mayoría de países son de economía abierta, es decir que realizan intercambios y servicios con el exterior. (WIKIPEDIA, Balanza Comercial, 2015)

### **3.1.1 Evolución De La Balanza Comercial**

La balanza comercial es aquella que está compuesta por los productos que el Ecuador exporta hacia los diferentes países; así como también productos que importa para poder satisfacer una demanda interna que las firmas nacionales no logran satisfacer.

El Banco Central del Ecuador clasifica a los productos exportables en Petroleras, y No Petroleras.

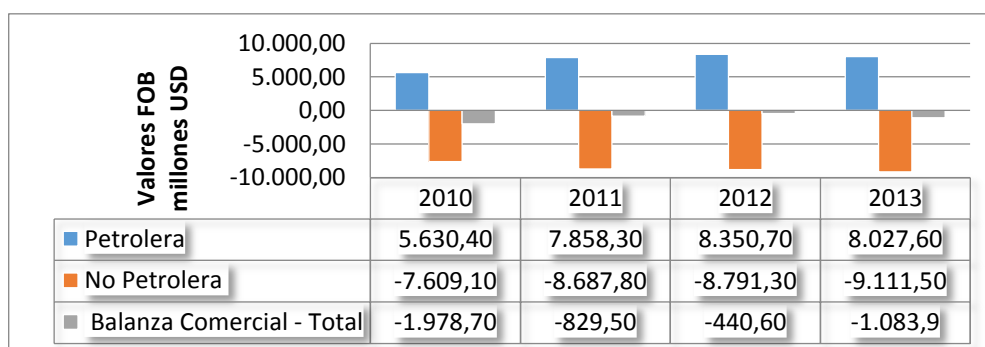
Dentro de los productos exportables petroleros se encuentra el petróleo crudo y sus derivados; para el presente papel estableceremos una clara diferencia entre la producción petrolera y el valor exportado en dólares corrientes. Dentro de los productos exportables no petroleros se encuentran los productos tradicionales –Banano, Café, Camarón, Cacao, Atún- y No tradicionales.

Para este estudio se tomarán en cuenta los rubros Petroleros y No Petroleros a precios FOB; para de allí poder establecer la evolución y composición de la Balanza Comercial del Ecuador.

Por el lado de las importaciones se tomarán en cuenta los valores FOB, clasificándolos en Bienes de Consumo; Materias Primas; Bienes de Capital.  
(OEL, 2004)



## Ilustración 2 BALANZA COMERCIAL TOTAL 2010-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador Elaboración: Jessica Merchán

La Balanza Comercial Petrolera, en Diciembre del año 2013 presentó un saldo favorable de USD 8,027.6; un 3.9% menor que el superávit comercial obtenido en el año 2012, que fue de USD 8,350.7 debido por el aumento en las importaciones de Combustibles y Lubricantes que en el año 2012 obtuvo USD 5,4441.3 y en el año 2013 de USD 6,080.2 .

Por su parte, el déficit acumulado de la Balanza Comercial no Petrolera, registrado en el año 2013, tuvo un incremento de 3.6% frente al déficit contabilizado en 2012, al pasar de USD -8,791.3 millones a USD -9,111.5 millones.

### 3.1.1.1 Exportaciones Petroleras y No Petroleras

**Tabla 7 EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS (VALOR USD FOB EN MILLONES)**

	Valor USD FOB	% PARTIC	Valor USD FOB	% PARTIC
Petroleras	<b>13.792</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,107.7</b>	<b>100%</b>
Crudo	<b>12.711,2</b>	<b>92,2%</b>	<b>13,411.8</b>	<b>95,06%</b>
EP Petroecuador	<b>11.063,9</b>	<b>80,2%</b>	<b>11,900.9</b>	<b>84,35%</b>
<b>Crudo Oriente</b>	7,559.0	54,8%	8,048.6	57,05%
<b>Crudo Napo</b>	3,504.9	25,4%	3,852.3	27,30%
SH Tarifa Cías. Priv. Prest. Servicio	<b>1,647.3</b>	<b>11,9%</b>	<b>1,510.9</b>	<b>10,70%</b>

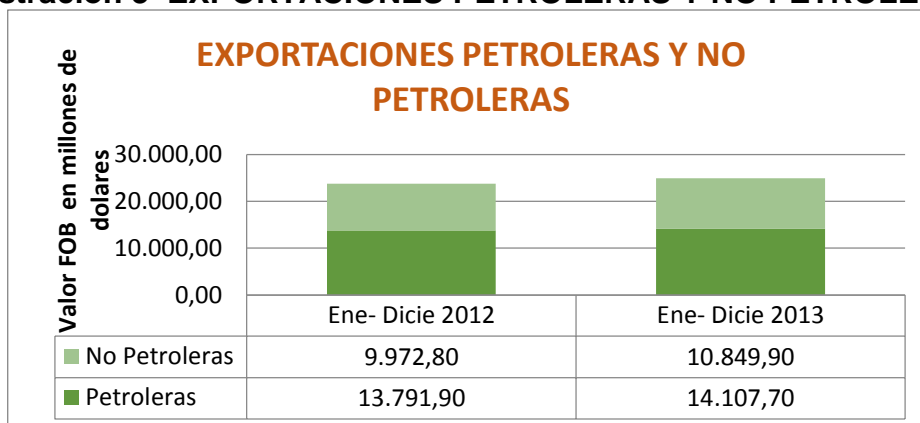


Compañías privadas Ctto. Participación	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>Derivados</b>	<b>1.080,70</b>	<b>7,8%</b>	<b>696.0</b>	<b>4,93%</b>
No Petroleras	<b>9.972,80</b>	<b>100,00%</b>	<b>10,849.9</b>	<b>100,00%</b>
Tradicionales	<b>4.396,7</b>	<b>44,1%</b>	<b>5,187.9</b>	<b>47,8%</b>
Banano y Plátano	2,078.4	20,8%	2,373.2	21,9%
Camarón	1,278.4	12,8%	1,797.7	16,6%
Cacao y elaborados	454.5	4,6%	532.4	4,9%
Atún y pescado	324.3	3,3%	265.3	2,4%
Café y elaborados	261.1	2,6%	219.4	2,0%
No Tradicionales	<b>5.576,1</b>	<b>55,9%</b>	<b>5,662.1</b>	<b>52,2%</b>
Enlatados de pescado	1.115,20	11,2%	1,352.1	12,5%
Flores Naturales	713.5	7,2%	837.3	7,7%
Productos mineros	439.1	4,4%	556.3	5,1%
Otras Manufacturas de metal	395.4	4,0%	373.2	3,4%
Extractos y aceites vegetales	363.5	3,6%	271.7	2,5%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	218.1	2,2%	235.9	2,2%
Químicos y fármacos	254.1	2,5%	193.9	1,8%
Vehículos	501.1	5,0%	172.5	1,6%
Madera	160.8	1,6%	172.8	1,6%
Harina de pescado	113.4	1,1%	145.1	1,3%
Jugos y conservas de frutas	128.0	1,3%	148.6	1,4%
Otras manuf.textiles	112.6	1,1%	113.4	1,0%
Elaborados de banano	83.5	0,8%	92.4	0,9%
Manuf. de papel y cartón	67.0	0,7%	74.2	0,7%
Maderas terciadas y prensadas	66.5	0,7%	55.2	0,5%
Tabaco en rama	44.5	0,4%	48.1	0,4%
Otros elaborados del mar	31.9	0,3%	44.6	0,4%
Fruta	75.8	0,8%	70.3	0,6%
Prendas de vestir de fibras textiles	24.8	0,2%	26.5	0,2%
Abacá	17.0	0,2%	13.9	0,1%
Otros	650.3	6,5%	664.1	6,1%
Exportaciones Totales	<b>23.764,7</b>		<b>24.957,60</b>	

Fuente: Banco Central del Ecuador    Elaboración: Jessica Merchán



### Ilustración 3 EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS

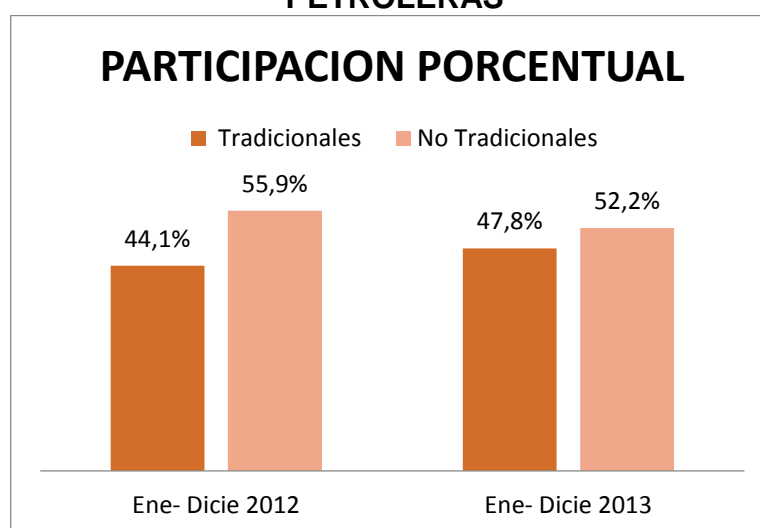


Fuente: Banco Central del Ecuador Elaboración: Jessica Merchán

Las exportaciones petroleras en valores FOB en el año 2012 fueron de USD 13791,90 y en el año 2013 fue de USD 14107,70 hubo un aumento del 2.3% en relación a las ventas externas registradas en el 2012 este resultado atribuye al aumento de productos petroleros.

Las exportaciones No Petroleras registradas durante el 2013, totalizaron USD 10,849.9 millones, monto superior en 8.8% con respecto al registrado en el año 2012, que fue de USD 9,972.8 millones.

### Ilustración 4 PARTICIPACION PORCENTUAL EXPORTACIONES NO PETROLERAS



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Jessica Merchán



En este grafico nos señala las exportaciones tradicionales en el año 2012 la participación porcentual fue de 44.1% y en el año 2013 fue de 47.8% incrementandose en el último año un 3.7%; los productos con mayor participación porcentual en el año 2013 fueron: Banano y Plátano (21.9%), Camarón (16.6%) y Cacao y elaborados (4.9%).

En las exportaciones no Tradicionales en el año 2012 tuvo una participación porcentual del 55.9% y en el año 2013 fue del 52.2% registrando una disminución del 3.7% en el año 2013

### 3.1.1.2 Importaciones

**Tabla 8 IMPORTACIONES TOTALES 2012-2013**

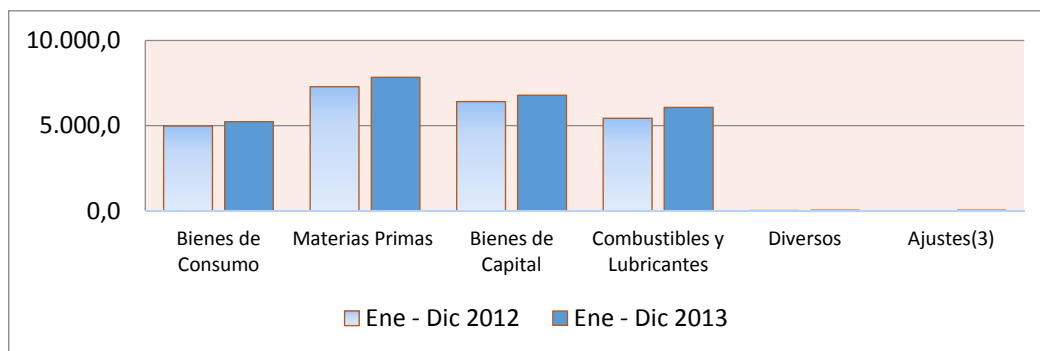
	Ene- Diciembre 2012		Ene-Diciembre 2013	
	VALOR USD FOB	% PARTI	VALOR USD FOB	% PART
Bienes de Consumo	<b>4.988,9</b>	<b>20,61%</b>	<b>5.230,1</b>	<b>20,08%</b>
<b>No Duradero</b>	2.801,9	11,58%	2.934,6	11,27%
<b>Duradero</b>	2.024,0	8,36%	2.067,5	7,94%
<i>Trafico Postal Internacional y Correos Rápidos</i>	163	0,67%	228	0,88%
Materias Primas	<b>7.290,9</b>	<b>30,10%</b>	<b>7.829,2</b>	<b>30,06%</b>
<b>Para la agricultura</b>	982,1	4,06%	1.040,2	3,99%
<b>Para la industria</b>	5.431,3	22,40%	5.859,0	22,50%
<b>Materiales de construcción</b>	877,5	3,60%	930,1	3,57%
Bienes de Capital	<b>6.418,1</b>	<b>26,50%</b>	<b>6.778,0</b>	<b>26,03%</b>
<b>Para la agricultura</b>	114,0	0,47%	119,0	0,46%
<b>Para la industria</b>	4.444,3	18,36%	4.874,8	18,72%
<b>Equipos de transporte</b>	1.859,8	7,68%	1.784,1	6,85%
Combustibles y Lubricantes	<b>5.441,3</b>	<b>22,48%</b>	<b>6.080,2</b>	<b>23,35%</b>
Diversos	<b>42,2</b>	<b>0,17%</b>	<b>61,7</b>	<b>0,24%</b>
Ajustes	<b>23,8</b>	<b>0,10%</b>	<b>62,1</b>	<b>0,24%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.205,2</b>	<b>100%</b>	<b>26.041,3</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Jessica Merchán



### Ilustración 5 IMPORTACIONES TOTALES 2012-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Jessica Merchán

Durante el año 2013, las importaciones totales en valor FOB, alcanzaron USD 26,041.6 millones, nivel superior en USD 1,836.2 millones a las compras externas realizadas en el año 2012 (USD 24,205.4 millones), dicho monto representó un crecimiento en valor FOB de 7.6%.

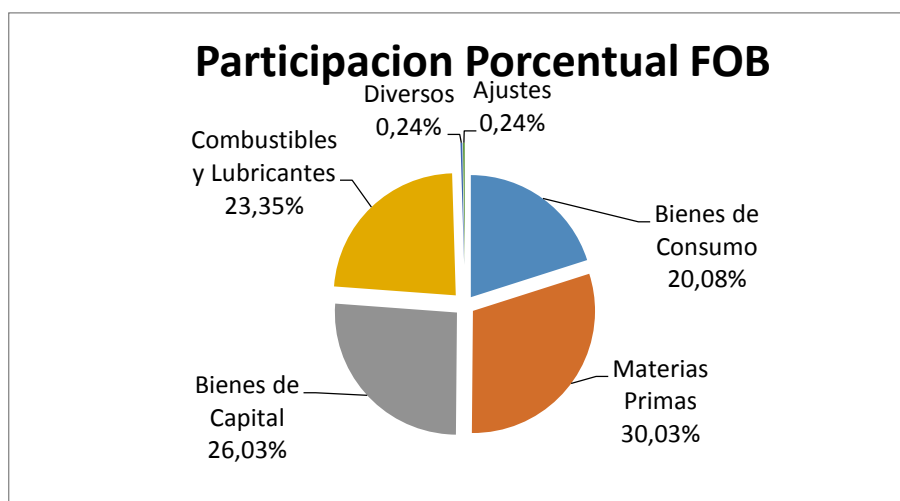
De acuerdo a la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico (CUODE), los productos que tuvieron un alza en el año 2013 fueron los siguientes: Bienes de Consumo en el año 2012 fue USD 4.988,9 y en el año 2013 USD 5.230,1 representa un crecimiento en valor FOB de USD 241,20; Materias Primas en el año 2012 fue USD 7,290.90 y en el año 2013 USD 7,829.2 representa un crecimiento en valor FOB de USD 583,3; Bienes de Capital en el año 2012 fue USD 6,418.1 y en el año 2013 USD 6,778.0 representa un crecimiento en valor FOB de USD 359,9; Combustibles y Lubricantes en el año 2012 fue 5,441.3 y en el año 2013 USD 6,080.20 representa un crecimiento en valor FOB 638,9.

En el grupo de Bienes de Consumo se incorporó las compras realizadas a través de Tráfico postal internacional y correos rápidos, información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) en el 2012 fue de USD 163 Y en el año 2013 USD 228



millones estas cifras se representan en valor FOB registrando un aumento de USD 65 millones.

### Ilustración 6 PARTICIPACION PORCENTUAL VALORES FOB IMPORACIONES



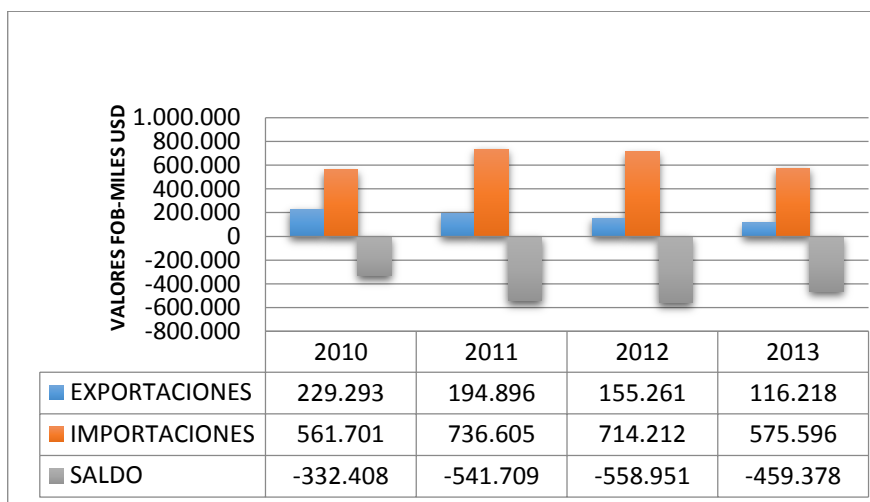
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Jessica Merchán

La participación en el total de los bienes importados por CUODE, en valores FOB en el año 2013, fue la siguiente: Bienes de Consumo 20,08%, Materias Primas 30,06%, Bienes de Capital 26,03%, Combustibles y Lubricantes 23,35%, Diversos 0,24% y Ajustes 0,24%.



### 3.1.2 BALANZA COMERCIAL TEXTIL 2010 – 2013

**Ilustración 7 BALANZA TOTAL SECTOR TEXTIL COMPARACION 2012-2013**



Fuente: AITE, en base a las estadísticas del Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Jessica Merchán

Para el año 2013 las exportaciones de textiles fueron de USD 116.218 registrando una disminución del 2% con relación a las ventas externas registradas en el año 2012, que fueron de USD 155.261; en las importaciones hubo una disminución del 2% en el año 2013 registrando USD 575.596 y en el año 2102 fue de USD 714.212.

A pesar que las importaciones disminuyeron en el año 2013, el total de la Balanza Comercial sigue siendo negativa, por esta razón el Gobierno está tomando medidas de sustitución para el crecimiento de la producción nacional.

El sector textil sigue siendo deficitario, uno de los grandes inconvenientes para este sector es la presencia de productos asiáticos de bajo precio y presumiblemente de mala calidad, por lo menos el 50% que ingresa por las Aduanas son de origen asiático.





### 3.2 Balanza De Pagos

La balanza de pagos según la Quinta Edición del FMI un estado estadístico que resume sistemáticamente, para un período específico dado, las transacciones económicas entre una economía y el resto del mundo”. Las transacciones que tienen lugar entre residentes y no residentes, comprenden aquellas que involucran bienes, servicios y renta, las que entrañan activos y pasivos financieros frente al resto del mundo y las que se clasifican como transferencias (donaciones) para las que se efectúan asientos compensatorios para equilibrar desde el punto de vista contable las transacciones unilaterales.

La balanza de pagos registra las transacciones entre agentes residentes y no residentes en términos de flujo, es decir, las operaciones económicas realizadas durante un período determinado, mientras que no reporta el monto total de activos y pasivos financieros al final del período, en términos de stock (o saldo).

La técnica de este registro es el método de contabilidad por partida doble es esta se utiliza el termino crédito para indicar una reducción de activos o un aumento de pasivos, y el término débito para designar una disminución de pasivos o un aumento de activos. Otro de los métodos utilizado es de las transacciones consiste en el movimiento de mercancías, prestaciones de servicios, flujos de fondos monetarios; es importante el registro de las transacciones que contablemente se los registra en valores devengados es decir en el momento en que se crea.

#### 3.2.1 Clasificación De La Balanza De Pagos

De manera general, los componentes normalizados de la balanza de pagos se clasifican en dos grupos principales:

- la cuenta corriente que comprende bienes, servicios, renta y transferencias corrientes



- la cuenta de capital y financiera que se refiere a: transferencias de capital y adquisición / enajenación de activos no financieros no producidos, y activos y pasivos financieros

Los asientos correspondientes a la cuenta corriente deben mostrar los créditos y débitos en cifras brutas; en cambio, en la mayoría de asientos de la cuenta de capital y financiera deberán registrarse en cifras netas.

Como créditos figuran las salidas de recursos reales (exportaciones), las disminuciones de activos financieros y los aumentos de pasivos, mientras que como débitos se registran las entradas de recursos reales (importaciones), los aumentos de activos financieros y las disminuciones de pasivos.

### **3.2.1.1 Cuenta corriente**

En la cuenta corriente se registran todas las transacciones en valores económicos (salvo recursos financieros) que se realizan entre agentes residentes y no residentes. Las clasificaciones principales son: bienes, servicios, renta y transferencias corrientes.

- **Bienes**

#### *Mercancías generales*

Comprende los bienes que los agentes residentes exportan a no residentes o importan del resto del mundo, dando lugar a un traspaso de propiedad. En el anexo de bienes, para las exportaciones se registran los datos de mercancías según aduanas, desagregadas en petroleras y no petroleras. En lo que corresponde a importaciones, se incluyen las mercancías, según aduanas, desagregadas en bienes de consumo, combustibles y lubricantes, materias primas, bienes de capital y diversos.



Dentro de mercancías generales se incluyen ajustes por concepto de comercio no registrado, que se refiere al comercio de bienes que por algunos motivos no se registra en la información de aduanas<sup>1</sup>. Finalmente en importaciones de bienes de consumo duradero constan las importaciones de la Junta de Defensa Nacional.

#### *Bienes para transformación*

Incluye las transacciones entre residentes y el resto mundo referente a bienes que cruzan la frontera para ser transformados en el extranjero y la reimportación o reexportación subsiguientes de bienes transformados.

#### *Reparación de bienes*

Comprende las reparaciones de bienes efectuadas para no residentes o recibidas de ellos en embarcaciones, aeronaves, etc.

#### *Bienes adquiridos en puerto por medios de transporte*

Incluye todos los bienes (combustibles, pertrechos, víveres y suministros) que las empresas residentes y no residentes de transporte adquieren en el resto del mundo o en la economía compiladora.

#### *Oro no monetario*

Comprende las exportaciones e importaciones del oro que no estén en poder de las autoridades monetarias como activo de reserva.

- **Servicios**

Dentro de este rubro se incluyen los servicios prestados y recibidos de:

#### *Transportes*

Comprende el transporte de carga y de pasajeros por todos los medios de transporte, y los servicios de aforo y auxiliares incluido el arrendamiento de equipo de transporte tripulado.



### *Viajes*

Engloba los bienes y servicios adquiridos por viajeros en una economía durante su estancia en ella para su propio uso.

### *Otros servicios*

Incluye servicios de comunicaciones, de construcción, de seguros, financieros, de informática y de información; otros servicios empresariales, personales, culturales y recreativos; y, servicios del gobierno.

- ***Renta***

Incluye transacciones referidas a la remuneración de empleados entre el país y el resto del mundo, y los ingresos y pagos de renta de inversión derivados de las tenencias de activos financieros de residentes frente al exterior y de pasivos frente al resto del mundo.

### *Remuneración de empleados*

Comprende sueldos, salarios y otras prestaciones, en efectivo o en especie, que las personas perciben en una economía que no sea la de su residencia por el trabajo que realicen para un residente (que es quien paga) de esa economía.

### *Renta de la inversión*

Es la renta obtenida por la propiedad de activos financieros sobre el exterior de una entidad residente.

### *Renta de la inversión directa*

Es la renta procedente de acciones y otras participaciones de capital y de la deuda entre empresas afiliadas.

### *Renta de la inversión de cartera*

Esta renta procede de las tenencias de acciones, bonos, pagarés e instrumentos del mercado monetario.



### ***Renta de otra inversión***

Se incluyen los ingresos y pagos de los demás intereses a fin de período por activos y pasivos de residentes frente a no residentes, respectivamente

- ***Transferencias corrientes***

Son asientos compensatorios de los traspasos de propiedad de recursos reales o financieros entre residentes y no residentes, que no entrañan un quid pro quo en valor económico. De acuerdo con el Manual de balanza de pagos, las transferencias corrientes se distinguen de las transferencias de capital, que se incluyen en la cuenta de capital y financiera.

- ***Gobierno general***

Incluye la cooperación internacional corriente en efectivo o en especie entre gobiernos y organismos internacionales.

- ***Otros sectores***

Abarcan las transferencias corrientes que se realizan entre particulares y entre éstos y organizaciones no gubernamentales.

### ***3.2.1.1 Cuenta de capital y financiera***

Esta cuenta tiene dos componentes principales: la cuenta de capital y la cuenta financiera.

- ***Cuenta de capital***

Los componentes principales de la cuenta de capital son:

- **Transferencias de capital:** Esta partida comprende las donaciones de activos fijos, de fondos condicionados a la adquisición de activos fijos y la condonación de pasivos por parte del acreedor.



- Adquisición / enajenación de activos no financieros no producidos: Incluye la adquisición definitiva de activos intangibles como patentes, marcas registradas, derechos de autor, etc.

- **Cuenta financiera**

Los componentes de la cuenta financiera se clasifican en categorías funcionales, siendo éstas: inversión directa, inversión de cartera, instrumentos financieros derivados, otra inversión y activos de reserva.

- **Inversión directa:** Refleja el interés duradero de un residente de una economía (inversionista directo) en una entidad residente de otra economía (empresa de inversión directa) y abarca todas las transacciones realizadas entre ellos; es decir, incluye la transacción inicial entre las dos partes y todas las transacciones subsiguientes.
- **Inversión de cartera:** Corresponde a las transacciones referidas a títulos de participación en el capital y títulos de deuda. Las transacciones de inversión de cartera se clasifican en:
  - ❖ Títulos de participación en el capital: Comprenden los documentos que otorgan al titular derechos sobre el valor residual de las sociedades anónimas. Las acciones en general constituyen un título de propiedad de participación de capital.
  - ❖ Títulos de deuda: Se dividen en bonos y pagarés e instrumentos del mercado monetario.



- ❖ Otra inversión: Se trata de una categoría residual que incluye transacciones financieras no comprendidas en las descritas anteriormente.
- ❖ Créditos comerciales: Comprenden activos y pasivos relacionados con la concesión directa de créditos por parte de proveedores y compradores en transacciones de bienes y servicios y pagos anticipados por productos en elaboración, en relación con dichas transacciones.
- ❖ Préstamos: Incluye los activos y pasivos financieros creados cuando un acreedor concede fondos a un prestatario mediante un acuerdo.
- ❖ Moneda y depósitos: La moneda comprende los billetes y las monedas en circulación que se utilizan comúnmente como medio de pago. La categoría depósitos incluye los depósitos transferibles que pueden negociarse a la vista y a la par sin restricciones; además, pueden transferirse libremente mediante cheques y pueden estar denominados en moneda nacional o extranjera.
- ❖ Otros pasivos: Se registran todas las demás transacciones no incluidas en créditos comerciales, préstamos y moneda y depósitos.
- ❖ Activos de reserva: Esta categoría incluye todas las transacciones que las autoridades monetarias de un país consideran disponibles para atender necesidades de financiamiento de balanza de pagos



### Errores y omisiones

En términos teóricos, la balanza de pagos está siempre equilibrada, sin embargo, por el tipo de información de base que se utiliza para su elaboración, ésta arroja créditos o débitos netos que se registran como errores y omisiones.

(BCE, Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador, 2002)

## 3.2.2 EVOLUCION DE LA BALANZA DE PAGOS

**Tabla 9 BALANZA DE PAGOS NORMALIZADA 2011-2013**

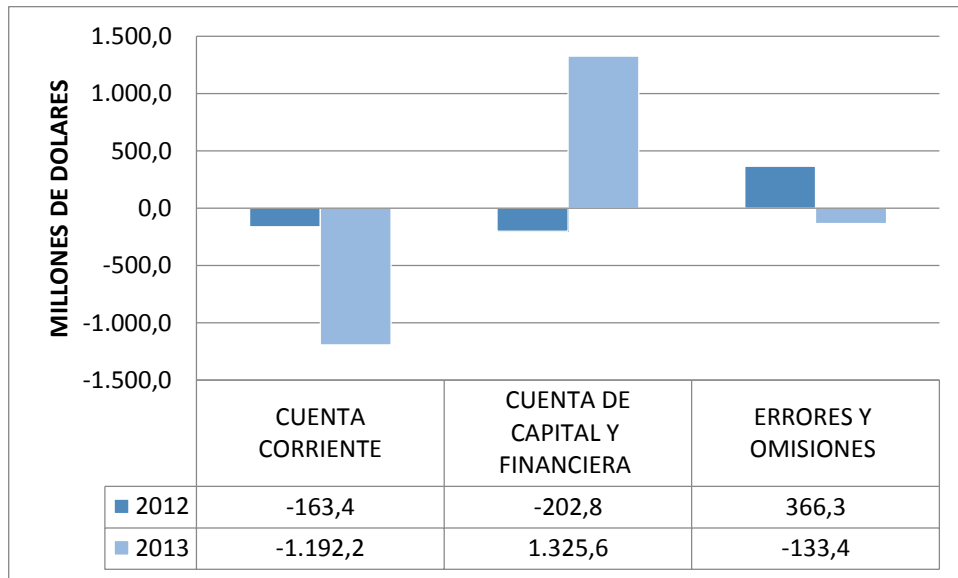
BALANZA DE PAGOS NORMALIZADA			
	2011	2012	2013
1 CUENTA CORRIENTE(a+b+c+d)	-220.6	-163.4	-1,192.2
A Bienes	-160.3	49.9	-645.3
<b>EXPORTACIONES</b>	23,082.3	24,568.9	25,685.7
Mercancías generales	22,612.4	24,069.0	25,167.0
Mercancías según SENA E	22,322.4	23,764.8	24,847.8
Petróleo y derivados	12,944.9	13,792.0	14,107.7
Las demás	9,377.5	9,972.8	10,740.1
Comercio no registrado	290.0	304.2	319.2
Otras exportaciones	470.0	499.9	518.7
<b>IMPORTACIONES</b>	-23,242.6	-24,518.9	-26,331.0
Mercancías generales	-23,219.8	-24,496.1	-26,308.2
Mercancías según SENA E	-23,009.5	-24,205.4	-26,041.6
Bienes de consumo	-4,806.7	-5,012.9	-5,292.5
Otras	-18,202.9	-19,192.5	-20,749.1
Comercio no registrado	-210.3	-290.8	-266.6
Otras importaciones	-22.8	-22.8	-22.8
B Servicios	-1,562.7	-1,391.1	-1,501.1
C Renta	-1,220.0	-1,302.4	-1,444.6
D Transferencias corrientes	2,722.4	2,480.2	2,398.8
2 CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA (A+B)	150.6	-202.8	1,325.6
A Cuenta de capital	98.8	137.9	84.9
B Cuenta financiera	51.9	-340.7	1,240.7
ERRORES Y OMISIONES (1+2)	69.9	366.3	-133.4

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Jessica Merchán C





**Ilustración 8 BALANZA DE PAGOS NORMALIZADA 2012-2013**  
**MILLONES DE DOLARES**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Jessica Merchán

### 3.3 Políticas Comerciales

La Política Comercial del Ecuador está formada por la Ley de Comercio Exterior e INVERSIONES -LEXI- aprobada por el Congreso Nacional el 22 de mayo de 1997.

La LEXI creó el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones -COMEXI- conformado por 6 representantes del sector público y 5 representantes de las Cámaras de la Producción del país. La principal función del COMEXI es la determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial y en función del programa macroeconómico y de desarrollo de país.

Las áreas sobre las cuales tiene competencia el COMEXI son:

1. Política Arancelaria
2. Negociaciones internacionales.
3. Políticas para el desarrollo de los regímenes especiales
4. Medidas para contrarrestar el comercio desleal.



5. Definir las políticas tendientes a lograr mayor competitividad de la producción nacional.
6. Aprobar el plan de promoción de exportaciones.

Conjuntamente con el COMEXI la Ley creó otro organismo denominado Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones -CORPEI-, organismo de carácter privado cuya función principal es la de ejecutar la promoción no financiera de las exportaciones y orientar y dirigir la promoción de la inversión directa en el país.  
(UB, 2014)

### **3.3.1 Lineamientos para la formulación de la Política Comercial.**

- a)** Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;
- b)** Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo;
- c)** Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País;
- d)** Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer adecuadamente la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo que respecta a la preservación del medio ambiente;
- e)** Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;
- f)** Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario;



- g)** Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones e inversiones;
- h)** Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del País;
- i)** Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio (SICE, Ley de Comercio Exterior e Inversiones, 2014)

### **3.3.2 Principales Elementos de la Política Comercial Ecuatoriana.**

**Arancel.-** El Ecuador desde 1995 viene aplicando, en el marco del Mercado Común Andino, el Arancel Externo Común Andino conjuntamente con Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia.

La estructura del AEC tiene como base cuatro niveles arancelarios: 5%, 10%, 15% y 20%, en función del grado de elaboración de los productos, entendiéndose que mientras mayor valor agregado tiene un producto mayor será su nivel arancelario.

Para el Ecuador, se ha establecido un régimen especial, en virtud del cual se permite a este país mantener una diferencia de 5 puntos con los niveles del AEC en una lista no mayor de 990 subpartidas arancelarias.

Bolivia tiene autorización para aplicar a las importaciones procedentes de terceros países sus aranceles nacionales de 5% y 10%. Los regímenes de excepción, mediante listas específicas, se aplican a favor de Ecuador (con 400 subpartidas) y de Colombia y Venezuela (con 230 subpartidas para cada uno de ellos). El régimen de excepciones tendrá vigencia hasta enero de 1999 cuando quedará en plena aplicación el régimen general.



Existe una nómina que identifica a los bienes no producidos en la subregión andina. Esta es revisada permanentemente y cuenta con un número de aproximadamente 2.000 subpartidas. En el acuerdo comunitario, se establece que para estos productos el AEC puede ser reducido al 5%, y tratándose de bienes de capital y de materias primas, la reducción puede llegar al 0%.

Para un grupo de productos agropecuarios el AEC puede ser rebajado o incrementado automáticamente con base en los procedimientos establecidos en el Sistema Andino de Franjas de Precios.

**Normas comerciales.-** Como parte de la política comercial el Ecuador dispone de la Resolución No 052 del COMEXI por medio de la cual se aplican medidas para prevenir el comercio desleal de mercancías (medidas antidumping), así como normas para la aplicación de medidas de salvaguardia.

**Licencias de importación.-** En el Ecuador se aplican licencias de importaciones para productos agropecuarios como parte de los controles sanitarios y fitosanitarios.

**Prohibición de importaciones.-** Solo se mantienen prohibición de importaciones para productos considerados peligrosos para la salud de las personas, así como de aquellos que internacionalmente son considerados como tal.

(UB, 2014)

### **3.3.3 Políticas Comerciales por Tipo de Medida.**

#### ***Medidas que afectan a las importaciones***

- Documentación y procedimientos aduaneros
- Valoración aduanera



- Normas de origen
- Aranceles, Contingentes arancelarios, Concesiones arancelarias
- Otras cargas: tasas aduaneras, cuota redimible, contribución al fondo de desarrollo de la infancia, impuestos indirectos
- Prohibiciones
- Otras restricciones y licencias
- Medidas antidumping y compensatorias
- Medidas de salvaguardia
- Normas y reglamentos técnicos
- Medidas sanitarias

#### ***Medidas que afectan a las exportaciones***

- Registro y documentación
- Otras cargas y precios mínimos
- Prohibiciones, licencias y otras restricciones
- Subvenciones, concesiones en materia de cargas e impuestos y zonas francas: Régimen de devolución condicionada, régimen de maquila, régimen de zonas francas
- Promoción de las exportaciones y ayuda a la comercialización
- Financiación, seguro y garantías
- Medidas aplicadas en terceros mercados

### **3.3.4 Objetivos de la Política Comercial CONSTITUCION POLITICA DEL ECUADOR, 2008**

**Art. 304.-** La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
- Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.



- Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
- Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

**Art. 306.-** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente la producción nacional, la población y la naturaleza.

### **3.3.5 Estrategias con respecto a la Política Comercial.**

#### ***Plan Nacional Para El Buen Vivir 2009- 2013***

Tomaremos las estrategias, objetivos y metas con respecto al comercio exterior y de importancia para la presente tesis.

#### **Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el buen vivir**

Esta estrategia tiene por objetivo iniciar un proceso de transformación del patrón de especialización de la economía que permita superar el modo de acumulación primario-extractivista-exportador y revertir las externalidades negativas que éste genera para la calidad de vida, individual y colectiva, de la población. El modo de acumulación que se impone en la sociedad depende y se reproduce a través del patrón de especialización de la economía, de aquí deviene la importancia de esta estrategia para el mediano y largo plazo.

La transformación del patrón de especialización de la economía permite aumentar la participación en la economía de una serie de industrias nacientes, que cumplen con unas características generales que



implican externalidades positivas para el Buen Vivir. Esto permite la reproducción de un círculo virtuoso en que la economía social y solidaria, al servicio de las necesidades humanas y en armonía con el ecosistema, aumenta la participación en el mercado de industrias nacientes, permite la creación de enclaves (clusters) que fortalecen los encadenamientos productivos, aumenta la escala de producción y permite alcanzar rendimientos crecientes, desarrolla el potencial de la demanda doméstica y fortalece la soberanía comercial sin dejar de aprovechar las ventajas que ofrece el comercio exterior. En este proceso se privilegiará a la economía social y solidaria, en el contexto de la propiedad no capitalista; por ello, no se trata de una industrialización tradicional sino un componente de apoyo al desarrollo de capacidades económicas para la economía social y solidaria.

Adicionalmente, cabe considerar que la dolarización es un esquema monetario rígido que no permite manipular el tipo de cambio como variable de política para enfrentar efectos negativos en la economía nacional detonados por la variación de los precios relativos del intercambio comercial. De aquí que el esquema monetario ecuatoriano implica una mayor vulnerabilidad externa. Por ello, resulta imprescindible la sustitución selectiva de importaciones, no sólo como política de desarrollo a mediano y largo plazo, sino también como opción para reducir la vulnerabilidad externa y apuntalar la sostenibilidad del esquema monetario en la actualidad.

Por todo esto, es imperativa la necesidad de cambiar el patrón de especialización de la economía. La alternativa, por contraposición, es un patrón de especialización enfocado en la producción secundaria y terciaria, generador y agregador de valor, y que desarrolle el mercado interno sin dejar de aprovechar las ventajas del comercio exterior. Este énfasis en la producción de los sectores secundario y terciario está



asociado a un marco de incentivos para la expansión de la mano de obra especializada, tendiente a aumentar los salarios reales en la economía y, consecuentemente, aumentar la capacidad de demanda doméstica, pues la gran mayoría de la población, que es asalariada, incrementa su capacidad de consumo y la posibilidad de ahorrar para mejorar su situación en cuanto a activos. Con una demanda doméstica creciente y con posibilidades de mejora el mercado interno puede desarrollarse y convertirse en una importante alternativa para la expansión de la producción. Esto reduce la dependencia externa del país y disminuye la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos en el nivel de demanda exterior y precios internacionales de los productos primarios tradicionales de exportación. Finalmente, este patrón de especialización de la economía, por sus características, permite aumentar la participación en el mercado de industrias nacientes, permite la creación de enclaves (clusters) que fortalecen los encadenamientos productivos, aumenta la escala de producción y permite alcanzar rendimientos crecientes. De este modo, incentiva la generación endógena de mejores tecnologías que dinamizan la sinergia económica. Todo esto permite que la economía se desconcentre hacia un patrón de especialización en que la industria y la manufactura tengan una mayor participación.

La sustitución selectiva de importaciones juega un papel fundamental en esta estrategia, porque permite enfrentar varios problemas al mismo tiempo. Por un lado, permite reducir la debilidad estructural de la balanza comercial. Por otra parte, abre espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes, secundarias-terciarias y generadoras de valor. Finalmente, disminuye la dependencia externa, incentiva la generación endógena de tecnología y coadyuva a consolidar la soberanía económica.





La sustitución se enfoca en los sectores que cumplan con las siguientes características generales: secundario-terciarios, generadores de valor, desarrollo de infraestructura y capacidades estratégicas para el sector en cuestión (conocimiento y destrezas imprescindibles para el avance de un sector), empleo de mano de obra calificada, desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas; y, las siguientes características específicas: i) ser intensivos en mano de obra pero con mayor valor agregado; ii) que ayuden a obtener soberanía alimentaria; iii) que no multipliquen los impactos ambientales de la economía, como aumentar la frontera agrícola o incurran en tipos de producción altamente contaminantes; iv) que estén ligados a sectores estratégicos en el largo plazo; y, v) que no fundamenten su productividad en ventajas comparativas naturales.

Dicha estrategia implica la implementación de un proceso de transición, en el que se dará impulso a sectores industriales deseables – que cumplan las características descritas en el párrafo anterior- ya existentes que generan empleo con una serie de incentivos y políticas específicas para dichas industrias

Esta intervención pública sólo puede revertir la situación inicial en el mediano y largo plazo, por lo que se requiere una implementación con continuidad y enmarcada en la estrategia de largo plazo, la cual debe ser empezada desde ya. En la etapa inicial, la intervención pública debe implementarse a través de políticas que se orienten hacia:

- Sustitución selectiva de importaciones: que permita aumentar la participación de las industrias nacientes en el mercado interno y reducir la dependencia externa de la economía nacional y su vulnerabilidad
- Incremento de la productividad por medio de la expansión de encadenamientos productivos: para ello se conformarán enclaves de



producción y complejos industriales, que permitan alcanzar economías de escala y posibiliten la estructura productiva que genere rendimientos crecientes.

- Diversificación productiva: que permita reducir la concentración de la producción y el desarrollo de nuevas capacidades de producción y potencialidades de crecimiento económico.
- Desconcentración de la estructura productiva y de los medios de producción: para facilitar una mejor distribución de la riqueza y una composición más competitiva de los mercados que aporte con mayor eficiencia en términos sociales
- Diversificación de la producción exportable: para reducir la vulnerabilidad ante choques exógenos en el precio y demanda internacionales y la volatilidad económica que generan
- Aprovechamiento del ahorro interno y externo: para potenciar la producción a través del cumplimiento de la función social de la intermediación financiera; esto es, canalizar los excedentes de la economía hacia la inversión productiva
- Impulso del desarrollo territorial equilibrado: que permita distribuir las funciones económicas de los territorios de manera equilibrada y en función de la calidad de vida de la población local y en equilibrio con los intereses estratégicos nacionales.

### **Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales**

El aumento de la productividad real, la diversificación productiva y la transformación de las exportaciones e importaciones son instrumentos



de esta estrategia, porque permiten mejorar el desempeño de la economía para el Buen Vivir, desarrollar el mercado interno, reducir la dependencia externa del país y disminuir la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos en el nivel de la demanda exterior y de los precios internacionales de los productos primarios tradicionales de exportación. La estrategia apunta a diversificar los productos, los destinos y las y los productores que participan en el comercio internacional.

Los instrumentos referidos, en el mediano y largo plazo, facilitan la inserción estratégica, inteligente y soberana en el mundo. La presente estrategia busca superar el concepto tradicional de competitividad, utilizado en el contexto del comercio internacional, en que los países no cooperan sino que compiten como si fueran corporaciones. Esto genera una serie de graves problemas, pues suele acarrear guerras comerciales, endeudamiento excesivo, presión por mantener salarios bajos, desempleo por la rigidez de la movilidad de la mano de obra de labores no-calificadas a tareas especializadas, entre otros. Para superar estos problemas se buscará transitar hacia equilibrios más cooperativos y menos de facto, que permitan un proceso de cambio menos traumático en que la estructura económica existente no se debilite ni deje de producir, sino que por el contrario se fortalezca y amplíe sus oportunidades no sólo en el mercado exterior –o las exportaciones- sino también en los mercados internos de la economía doméstica. De esta manera, se plantea avanzar hacia mayores y más diversas exportaciones, y al mismo tiempo, un mercado interno emergente que revele cada vez una mayor capacidad de demanda y que también favorezca la diversificación de las importaciones.

Esta estrategia se complementa con la estrategia de transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir. En conjunto, ambas, instrumentan el cambio del patrón de acumulación en la economía



por medio de la transformación del círculo vicioso: producción primaria, bajas capacidades humanas, rendimientos decrecientes, bajos salarios, poca capacidad de demanda doméstica, dependencia externa; hacia el círculo virtuoso: producción generadora de valor, mayores capacidades humanas, rendimientos crecientes, mejores salarios, mayor capacidad de demanda doméstica, menor dependencia externa y mayor soberanía.

El aumento de la productividad real, la diversificación productiva y la diversificación de las exportaciones e importaciones sólo puede concretarse en el mediano y largo plazo. Para iniciar su avance debe implementarse en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013, a través de políticas orientadas hacia:

- Impulsar la economía endógena para el Buen Vivir con tecnologías más limpias y eficientes: para dar el salto cualitativo en la estructura productiva y hacer más sostenible nuestra economía
- Desarrollar mayores y mejores capacidades especializadas en la mano de obra: que se remuneren con mayores salarios y permitan ampliar las oportunidades de las personas y su goce pleno del Buen Vivir
- Controlar el abuso laboral y desincentivar el trabajo en condiciones precarias y de sobre explotación para superar la visión limitada y tradicional de la competitividad que pone como base la explotación de la mano de obra a través de remuneraciones bajas
- Impulsar la incorporación de valor agregado en la oferta exportable: de manera que se genere valor en la economía sin depredar nuestros recursos naturales que podemos preservarlos para nuestro goce y el de las futuras generaciones



- Incrementar la productividad por medio de la expansión de encadenamientos productivos, la formación de enclaves de producción y la construcción de complejos industriales
- Desarrollar la infraestructura y construir las condiciones que permitan una inserción de diversos productos no tradicionales en la oferta exportable: para reducir la vulnerabilidad externa de nuestra economía y potenciar nuevas oportunidades de expansión económica para la generación de empleo.
- Promover el desarrollo de oferta exportable en las industrias nacientes para consolidar el nuevo patrón de especialización de la economía enfocado en los sectores secundario-terciarios, generadores de valor, en el empleo de mano de obra calificada, en el desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas
- Impulsar la desconcentración y diversificación productiva como medio para lograr un desarrollo territorial más equilibrado que aproveche el potencial de los territorios y enfoque las estructuras económicas en la satisfacción de las necesidades locales sin desatender los objetivos estratégicos a nivel nacional.

### ***Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana***

El concepto de soberanía que el Ecuador promulga nos obliga a plantear nuestra integración, con y para los pueblos del mundo, de una manera amplia y solidaria, como la capacidad de los propios pueblos para auto determinarse en sus decisiones públicas, en materias política, territorial, alimentaria, energética, económica, financiera, comercial y cultural. Ello implica rebasar la visión de soberanía que se limita al control de las fronteras, para incorporar las dimensiones política, económica,



cultural, alimentaria, ambiental y energética. El ejercicio de la soberanía debe darse de manera amplia, para construir un mundo más equitativo, justo y solidario, donde prime la justicia transnacional, como el ejercicio y la garantía, sin fronteras, de una justicia participativa, socioeconómica, pero sobre todo intergeneracional en el espacio global.

El objetivo fundamental de la política exterior ecuatoriana es potenciar el desarrollo endógeno del país, re-equilibrando sus relaciones geopolíticas en un contexto internacional, que toma en cuenta diversos actores internacionales de manera estratégica. Esto implica, tomar distancia de las directrices convencionales de la Casa Blanca, para insertar al país inteligentemente en redes políticas, económicas y sociales que brinden una mirada alternativa y complementaria del esquema de integración del país a nivel global.

La estructura de una economía extractivista y primario-exportadora de monocultivos (cacao, banano, camarón) ha posicionado al Ecuador, por más de 200 años, en la periferia de la división internacional de trabajo. La mirada soberana de las relaciones internacionales busca cambiar esta historia mediante la reestructuración del sistema de acumulación, distribución y re-distribución de la riqueza en el país, a través del fomento de una economía terciario exportadora. En el sector externo de nuestra política, esto implica establecer en el corto, mediano y largo plazo, un esquema de alianzas y aliados estratégicos, alineados y armónicos a nuestros objetivos nacionales; de tal forma que podamos fortalecer ejes alternativos de relaciones internacionales enfocados hacia el “SUR”, dejando atrás las clásicas cartas de intención y las agendas condicionadas de gobiernos anteriores.

El nuevo orden internacional que perseguimos es multipolar, con protagonismo de los pueblos del Sur; favorece el multilateralismo en su



arquitectura institucional y propicia novedosos procesos de integración, cooperación para el desarrollo y diálogo político armónico. El punto privilegiado para construir estos espacios, es la promoción del regionalismo latinoamericano. Por ello, tanto la Unión de Naciones Sur Americanas (UNASUR), como la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) y la Organización de Estados Latinoamericanos y del Caribe (OELAC) son prioridades nacionales a la hora de articular mecanismos de integración convergente y posicionamiento alineado para la definición de agendas globales.

La política comercial es un instrumento para la diversificación de los mercados y la gama de productos exportables con mayor valor agregado. Sólo mediante la apertura de nuevos nichos de mercado en condiciones favorables para el país podremos generar la demanda externa de una producción que ocupe y genere cíclicamente mano de obra calificada, redes sociales más fortalecidas y coherentes con el medio ambiente e infraestructura de calidad. De ahí que, la premisa de posibilitar el acceso a mecanismos de comercio justo se vea encarnada en la promoción de Acuerdos Comerciales para el Desarrollo. Con lo cual las reglas que posibilitan un mayor intercambio comercial entre el Ecuador y cualquier otro país, deberán ser enmarcadas en acuerdos que no sólo vean como objetivo la apertura arancelaria, sino que persigan un verdadero comercio justo considerando su responsabilidad social, ambiental e intergeneracional.

Complementariamente, el uso de subsidios, aranceles y salvaguardas para la sustitución selectiva de importaciones, en el marco de los acuerdos internacionales, es clave. En el mediano plazo la sustitución selectiva de exportaciones es una de las metas en el sector externo de nuestra economía, siendo de vital importancia el fomento de la industria nacional



Parte del desafío de producir bienes y servicios con gran valor agregado, es generar capacidades sociales que permitan hablar de procesos productivos innovadores, asociados a la generación de conocimiento y tecnología aplicada. Por ello, es vital el uso del ahorro externo en forma de inversión extranjera directa y cooperación internacional no reembolsable (en sus formas de asistencia técnica, financiamiento y donaciones en especie), para la inversión ciencia y tecnología. Esto permitirá de manera efectiva poder hablar de una verdadera soberanía epistémica del país en el largo plazo; que empiece por la generación de un sistema de becas internacionales que fomente la apropiación del conocimiento científico e investigación de calidad en el territorio nacional e intercambio cultural.

La política exterior ecuatoriana, constituye un pilar clave en el proceso de construcción de un proyecto político de largo alcance y proyección nacional. La inserción estratégica y soberana del Ecuador en el mundo nos permitirá posicionarnos privilegiadamente en el contexto del nuevo orden internacional y al mismo tiempo ser pioneros de una política regional solidaria, justa y simétrica.

(SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

### **3.3.6 Objetivos Plan Nacional para El Buen Vivir 2013.**

#### **Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana**

- Fomentar las relaciones comerciales y de cooperación internacional con gobiernos autónomos descentralizados a lo largo del mundo.
- Promover los tratados de comercio para el desarrollo como instrumentos para incentivar la complementariedad y la solidaridad entre los países.





- Promover relaciones exteriores soberanas y estratégicas, complementarias y solidarias.
- Insertar al país en redes internacionales que respalden y potencien la consecución de los objetivos programáticos del Ecuador
- Definir lineamientos estatales estratégicos sobre la comercialización de productos ecuatorianos en el exterior.
- Diversificar las exportaciones ecuatorianas al mundo, priorizando las complementariedades con las economías del Sur, con un comercio justo que proteja la producción y el consumo nacional.
- Incorporar nuevos actores en el comercio exterior, particularmente provenientes de la micro, pequeña y mediana producción y del sector artesanal.
- Establecer mecanismos internacionales de garantías de exportaciones, en particular para MIPYMES, empresas solidarias y organizaciones populares, dando prioridad a aquellas que integren a mujeres diversas, grupos de atención prioritaria, pueblos y nacionalidades.
- Defender los intereses comerciales nacionales a nivel bilateral y multilateral, estableciendo, cuando sea necesario, medidas de protección para la producción y consumo nacional.
- Mantener relaciones de comercio exterior con prevalencia de la seguridad jurídica nacional y evitando que intereses privados afecten la relación entre los Estados.
- Aplicar un esquema de sustitución selectiva de importaciones que propicie las importaciones indispensables para los objetivos del Buen Vivir, especialmente las de insumos para la producción,



- Fortalecer institucionalmente los servicios aduaneros para lograr eficiencia y transparencia y facilitar el comercio internacional.  
(SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

### **3.3.7 Metas Plan Nacional para El Buen Vivir 2013.**

- Sustituir importaciones de maíz, pasta de soya, trigo y cebada hasta reducir la participación al 40%.
- Incrementar a 0,95 la razón de exportaciones industriales sobre las exportaciones de productos primarios no petroleros.
- Reducir a 0,65 la concentración de las exportaciones por destino.
- Disminuir en un 13% la concentración de las importaciones por país de origen.
- Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible
- Diversificar los mecanismos para los intercambios económicos, promover esquemas justos de precios y calidad para minimizar las distorsiones de la intermediación, y privilegiar la complementariedad y la solidaridad.
- Manejar eficiente y transparentemente los servicios aduaneros para facilitar el comercio de exportación y de importación
- Promover condiciones adecuadas para el comercio interno e internacional, considerando especialmente sus interrelaciones con la producción y con las condiciones de vida.
- Manejar eficiente y transparentemente los servicios aduaneros para facilitar el comercio de exportación y de importación



- Aplicar aranceles selectivos, subsidios y otras medidas para regular el comercio en función de los intereses nacionales.
- Identificar controlar y sancionar las prácticas de competencia desleales, y toda violación a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos para fomentar la igualdad de condiciones y oportunidades en los mercados.
- Ampliar la protección nacional a productos de la economía popular y de la economía social y solidaria, frente al dumping social del comercio internacional y el proteccionismo de los estados centrales.

***Metas al 2013:***

- Reducir a 0,72 la concentración de las exportaciones por producto.
  - Sustituir en 8 puntos porcentuales la participación de las importaciones de minería no metálica.
  - Disminuir a 5 días el tiempo de desaduanización.
  - Reducir en 0,06 puntos la concentración de las exportaciones por exportador.
  - Alcanzar el 15,1% de participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios no petroleros.
  - Reducir a la mitad el porcentaje de comercio de importaciones no registrado
  - Reducir a 1% el porcentaje de comercio de exportaciones no registrado.
- (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)



### 3.4 Barreras Comerciales

#### 3.4.1 Barreras Arancelarias.

Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional.

Las barreras legales que más se utilizan son las arancelarias y tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y/o servicios a un país, dado por medio del establecimiento de derechos a la importación. Cuanto más alto sea el monto de los aranceles de una mercancía, más difícil será que ingresen y compitan contra la producción local en otro país, ya que ese arancel incidirá en los precios de los productos importados; elevándolos.

#### 3.4.2 Barreras No Arancelarias.

Se refiere a las disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características.

Existen 2 tipos de Barreras no arancelarias:

- Barreras Sanitarias.
- Barreras Técnicas.

**Barreras Sanitarias:** Proponen evitar el ingreso a un país de aquellas mercancías que puedan dañar la salud de la población debido al posible contenido de elementos nocivos de tipo físico, químico o biológico.

**Barreras Técnicas:** Se refieren a los requisitos que debe reunir determinado producto en cuanto a su estructura en general y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado.



### **3.4.3 Principales Barreras No Arancelarias Aplicadas por los Países al Ingreso de Mercancías.**

**Determinación De Precios.-** Son precios mínimos y máximos que puede exigirse para el ingreso o egreso de cierto tipo de bienes para protección de una industria.

Para las exportaciones de banano, café crudo o verde, tostado en grano, tostado molido, cáscara y cascarilla de café, cacao y subproductos, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y el Ministerio de Industrias y Competitividad, fijan los precios, y cuyos contratos de exportación deben someterse a estos ministerios.

Para las exportaciones de camarón, los precios son fijados por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros.

1. **Medidas Compensatorias.-** Aquellas utilizadas con el fin de neutralizar cualquier subsidio concedido directa o indirectamente a la fabricación, producción o exportación de cualquier mercancía.
2. **Exigencia De Porcentaje De Contenido Nacional.-** Licencia que se concede con la condición de que el producto que se exporte incluirá un determinado porcentaje de insumos nacionales.
3. **Mercancías De Prohibida Importación.-** Prohibición incondicional de importar cualquier tipo o clase de mercancías, sin mediar el país de origen.
4. **Inspección Previa Al Embarque.-** Control obligatorio de la calidad, la cantidad y el precio de los productos antes de su embarque en el país exportador, efectuado por la agencia de inspección designada a este efecto por las autoridades del país importador.



5. Licencias Automáticas.- Aprobación sin reservas de las solicitudes de importación; a veces denominada licencia general, liberal o abierta.
6. Medidas Cambiarias.- Prácticas de las autoridades monetarias o cambiarias, por las cuales se reglamenta el acceso al mercado cambiario para operaciones de importación.
7. Valores Referenciales.- Para la fijación del precio de un producto, las autoridades del país de destino tienen en cuenta el precio interno; establecen un precio mínimo y otro máximo; o recurren a una determinada cotización del mercado internacional. Se utilizan diversos términos, como precios oficiales, precios mínimos de importación, precios mínimos de exportación, precios básicos de importaciones o precios de base a la importación.
8. Medidas Financieras.- Medidas oficiales por las cuales se determinan las condiciones de pago de las importaciones.
9. Normas Técnicas Y Requisitos De Calidad.- Reglamentos que establecen requisitos técnicos al producto, sea directamente, sea remitiendo una norma, o especificación técnica o código de conducta; con el objeto de proteger la vida o la salud de las personas, animales y plantas; para proteger el medio ambiente, la fauna y la flora silvestre, etc.
10. Etiquetado De La Mercancía.- Disposiciones que regulan el tipo y tamaño de los signos que deben estamparse en los embalajes y las etiquetas, y detallan la información que puede o debe proporcionarse al consumidor.
12. Requerimientos Sanitarios.- Toda medida aplicada con el fin de proteger la salud y la vida de los animales; preservación de vegetales



de los riesgos resultantes de la entrada o propagación de plagas; para proteger la vida y salud de las personas. Incluye medidas como autorizaciones previas, registros sanitarios, certificados sanitarios e inspecciones sanitarias.

13. Restricciones Voluntarias De Exportación.- Es una cuota exigida por el país importador y aceptada por el país exportador con el fin de evitar otras restricciones comerciales.

14. Medidas Antidumping.- Aquellas utilizadas con el fin de neutralizar el efecto de daño o amenaza de daño causado por la aplicación de prácticas dumping.

Dumping, es una práctica desleal en el comercio que permite la introducción de productos extranjeros en el país a precios inferiores a su valor normal, causando o amenazando causar perjuicios importantes a una producción existente en el Ecuador o retrasando la creación de otra.

15. Autorizaciones O Licencias Previas.- Licencia de carácter discrecional que depende del criterio de la autoridad expedidora de turno y de acuerdo a la política de cada gobierno, es decir, son requisitos previos, que el importador o exportador debe cumplir antes de iniciar su trámite respectivo de aprobación de su permiso para importar o exportar sus productos, cuya desobediencia acarrea sanciones al infractor.

(PROECUADOR, ¿Que son barreras comerciales?, 2014)

#### **3.4.4 Barreras comerciales existentes en el Ecuador con respecto al sector textil**

##### ***Barreras Arancelarias***

Los aranceles impuestos por Ecuador sobre el calzado y los textiles perjudican la importación de dichos productos



El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones de Ecuador (COMEXI), órgano interministerial del Gobierno ecuatoriano que ostenta las competencias en materia de productos textiles.

Con sujeción a los convenios internacionales y cuando las necesidades del país lo requieran, el presidente de la República, mediante decreto y previo dictamen favorable del COMEXI, establecerá, reformará, o suprimirá los aranceles, tanto en su nomenclatura como en sus tarifas.

En base a lo anterior, Ecuador ha establecido las siguientes medidas:

- El Decreto Ejecutivo N 372 de 31-5-2010 en vigor desde el 1-6-2010 decreta el establecimiento de un arancel mixto a los textiles y prendas de vestir incluidos en los capítulos 61.62.63 del arancel nacional de Ecuador. Dicho arancel está compuesto de un parte ad valorem del 10% y una específica de 5.5 USD/ kg neto.
- El Decreto Ejecutivo N° 468 de 1-9-2010, en vigor el 16-9-2010, reforma el Arancel Nacional para textiles, calzados y partes de calzado incorporando nuevas subpartidas al arancel mixto para calzados y textiles. (COMPETITIVIDAD, 2009)

### ***Barreras No Arancelarias***

#### ***Barreras Técnicas***

En la Resolución 401 el 13 de septiembre, mediante el cual se establece el Registro de Importador de Textiles y calzado en base al requerimiento presentado por el AITE este requisito será obligatorio para importar productos textiles. También cabe recalcar que el registro requerirá para importar cualquier producto clasificado en los capítulos 50 al 63 del arancel nacional.

(AITE, Informes 2007, 2007)





### **Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013:2006**

#### **ETIQUETADO Y ROTULADO DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCESORIOS AFINES.**

Este Reglamento establece los requisitos que debe cumplir el etiquetado y rotulado de los productos textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines de consumo final, que se comercializan en el país, para proteger la vida y la salud de las personas, para prevenir prácticas que puedan inducir a error a los consumidores y proteger el medio ambiente.

Este Reglamento se aplica a todos los productos textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines, incluyendo también a la ropa para el hogar (sábanas, cobijas, cubrecamas, manteles, toallas, cortinas y similares), cinturones, maletería y sombrerería; se excluye al calzado de juguete.

El diseño y las características de las etiquetas deben sujetarse a las disposiciones legales de marcas y patentes.

Para la fabricación de etiquetas permanentes, debe utilizarse cualquier material que no produzca irritaciones, alergias o incomodidad al consumidor sin que se afecte su calidad con los procesos posteriores de lavado y planchado casero o de lavandería.

Las dimensiones de la etiqueta deben ser tales que permitan contener toda la información solicitada.

La información en la etiqueta debe ser legible para el consumidor final.

Cuando se comercialicen las prendas constituidas de varias piezas (conjunto o pares) confeccionadas del mismo material, puede presentarse la etiqueta en una sola de las piezas.



La información debe estar en idioma castellano, sin perjuicio de que además se presente la información en otros idiomas.

La etiqueta adicional o colgante, la etiqueta de control y la etiqueta de marca son opcionales

Etiquetado de las prendas de vestir, ropa de hogar y accesorios afines.

Las etiquetas técnicas y de marca deben estar adheridas o cosidas a la prenda en un sitio que facilite su rápida observación. La información de la etiqueta técnica y la de marca puede ser unificada en una sola etiqueta.

La etiqueta técnica debe contener la siguiente información:

- a) Número de talla, de acuerdo a NTE INEN 257; NTE INEN 1 873 y NTE INEN 1 874, donde aplique.
- b) Porcentaje de fibras y/o materiales utilizados,
- c) Razón social del fabricante y/o importador,
- d) País de origen,
- e) Instrucciones de manejo y conservación, según anexos A de la NTE INEN 1 875,
- f) Norma de referencia: NTE INEN 1 875.

La etiqueta de marca contiene la siguiente información:

- a) Marca comercial, y/o
- b) Logotipo.

La información de la composición textil debe expresarse en porcentaje en relación a la masa de las diferentes fibras que integran el producto, en orden decreciente de predominio.

No es obligatoria la identificación de los componentes o forros cuya masa no exceda el 5 % del total o el 15 % de la superficie de la prenda y hayan sido incorporados para efectos ornamentales, de protección o de



armado de las prendas de vestir y ropa de hogar. (ALADI, ETIQUETADO Y ROTULADO DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCESORIOS AFINES, 2006)

### **3.5 Procesos de Importación**

**Que es una importación?** (SENAE, PARA IMPORTAR, 2011)

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado.

#### **¿Cuáles son los Regímenes de Importación?**

Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI)

Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI)

Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI)

Reposición de Mercancías con FRANQUICIA Arancelaria (Art. 150 COPCI)

Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI)

Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI)

Reimportación en el mismo estado (Art. 152 COPCI)

(DETALLADO CAPITULO II)

#### **Quienes pueden importar?**

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.



### **¿Cómo se obtiene el Registro de Importador?**

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

#### **Paso 1**

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>

Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

#### **Paso 2**

Registrarse en el portal de

ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos
2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica

Revisar el boletín 32-2012, en el cual se encuentra un video demostrativo sobre el registro al portal ECUAPASS.

### **¿Cómo conocer las restricciones de un producto a importar?**

Para conocer si un producto está habilitado para ser importado, visite la página del organismo regulador de Comercio Exterior en el Ecuador COMEX [www.comex.gob.ec](http://www.comex.gob.ec), link: Resoluciones (182, 183, 184, 364) en las cuales se disponen las restricciones y requisitos para la importación de cada producto. (DETALLADO CAPITULO II)

Una vez cumplidos los requisitos y restricciones del producto importado podrá realizar el trámite de DESADUANIZACIÓN DE LA MERCANCÍA.



### ¿Cómo se desaduaniza una mercancía importada?

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario la asesoría y servicio de un Agente Acreditado por el SENAEC. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en nuestra página web: [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)

La declaración aduanera de Importación (DAI) será presentada de manera electrónica, y física en los casos en que determine la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. En los casos de que a la declaración aduanera se le asigne aforo físico o documental, esta deberá completarse el mismo día con la transmisión digital de los documentos de acompañamiento y de soporte, que no se puedan presentar en formato electrónico. Cuando no se cumpliera con el envío de los documentos indicados en el presente artículo dentro del término de los treinta días calendario, contados a partir de la fecha de arribo de la mercancía, acarreará su abandono tácito según lo establecido en el art. 142 del COPCI sin perjuicio de la imposición de la respectiva multa por falta reglamentaria de acuerdo a lo establecido en el literal d) del art. 193 del COPCI. (Art. 67 Reg. COPCI).

Los documentos digitales que acompañan a la DAI a través del ECUAPASS son:

#### ✓ **Documentos de acompañamiento**

Se constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos. (Art. 72 Reg. COPCI)

#### ✓ **Documentos de soporte**

Constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o



electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 Reg. COPCI)

- ✓ **Factura Comercial**
- ✓ **Certificado de Origen (cuando proceda)**
- ✓ **Documentos que el SENA o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.**

### **¿Cuáles son los canales de Aforos que existen?**

Transmitida la Declaración Aduanera, el Sistema le otorgará un número de validación (Refrendo) y el CANAL DE AFORO que corresponda

Canal de Aforo Automático (Art. 80 RCOPCI)

Canal de Aforo electrónico (Art. 81 RCOPCI)

Canal de Aforo documental (Art. 82 RCOPCI)

Canal de Aforo Físico Intrusivo (Art. 83 RCOPCI)

Canal de Aforo físico No Intrusivo (Art. 83 RCOPCI)

Previo al pago de LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR, ejecutado el aforo asignado y de no existir novedades la Aduana dispondrá el levante o retiro de las mercancías.

DETALLADO ( CAPITULO II)

### **¿Cuánto se debe pagar en tributos por un producto importado?**

Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio Exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado.



Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

**AD-VALOREM** (Arancel Cobrado a las Mercancías) Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).

**FODINFA** (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.

**ICE** (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.

**IVA** (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE

### **3.6 INCORTEMS**

#### **3.6.1 Que son las INCORTEMS**

Las reglas sobre el uso de términos nacionales e internacionales Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, facilitan el proceso de las negociaciones globales, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora, siempre y cuando el Incoterm 2010 se encuentre establecido en el contrato de compraventa.

#### **3.6.2 Transacción de venta internacional**

- CONTRATOS DE VENTA
- CONTRATOS DE TRANSPORTE
- CONTRATOS DE SEGURO



•CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO (Cartas de Crédito)

Los INCOTERMS se refieren únicamente a Contratos de Venta de Mercancías, no de Servicios.

**3.6.3 ¿Qué significa incoterms?**

International Commercial Terms o Condiciones Internacionales de Comercio o Términos Internacionales de Comercio

**CAMARA INTERNACIONAL DE COMERCIO (ICC)**

La ICC ha llevado a cabo 8 revisiones para la adecuación y mejor interpretación de los términos comerciales:

1. 1936- Primera versión
2. 1953
3. 1967
4. 1976
5. 1980
6. 1990
7. 2000
8. 2010 (entro en vigor el 01/Ene/2011)

**3.6.4 Finalidad de los INCOTERMS**

Establecer un conjunto de reglas internacionales que tienen como finalidad facilitar la conducción del comercio global. Así podrán evitarse las incertidumbres derivadas de las distintas interpretaciones en diferentes países.

Los INCOTERMS, ayudan a identificar las respectivas obligaciones entre las partes (C/V) y reduce el riesgo de complicaciones legales.

Los INCOTERMS determinan el punto exacto de la transferencia del riesgo de daño y la responsabilidad de entrega de la mercancía entre vendedor y comprador.

**Que NO hacen los INCOTERMS**





No son Ley, son Recomendaciones reconocidas como Práctica Internacional Uniforme

Los INCOTERMS no determinan la propiedad de una mercancía. (Este punto debe ser previsto en otra cláusula en el contrato de venta).

No son un servicio Todo Incluido, frecuentemente detalles que van más allá de los Incoterms deben ser cubiertas en otras partes del contrato.

(PROCOMER, 2010)

### **3.6.5 Clasificación de las reglas INCOTERMS 2010**

#### ***Reglas para cualquier modo o modos de transporte EXW (en fábrica)***

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de transporte, de igual manera no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de seguro. Sin embargo el vendedor debe proporcionar la información pertinente de seguro o de transporte para facilitar la contratación de los mismos por parte del comprador.

El vendedor debe entregar la mercancía poniéndola a disposición del comprador en el punto acordado, y no cargada en ningún vehículo de recogida. El vendedor debe entregar la mercancía en la fecha acordada o dentro del plazo acordado.

El vendedor corre con todos los riesgos de pérdida o daño causados a la mercancía hasta que se haya puesto a disposición del comprador en el punto acordado, excepto si el comprador no da aviso suficiente de ir a retirar la mercancía desde la fecha acordada o la fecha de expiración del contrato, siempre y cuando la mercancía sea objeto del contrato.

El vendedor debe de pagar todos los costos hasta que la mercancía se haya entregado al comprador, incluidos los del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un



embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador no tiene ninguna obligación ante el vendedor de formalizar un contrato de transporte, ni de seguro.

El comprador debe pagar todos los costos relativos a la mercancía posterior a su recepción, pagar costos en el caso de que no haya dado aviso suficiente al vendedor de retirar la mercancía, pagar costos relativos a los trámites aduaneros que conlleva una exportación y reembolsar los gastos en que haya incurrido el vendedor posterior a la entrega relativos a trámites para la exportación.

#### **FCA (Franco Porteador)**

El vendedor debe contratar el transporte en las condiciones usuales a riesgos y expensas del comprador, en el caso de que lo solicite el comprador, o de ser una práctica comercial del país del exportador; de igual manera el vendedor deberá asumir los costos para el trámite de exportación. Si este no es el caso, el comprador deberá llevar a cabo la contratación del transporte desde el lugar de entrega designado.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de contratar el seguro, sin embargo si es de interés para el comprador, el vendedor debe proporcionar la información necesaria para que se lleve a cabo esta contratación.

El vendedor debe entregar la mercancía al transportista o a la persona designada por el comprador en el punto acordado y dentro del plazo acordado

El vendedor corre con todos los riesgos y pérdida de la mercancía hasta que se haya entregado.



El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador corre con todos los riesgos y pérdida de la mercancía desde que ha recibido la misma. En el caso de que el comprador no haya notificado si éste iba a realizar el contrato de transporte o la persona designada, o en el caso de que la persona designada no se quiera hacer cargo de la mercancía, el comprador tendrá que asumir los riesgos y costos siempre y cuando la mercancía sea objeto del contrato.

El comprador debe notificar al vendedor el nombre del transportista o la persona designada con el tiempo suficiente para permitir al vendedor entregar la mercancía.

### **CPT (Transporte Pagado Hasta)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor debe contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta el lugar de destino designado. Hay que tomar en cuenta que en éste término, se considera que la mercancía ha sido entregada cuando se la ha entregado al transportista, desde éste punto el riesgo corre por cuenta del comprador. Sin embargo, el vendedor paga el transporte hasta el punto de destino designado. Cabe recalcar que la ruta deberá ser la más usual, y en el caso de que no se haya designado una ruta en específico deberá ser la que más le convenga al vendedor.



El vendedor debe proporcionar al comprador el documento de transporte, el mismo debe de permitir al comprador realizar algún reclamo al transportista, al igual que vender la mercancía en tránsito mediante la transferencia del documento.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de seguro. Sin embargo, el vendedor debe de proporcionar a riesgos y expensas del comprador la información necesaria para que el comprador pueda contratar el seguro, o viceversa.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir los costos desde el punto de entrega (es decir desde que se ha entregado la mercancía al transportista) hasta el lugar de destino designado (salvo que se haya designado lo contrario en el contrato de transporte).

El comprador deberá proporcionar la información necesaria al vendedor para que se lleve a cabo el trámite de transporte y de exportación.

### **CIP (Transporte y Seguro Pagado Hasta)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor debe contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta el lugar de destino designado. Hay que tomar en cuenta que en éste término, se considera que la mercancía ha sido entregada cuando se la ha entregado al transportista, desde éste punto el



riesgo corre por cuenta del comprador. Sin embargo, el vendedor paga el transporte hasta el punto de destino designado. Cabe recalcar que la ruta deberá ser la más usual, y en el caso de que no se haya designado una ruta en específico deberá ser la que más le convenga al vendedor.

El vendedor deberá realizar la contratación del seguro al menos con la cobertura mínima. El mismo deberá cubrir como mínimo el precio dispuesto en el contrato más un 10%. Asegurará la mercancía desde el punto de entrega al menos hasta el punto del lugar designado. El seguro deberá contratarse con una Compañía de Seguros de buena reputación y dar derecho al comprador o cualquier persona que tenga interés asegurable sobre la mercancía a reclamar directamente sobre el asegurador.

El vendedor debe proporcionar al comprador el documento de transporte, el mismo debe de permitir al comprador realizar algún reclamo al transportista, al igual que vender la mercancía en tránsito mediante la transferencia del documento.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir los costos de seguro adicional a la cobertura mínima que es pagada por el vendedor.

El comprador deberá asumir los costos desde el punto de entrega (es decir desde que se ha entregado la mercancía al transportista) hasta el lugar de destino designado (salvo que se haya designado lo contrario en el contrato de transporte).



### **DAT (Entregada en Terminal)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor deberá contratar el transporte hasta la terminal designada en el puerto o el lugar de destino designado. Si no se llegara a acordar ningún lugar, el vendedor podrá elegir la terminal designada como el puerto u otro lugar de destino designado que mejor le convenga. En éste término se considera que la mercancía está entregada cuando ha llegado al lugar de destino designado (sea éste el puerto o cualquier otro lugar de destino acordado) y posterior a su descarga está a disposición del comprador. Considerar que se diferencia de DAP ya que en éste término la mercancía debe de ser descargada, en DAP la mercancía debe de estar preparada para su descarga.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que la misma ha sido entregada (ha sido descargada a disposición del comprador en el puerto o en el lugar de destino acordado).



### **DAP (Entregada en Lugar)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor deberá contratar el transporte hasta el lugar de destino designado o el punto acordado. Si no se llegara a acordar ningún punto, el vendedor podrá elegir el punto que mejor le convenga en el lugar de destino designado. En éste término se considera que la mercancía está entregada cuando ha llegado al lugar de destino designado (incluye el punto acordado en el caso de que estuviere determinado) y preparada para su descarga está a disposición del comprador.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que la misma ha sido entregada (ha sido preparada para su descarga y a su vez se considera que está a disposición del comprador en el lugar de destino designado).

### **DDP (Entregada Derechos Pagados)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma. De igual manera, éste término exige que el vendedor también se encargue de los trámites



aduaneros para la importación de la mercancía, tales como los derechos de aduana, impuestos, y demás costos relacionados.

El vendedor deberá contratar el transporte hasta el lugar de destino designado o el punto acordado. Si no se llegara a acordar ningún punto, el vendedor podrá elegir el punto que mejor le convenga en el lugar de destino designado. En éste término se considera que la mercancía está entregada cuando ha llegado al lugar de destino designado (incluye el punto acordado en el caso de que se hubiere determinado) y preparada para su descarga está a disposición del comprador.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que la misma ha sido entregada (ha sido preparada para su descarga y a su vez se considera que está a disposición del comprador en el lugar de destino designado).

#### **3.6.5.2 Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores FAS (Franco al Costado del Buque)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor no tiene ninguna obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte, sin embargo, si así lo solicita el





comprador, el vendedor deberá contratar el transporte pero a riesgos y expensas del comprador. Se considerará la mercancía entregada cuando el vendedor coloca la misma al costado del buque designado por el comprador en el punto de carga, si lo hay indicado por el comprador en el puerto de embarque designado, o proporcionando la mercancía así entregada. En cualquiera de los dos casos el vendedor deberá entregar la mercancía dentro del plazo acordado. Si el comprador no ha indicado un punto de carga específico, el vendedor podrá elegir el punto de carga que mejor le convenga en el puerto de embarque designado.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir los costos en el caso de que el buque designado por él no llega a tiempo, o no puede hacerse cargo de la mercancía, siempre y cuando la mercancía se haya declarado como mercancía objeto del contrato. El comprador deberá comunicar al vendedor el nombre del buque, el punto de carga, y cuando sea necesario el momento de entrega escogido dentro del plazo acordado.



### **FOB (Franco a Bordo)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor no tiene ninguna obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte, sin embargo, si así lo solicita el comprador, el vendedor deberá contratar el transporte pero a riesgos y expensas del comprador. Se considerará la mercancía entregada cuando el vendedor coloca la misma a bordo del buque designado por el comprador en el punto de carga, si lo hay indicado por el comprador en el puerto de embarque designado, o proporcionando la mercancía así entregada. En cualquiera de los dos casos el vendedor deberá entregar la mercancía dentro del plazo acordado. Si el comprador no ha indicado un punto de carga específico, el vendedor podrá elegir el punto de carga que mejor le convenga en el puerto de embarque designado.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir los costos en el caso de que el buque designado por él no llega a tiempo, o no puede hacerse cargo de la mercancía, siempre y cuando la mercancía se haya declarado como mercancía objeto del contrato. El comprador deberá comunicar al vendedor el nombre del buque, el punto de carga, y cuando sea necesario el momento de entrega escogido dentro del plazo acordado.



### **CFR (Costo y Flete)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor tiene la obligación de contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta puerto de destino designado, o en el caso de que se haya acordado, un punto específico en dicho puerto designado. El vendedor deberá proporcionar un transporte por la ruta usual en un buque del tipo normalmente utilizado para el transporte del tipo de mercancía vendida. Se considera la mercancía entregada cuando está puesta a bordo del buque o cuando se proporciona la mercancía así entregada. Cabe recalcar que éste término difiere el momento de la entrega de la mercancía, con el momento al cual el vendedor tiene obligación de asumir los costos, dando así que el riesgo se transmite al comprador cuando la mercancía está a bordo del buque, pero el vendedor tiene que asumir los costos cuando la mercancía llega al puerto de destino designado.

El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro, sin embargo si el comprador va a contratar el mismo, el vendedor debe brindar la información necesaria para que se lleve a cabo.

El vendedor debe proporcionar al comprador el documento de transporte, el mismo debe de permitir al comprador realizar algún reclamo al transportista, al igual que vender la mercancía en tránsito mediante la transferencia del documento.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en



específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir todos los costos desde que la mercancía ha sido entregada, incluyendo los costos relativos a la mercancía mientras está en tránsito hasta su llegada al puerto de destino, salvo que tales costos y gastos fueran por cuenta del vendedor según el contrato de transporte.

### **CIF (Costo, Seguro y Flete)**

El vendedor debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.

El vendedor tiene la obligación de contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta puerto de destino designado, o en el caso de que se haya acordado, un punto específico en dicho puerto designado. El vendedor deberá proporcionar un transporte por la ruta usual en un buque del tipo normalmente utilizado para el transporte del tipo de mercancía vendida. Se considera la mercancía entregada cuando está puesta a bordo del buque o cuando se proporciona la mercancía así entregada. Cabe recalcar que éste término difiere el momento de la entrega de la mercancía, con el momento al cual el vendedor tiene obligación de asumir los costos, dando así que el riesgo se transmite al comprador cuando la mercancía está a bordo del buque, pero el vendedor tiene que asumir los costos cuando la mercancía llega al puerto de destino designado.

El vendedor deberá realizar la contratación del seguro al menos con la cobertura mínima. El mismo deberá cubrir como mínimo el precio dispuesto en el contrato más un 10%. Asegurará la mercancía desde el punto de entrega al menos hasta el puerto de destino designado. El



seguro deberá contratarse con una Compañía de Seguros de buena reputación y dar derecho al comprador o cualquier persona que tenga interés asegurable sobre la mercancía a reclamar directamente sobre el asegurador.

En el caso de que el comprador esté interesado de contratar coberturas adicionales de seguro, será a expensas de él mismo, y deberá proporcionar la información necesaria al vendedor para que facilite la obtención de esa cobertura adicional.

El vendedor debe proporcionar al comprador el documento de transporte, el mismo debe de permitir al comprador realizar algún reclamo al transportista, al igual que vender la mercancía en tránsito mediante la transferencia del documento.

El vendedor debe asumir los costos del embalaje, esto incluye también en el caso de que el comprador requiera de un embalaje en específico siempre y cuando esté dentro del plazo del contrato de compraventa.

El comprador deberá asumir todos los costos desde que la mercancía ha sido entregada, incluyendo los costos relativos a la mercancía mientras está en tránsito hasta su llegada al puerto de destino, salvo que tales costos y gastos fueran por cuenta del vendedor según el contrato de transporte.

(PROECUADOR, CIF, 2014)

### **3.7 Aranceles**

#### **3.7.1 Derechos arancelarios**

Arancel es un impuesto o gravamen que se aplica a los bienes que son objeto de importación o exportación. El más extendido es el que



se cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes

Estos están previstos en el arancel de importaciones de mercancías y en el caso del Ecuador es la Nomenclatura Andina (NANDINA) y son aplicables para todas las mercaderías comprendidas en el arancel de importaciones.

Sólo hay dos tipos de aranceles, los ad-valorem y los específicos, de ellos se desprenden otras combinaciones:

- Arancel de valor agregado o ad-valorem es el que se calcula sobre un porcentaje del valor del producto (CIF), Ejemplo: 5% del valor CIF.
  - Arancel específico, se basa en otros criterios como puede ser el peso, por ejemplo USD 5 por cada kilo de ropa nueva. Es un pago establecido por cada unidad de medida del bien importado.
  - Arancel anti-dumping es un arancel que se aplica a la importación de productos que reciben subvenciones de los países donde se producen. Estas subvenciones les permiten exportar por debajo del costo de producción.
  - Arancel mixto es el que está compuesto por un ad-valorem y un arancel específico que se gravan simultáneamente a la importación.
- (PROECUADOR, ¿Que son barreras arancelarias?, 2014)

$\text{Derecho Arancelario} = \text{Valor CIF} * \text{Tarifa}$

El CIF es la base para el cálculo de los tributos. Este se le obtiene sumando el valor de la mercancía soportada en la factura, adicionando el valor del flete y del seguro

PRECIO FOB Costo de la mercadería en la factura

FLETE \$1,50 por cada kilo de los bienes tributables

SEGURO 2% de la suma del Precio FOB + Flete

Este resultado nos da el Total CIF



Toda importación está sujeta a este pago de derechos mediante el establecimiento de arancel de importaciones.

Los aranceles son la forma más antigua de política comercial y se han usado tradicionalmente como una fuente de ingresos para el Estado. Sin embargo, su verdadera finalidad no solo ha sido proporcionar ingresos al Estado sino proteger sectores nacionales concretos y su producción doméstica.

### **Efectos del arancel**

Los efectos fundamentales que provoca un arancel a la importación, en la economía de un país son los siguientes:

El efecto fiscal supone un incremento de la recaudación del Estado y en los productos con demandas inelásticas (demanda de productos indispensables), mayor será la recaudación fiscal, ejemplo de ello son los aranceles a la importación de la gasolina.

Los recursos que se generan por esta vía cada vez tienen una menor importancia relativa, dentro de los ingresos del Estado de los países industrializados, mientras que tienen una mayor importancia cuantitativa en los ingresos de los países en vía de desarrollo.

Disminución de las importaciones, del consumo de los productos sometidos al arancel y mejora de la posición de la balanza comercial de los países.

Aumento del precio de los productos objeto de arancel en el mercado nacional, es por tanto negativo para el consumidor. Además de impulsar al país utilizar recursos ineficientemente sacrificando la producción y especialización en los bienes donde existen ventajas comparativas.

Aumento de la producción nacional de bienes con arancel, La imposición de un arancel tiene dos caras, por un lado, sirve de protección



al permitirle a las empresas instaladas crecer exentas de la competencia del mercado internacional, y por otro lado, un exceso de protección puede producir que el protegido elabore un producto en condiciones de ineficiencia por cuanto, esta producción se obtiene al amparo del arancel y a costes por encima de los internacionales, desviando recursos que se utilizarían para producir otros bienes con mayores ventajas competitivas.

### **Arancel óptimo**

El arancel óptimo es aquel arancel que maximiza el bienestar o la utilidad de un país. El argumento de este arancel se basa en la idea de que cuando un país grande establece un arancel sobre las importaciones de un determinado producto "AA", este arancel provoca una reducción de la demanda mundial y una disminución del precio mundial del bien AA. El país que importa tendrá un volumen menor de comercio pero a precios más favorables. El óptimo será el punto donde las ganancias de la mejoría de los términos de importación se igualen a las pérdidas consecuencia del menor volumen de cantidad importada. Este argumento solo es válido para países grandes, cuya demanda sea capaz de influir en el precio mundial de un producto.

El arancel óptimo representa un argumento seguro en favor de los aranceles, que provoca un empobrecimiento de los países vecinos, con lo que el peligro radica en las represalias de los demás países que podrían tomar medidas similares. A la larga esta situación no podría mejorar el bienestar económico mundial ni el individual.

### **Aranceles de represalia**

Determinadas posturas están de acuerdo en que un mundo de libre comercio es la mejor solución al comercio internacional, sin embargo indican que en el estado actual de la economía, mientras que haya países que limiten las importaciones o discriminen los productos extranjeros, no





existe otro remedio que emplear el mismo juego para defenderse. Se estará de acuerdo con el libre comercio mientras se empleen las mismas condiciones en todos los países.

Este argumento no está bien fundamentado, cuando un país eleva sus aranceles, tiene un efecto similar a que se elevaran sus costes de transporte. Se encontraría un símil para el hecho de que si un país decidiera frenar su comercio minando sus puertos, los demás no debería tomar la misma decisión; de igual forma si un país decide reducir su actividad económica imponiendo aranceles sobre sus importaciones, no sería sensato que los demás siguiesen ese mismo comportamiento. Los estudios históricos muestran que los aranceles de represalia suelen llevar a otros países a elevar aún más los suyos y que raras veces constituyen un arma de negociación eficaz para la reducción multilateral de los aranceles.

### **Protección no arancelaria**

Para defender a una economía de los posibles efectos negativos del comercio internacional se puede utilizar los aranceles y también otro tipo de barreras no arancelarias como son:

- Contingente, que consiste en una limitación del número de unidades que pueden ser importados.
- Control de cambios. Mediante la restricción de divisas y el establecimiento de tipos de cambio distintos según la mercancía que se importa.
- Subsidios a la producción. Subvencionar una producción para dificultar las importaciones.
- Impuestos sobre el consumo de bienes importados.
- Establecimiento de trabas administrativas que obstaculicen la entrada de productos extranjeros.

(Wikipedia, 2015)

(SICE, Diccionario de Términos de Comercio, 2014)



### **3.7.2 Impuestos arancelarios a las importaciones**

Según el CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (COPCI) en el Art 108 establece los tributos al comercio exterior de la siguiente manera:

- a. Los derechos arancelarios;
- b. Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y,
- c. Las tasas por servicios aduaneros.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador mediante resolución creará o suprimirá las tasas por servicios aduaneros, fijará sus tarifas y regulará su cobro.

Los recargos arancelarios y demás gravámenes económicos que se apliquen por concepto de medidas de defensa comercial o de similar naturaleza, no podrán ser considerados como tributos en los términos que establece el presente Código, y por lo tanto no se regirán por los principios del Derecho Tributario (SENAE, COPCI, 2010)

Para efecto de la investigación de los costos de importación se tomaran en cuenta los impuestos arancelarios a las importaciones que se mencionan a continuación:

- Los derechos arancelarios establecidos en los respectivos aranceles
- Salvaguardias
- Las tasas por servicios aduaneros (FODINFA)
- Los impuestos establecidos en las leyes especiales (ICE)
- El impuesto al valor agregado (IVA)

#### **3.7.2.1 Salvaguardias.**

Las salvaguardias son medidas de emergencia para proteger la industria nacional que se ve amenazada ante el creciente aumento



absoluto o relativo de las importaciones. Estas medidas consisten en la restricción temporal de las importaciones que afectan con dañar o causar daño grave al sector nacional los cuales no están preparados para competir con los productos importados. Las medidas de salvaguardias a diferencia de las medidas antidumping y las medidas compensatorias no requieren una determinación de práctica desleal.

El problema de la imposición de salvaguardia surge cuando estas se buscan imponer por razones diferentes a la protección del sector, ante el daño provocado por la mayor importación de productos ya sea en términos absolutos o relativos. Por consiguiente, un estudio técnico será de útil importancia con el fin de evaluar, consistentemente, la situación comercial de un país ante el mercado internacional. Se debe analizar si los problemas inmersos en el sector son provocados, en verdad, por la importación de productos o por problemas de agenda interna, lo que tendría que ver con fallas de apoyo a las políticas de competitividad y desarrollo del sector y/o problemas de informalidad (debido a la mayor cantidad de importaciones informales). Estos ocasionan que el daño de las importaciones se magnifique; además, de considerarla como causa aparente del perjuicio.

### **Enfoque del ajuste económico**

Desde este enfoque la filosofía de las salvaguardas está fundamentada en la necesidad de suavizar el coste del ajuste cuando éste se produzca y, también, para afrontar el compromiso de la liberalización del comercio con ciertas garantías de tal forma que, cuando aparezcan problemas en las empresas nacionales, puedan atenuarse las obligaciones o compromisos comerciales. En este sentido se consideran medidas que favorecen los compromisos de liberalización del comercio porque de otra forma los países serían más cautos al momento de firmar



un compromiso de apertura de mercado o simplemente no permitirían dicha liberalización.

### **Enfoque del proteccionismo**

En este punto se encuentran aportaciones como la de Jhon Jackson en su libro *The World Trading System* (1989) quien sostiene que en la realidad las salvaguardias tendrían un fundamento proteccionista originado por una presión política y social de corto plazo. Esta presión estaría compuesta por un lado, por los intereses políticos de contar con un sistema legal con el fin de aliviar las presiones internas (paros, movilizaciones gremiales) que causan las importaciones, contra el interés de limitar lo menos posible el comercio con el fin de contar con los beneficios de la liberalización comercial. Por consiguiente, la única forma de darle continuidad al proceso de liberalización comercial es otorgarle concesiones proteccionistas de carácter excepcional y temporal, esto sustentado en que si no se hicieran dichas concesiones, el riesgo que se corre de que la presión política quiebre los principios liberales es muy alto, y tanta absolutez amenazaría en forma mucho más comprometedora la estabilidad del proceso de apertura re comercial.

La OMC establece criterios sobre como plantear los mecanismos para afrontar casos de salvaguardias, estos criterios son generales y no están establecidas para un país específico

### **Aplicación de salvaguardias según la OMC**

La aplicación de salvaguardias según las normas de la OMC se impondrán de manera no selectiva, es decir, en régimen de la nación más favorecida; por consiguiente ningún país miembro de la OMC podrá aplicar salvaguardias a las exportaciones de países específicos por él elegidos, es decir se realizara sin hacer discriminación sobre la procedencia de éstas.



### **Requisitos para la imposición de salvaguardias**

1. Aumento de las importaciones.
2. Daño grave o amenaza de daño grave en el sector del país relacionado con los productos importados.
3. Relación causal entre los puntos (1) y (2). (WIKIPEDIA, Salvaguardias, 1997)

#### **3.7.2.2 FODINFA**

Es un impuesto adicional a las importaciones destinado a formar parte de los recursos del Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA, este impuesto deben pagar todas las personas que efectúen importaciones sobre el valor CIF de la importación; la tasa del tributo corresponde al 0,5%.

Los productos que están exonerados para el pago de este impuesto son los ítems del Arancel Aduanero referentes a productos que se utilizan en la elaboración de fármacos de consumo humano y veterinario.

(ALADI, Servicio de Apoyo al Empresario, 2014)

#### **3.7.2.3 Los impuestos establecidos en las leyes especiales (ice)**

El Impuesto a los Consumos Especiales ICE, el mismo que se aplicará al consumo de bienes como: cigarrillos, cervezas, bebidas gaseosas, alcohol, productos alcohólicos y los bienes suntuarios de procedencia nacional o importada. (Art 71 de la Ley de Régimen Tributario Interno).

El hecho generador en el caso de consumos de bienes de producción nacional será la transferencia, a título oneroso o gratuito, efectuada por el fabricante. En el caso del consumo de mercancías importadas, el hecho generador será su desaduanización. (Art 74 de la Ley de Régimen Tributario Interno).



Los sujetos pasivos del ICE son:

1. Las personas naturales y sociedades, fabricantes de bienes gravados con este impuesto
2. Quienes realicen importaciones de bienes gravados por este impuesto.  
(SRI, Ley de Régimen Tributario Interno, 1997)

#### **3.7.2.4 El impuesto al valor agregado (IVA)**

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados. Existen básicamente dos tarifas para este impuesto que son 12% y tarifa 0%.

Se entiende también como transferencia a la venta de bienes muebles de naturaleza corporal, que hayan sido recibidos en consignación y el arrendamiento de éstos con opción de compraventa, incluido el arrendamiento mercantil, bajo todas sus modalidades; así como al uso o consumo personal de los bienes muebles.

La base imponible de este impuesto corresponde al valor total de los bienes muebles de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculado sobre la base de sus precios de venta o de prestación del servicio, que incluyen impuestos, tasas por servicios y demás gastos legalmente imputables al precio. Del precio así establecido sólo podrán deducirse los valores correspondientes a descuentos y bonificaciones, al valor de los bienes y envases devueltos por el comprador y a los intereses y las primas de seguros en las ventas a plazos.

La base imponible, en las importaciones, es el resultado de sumar al valor CIF los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros



*Universidad de Cuenca*

gastos que figuren en la declaración de importación y en los demás documentos pertinentes.

(SRI, IVA, 2014)

**Para análisis de la tesis tomares el capítulo 52 Algodón que incluye las siguientes subpartidas.**



**Tabla 10 TARIFA ARANCELARIA DE LA MERCANCIA SECCION 52  
ALGODÓN**

Código	Designación de la Mercancía	UF	Tarifa Arancelaria	OBSERVACIONES
5208.39.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Con hilados de distintos colores:			
5208.41.00	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m2	m <sup>2</sup>	20	
5208.42.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m2	m <sup>2</sup>	20	
5208.43.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5208.49.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Estampados:			
5208.51.00	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m2	m <sup>2</sup>	20	
5208.52.00	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m2	m <sup>2</sup>	20	
5208.59	-- Los demás tejidos:			
5208.59.10	- - De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5208.59.90	- - Los demás	m <sup>2</sup>	20	
52.09	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2.			
	- Crudos:			
5209.11.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5209.12.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5209.19.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Blanqueados:			
5209.21.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5209.22.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5209.29.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Teñidos:			
5209.31.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5209.32.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5209.39.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Con hilados de distintos colores:			
5209.41.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5209.42.00	-- Tejidos de mezclilla («denim»)	m <sup>2</sup>	20	
5209.43.00	-- Los demás tejidos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5209.49.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Estampados:			
5209.51.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5209.52.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5209.59.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
52.10	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso inferior o igual a 200 g/m2.			
	- Crudos:			
5210.11.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	





Código	Designación de la Mercancía	UF	Tarifa Arancelaria	OBSERVACIONES
5210.19.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Blanqueados:			
5210.21.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5210.29.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Teñidos:			
5210.31.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5210.32.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5210.39.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Con hilados de distintos colores:			
5210.41.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5210.49.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Estampados:			
5210.51.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5210.59.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
52.11	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2.			
	- Crudos:			
5211.11.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5211.12.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5211.19.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
5211.20.00	- Blanqueados	m <sup>2</sup>	20	
	- Teñidos:			
5211.31.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5211.32.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5211.39.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Con hilados de distintos colores:			
5211.41.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5211.42.00	-- Tejidos de mezclilla («denim»)	m <sup>2</sup>	20	
5211.43.00	-- Los demás tejidos de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5211.49.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
	- Estampados:			
5211.51.00	-- De ligamento tafetán	m <sup>2</sup>	20	
5211.52.00	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	m <sup>2</sup>	20	
5211.59.00	-- Los demás tejidos	m <sup>2</sup>	20	
52.12	Los demás tejidos de algodón.			
	- De peso inferior o igual a 200 g/m2:			
5212.11.00	-- Crudos	m <sup>2</sup>	20	
5212.12.00	-- Blanqueados	m <sup>2</sup>	20	
5212.13.00	-- Teñidos	m <sup>2</sup>	20	
5212.14.00	-- Con hilados de distintos colores	m <sup>2</sup>	20	
5212.15.00	-- Estampados	m <sup>2</sup>	20	
	- De peso superior a 200 g/m2:			

Fuente: COMEX  
Elaboración: COMEX



# CAPITULO 4



## CAPITULO 4 COSTOS DE IMPORTACION DE TEXTILES EN LA EMPRESA LUGUS

### 4.1 Marco País - Marco Sector

#### 4.1.1 Marco País

##### ***4.1.1.1 Crecimiento a través del PIB***

El Ecuador tras atravesar una crisis global y recuperarse de sus efectos, en el año 2011 tuvo un fuerte crecimiento del 7.9%. En el año 2012 se desaceleró moderadamente con una tasa del 5.2% pero continuo en el año 2013 con una tasa de 4.6%.

El resultado del crecimiento mayoritariamente contribuye al desempeño del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.9%, en lo que se refiere al sector petrolero tuvo un crecimiento anual de 1.4%.

Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución para el crecimiento del PIB de un 4.5%, fueron: Construcción; Petróleo y Minas, Agricultura, Manufactura (excepto refinación de petróleo), Transporte, Enseñanza, Servicios sociales y de Salud. (BCE, Boletín N°86, 2013)

##### ***4.1.1.2 Distribución de la riqueza***

La línea política del actual Gobierno basa en cuatro puntos importantes para la redistribución de la riqueza para tener un país más equitativo y digno.

- **Recaudación de impuestos:** Ecuador en impuestos recauda \$9560 millones anuales que se refleja en la construcción de aeropuertos, carretera, hidroeléctrica.
- **Igualdad de oportunidades:** Que el ingreso de impuestos financie un adecuado gasto público, quiere decir que brinde igualdad de



oportunidades como por ejemplo el acceso gratuito a educación y salud. Los millones que se recauda en los impuestos tributarios se aplican al presupuesto del Estado para el gasto del sector social.

- **Mercados gobernados en función de objetivos sociales:** En este punto el Gobierno es incentivar la buena producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades y la adecuada remuneración al trabajo humano
- **Acervo Social:** Se trata de los contratos petroleros que dan al país el 80% de la renta petrolera que financia la inversión social como principal rubro para el desarrollo del país y evitar la pobreza.

Entre lo que abarca el acervo social:

- Plan de tierras es la entrega de 90000 hectáreas en poder del sector público a manos de los campesinos para el desarrollo de la agricultura.
- Eliminar la pesca de arrastre. (ANDES, 2014)

#### **4.1.1.3 Empleo en el Ecuador Años 2012 -2013**

Los resultados evidencian que el desempleo a nivel nacional se ubicó en 4,15% en diciembre del 2013 frente al 4,12% del mismo mes del año anterior. El subempleo en diciembre del 2013 se ubicó en 52,49%, mientras que en el mismo mes del año anterior se ubicó en 50,90%. La ocupación plena se ubica en 43,15% en diciembre del 2013 frente a un 42,79% en diciembre del 2012.

Por otro lado, en el área urbana el desempleo en diciembre del 2013 se ubicó en 4,86% frente al 5,00% de diciembre del 2012. El subempleo llegó a 43,18% y la ocupación plena a 51,67% en comparación al 39,62% y 52,30% respectivamente de diciembre del 2012.



Dentro de las ciudades auto-representadas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), la tasa de desempleo tuvo su mayor variación en la ciudad de Machala, pasó de 4,4% en diciembre del 2012 a 3,8% en diciembre del 2013. La tasa de ocupación plena presentó la mayor variación en la ciudad de Quito, pasó de 58,7% en diciembre del 2012 a 65,3% en diciembre del 2013. Por su parte la tasa de subempleo tuvo su mayor variación en la ciudad de Ambato, pasó de 37,9% en diciembre del 2012 a 48,5% en diciembre del 2013.

En el Ecuador, de cada 10 plazas de trabajo, 8 son generadas por el sector privado y 2 por el sector público, relación que a su vez es estable en los últimos años. (INEC, 2013)

#### **4.1.1.4 Pobreza**

Tomando en cuenta los periodos diciembre de 2012 y diciembre de 2013, la pobreza por ingresos a nivel nacional varía 1.76 puntos porcentuales, de 27.31% a 25.55%. Esta disminución en términos estadísticos es significativa a un 95% de confianza. Por su parte, la pobreza urbana varía 1.49 puntos porcentuales, de 16.14% a 17.63% entre diciembre de 2012 y diciembre de 2013, esta disminución en términos estadísticos no es significativa a un 95% de confianza. Por otro lado, en el área rural, la pobreza por ingresos disminuye en 7.04 puntos porcentuales, de 49.07% a 42.03%, esta diferencia es estadísticamente significativa a un 95% de confianza.

Respecto a la pobreza extrema a nivel nacional, se observa una disminución de 2.57 puntos porcentuales pasando de 11.18% en diciembre 2012 a 8.61% en diciembre 2013. En el área urbana la incidencia de pobreza extrema varió de 4.96% en diciembre 2012 a 4.39% en diciembre 2013. Esta variación no es significativa a un 95% de confianza. En el área rural existe una variación entre diciembre de 2012 a diciembre de 2013 de 23.30% a 17.39%, respectivamente, es decir, una



disminución de 5.92 puntos porcentuales lo cual es estadísticamente significativa a un 95% de confiabilidad.

(INEC, 2013)

#### **4.1.2 Marco Sector**

##### **4.1.2.1 Industria Textil**

La actividad textil es el sector industrial de la economía dedicada a la producción de fibras- fibras natural – sintética, hilados, telas y confecciones de prendas de vestir.

Los textiles - fibras, hilos, telas y ropa- son productos de consumo masivo razón por la que la industria textil y de la confección genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial y una fuerte incidencia sobre el empleo y la tasa de desempleo en los países donde se instala. Es uno de los sectores industriales más controvertido, tanto en la definición de tratados comerciales internacionales como por su tradicional incumplimiento de mínimas condiciones laborales y salariales por su deslocalización constante. (INEC, 2013)

##### **4.1.2.2 Sectores textiles**

**Producción de fibras.** Las fibras son las materias primas básicas de toda producción textil, dependiendo de su origen, las fibras son generadas por la agricultura, la ganadería, la química o la petroquímica.

Fibra natural y fabricación de fibra sintética

**Hilandería.** Es el proceso de convertir las fibras en hilos.

**Tejeduría.** Es el proceso de convertir hilos en telas (véase también Sarga (tejido)).

**Tintorería y acabados.** Son los procesos de teñir y mejorar las características de hilos y telas mediante procesos físicos y químicos.

**Confección.** Es la fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de telas, hilos y accesorios.



**Alta costura.** El sector dedicado a la remuneración de artículos de lujo. Aunque produce cantidades menores de artículos, estos son de gran valor y crean las modas que determinan la dirección del mercado.

No tejidos. Producción de telas directamente desde fibras sin pasar procesos de hilatura y tejeduría.

Tejidos técnicos.

(WIKIPEDIA, Industria Textil)

#### ***4.1.2.3 Industria Textil Ecuatoriana y su internacionalización.***

El desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los industriales textiles han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo, las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

Lógicamente este esfuerzo para competir con el mercado debe ser compartido. El requerimiento de la industria es que el costo país disminuya hasta llegar al menos a los niveles de la región, especialmente en lo que respecta al costo laboral, de energía eléctrica, las tarifas en telecomunicaciones y los fletes del transporte de carga, que son algunos de los principales rubros que afectan los costos de producción de la industria textil. Así mismo, se requiere un régimen laboral flexible y una Aduana que facilite el comercio exterior, que erradique el contrabando y que sea incorruptible.

Otro factor fundamental para seguir creciendo la participación en el mercado externo, es que el Gobierno Nacional negocie acuerdos comerciales con los países que demanden producción y que oferten lo que se requiere. Entre los países o bloques económicos más importantes



comercialmente hablando se encuentran Estados Unidos, la Unión Europea, Venezuela, Canadá y Centroamérica; por tanto, el Ecuador debe procurar acuerdos con estas naciones que garanticen que los productos tengan acceso preferencial a sus mercados a largo plazo, enmarcados en una normativa que clara que genera un ambiente de certidumbre y seguridad para los negocios y las inversiones.

Es fortalecer los lazos comerciales con los países Andinos, pero ampliar nuestras exportaciones a otras latitudes para poco a poco llegar a más países latinoamericanos y europeos. Todo esto contribuirá con el objetivo principal del sector que es la generación de empleo digno para los ecuatorianos. (AITE, AITE, 2015)

#### **4.1.2.4 Comportamiento del mercado de textil y confección en el país.**

Según el estudio realizado por la Asociación de Industriales de Textiles del Ecuador (AITE) se desprende al menos 6 problemas que afectan al desempeño de este sector El informe de la AITE indica que en el periodo 2011 al 2013, cada vez se importan menos materias primas y más telas y productos confeccionados.

Por otra parte, se determina que el 52% de las exportaciones textiles se dirige al mercado de Colombia, el 7% al de Venezuela y el 6% al de Perú. Además, China es el principal proveedor textil de Ecuador (25% en volumen y 16% en dólares); le siguen USA (16% en volumen y 14% en dólares) y Colombia (12% en volumen y 26% y 26% en dólares).

Los cuatro sectores más representativos de la industria ecuatoriana concentraron el 34% del PIB Manufacturero entre el 2000 y el 2012 químicos (10,29%), textiles (9,10%), minerales no metálicos (7,74%), papel y productos de papel (6,59%).





El PIB Manufacturero creció 4,63% en el 2012, mientras que el sector textil creció 1,61%, en igual período; al tercer trimestre del 2013 el PIB Manufacturero creció un 3,67%, mientras que el PIB textil creció un 0,96%.

Uno de los principales problemas que afecta al sector textil es la competencia desleal y el comercio ilícito.

En lo que se refiere a la competencia desleal son los envíos de ropa del exterior por Courier mediante el nuevo sistema 4x4 (paquetes de hasta 400 \$ y hasta 4 kilos) esto representa el 30% de las importaciones totales en lo que es prendas de vestir. Entre 2009 y 2013 ingresaron más de 350 millones de dólares en prendas de vestir, sin pagar aranceles, ni IVA, y sin cumplir la normativa de etiquetado textil.

Otro problema para este sector es la subfacturación de importaciones a esto se refiere que al menos el 30% de las telas importadas entre 2011 y 2013 fueron declarados por debajo de los 3\$ el kilo, mientras que la materia prima importada se declaró bajo 3,4\$ el kilo en promedio.

El contrabando también afecta a industria textil según los estudios realizados por el AITE en el 2010 ingresan al año 50 millones de dólares en prendas de vestir y componentes textiles. En esta cifra no se incluye lo que ingresa por las fronteras valor que podría superar los 100 millones de dólares.

Otras de las limitaciones que tiene el sector textil en el mercado es que las importaciones son más baratas que la producción nacional, como los productos provenientes del Asia, tanto por volumen como por su mayor productividad, la rigidez laboral; poca inversión para aumentar la



capacidad de producción nacional y poco acceso a capital; materias primas más costosas, pues no tenemos el mismo poder de negociación que nuestro competidores.

El Gobierno propone un plan para cambiar la matriz productiva en la cual es lograr una sustitución selectiva de importaciones y priorizar la industria nacional con la Aplicación del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, podría beneficiarse de políticas de diversificación de exportaciones y también incentivos tributarios. (AITE, Boletín 24, 2013)

#### **4.1.2.5 Tendencias de consumo**

El consumidor ecuatoriano se caracteriza por presentar una preferencia hacia la producción masiva, es decir, al pret-a-porter ('listo para usar') en su máxima expresión. Dentro de los favoritismos de la población sobresale el gusto por los cortes sofisticados, las texturas delicadas y las combinaciones con las paletas del color. En los últimos años (2010-2013), se presentó un mayor volumen de compra por la ropa de alta costura, la cual es influenciada por tendencias en pasarelas de temporada, la cual es llevada a los centros comerciales a un precio asequible, según lo indica la Asociación Internacional de Textileros.

De acuerdo a las investigaciones realizadas, aproximadamente el 20% de los ingresos que recibe la población ecuatoriana se destina a la compra de vestimenta, este porcentaje se registra principalmente en las familias que tienen un sueldo básico.

En el 2013 el ecuatoriano destinó mínimo entre el 10% y 15% del ingreso mensual a la compra de ropa y zapatos, esto es entre USD50 y USD150. Igualmente, cabe resaltar que las mujeres son las mayores consumidoras. Las prendas que más se venden son la ropa interior, luego están las blusas, las camisas, los pantalones y casacas que tienen rubros



altos; seguido por la ropa infantil, que para los comerciantes y productores es un buen nicho de crecimiento.

#### **4.1.2.6 Canales de comercialización**

Los canales de comercialización en el mercado de Ecuador son limitados, según estudios de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Pro Ecuador, se pueden identificar dos niveles: el importador-distribuidor-mayorista y el sector minorista.

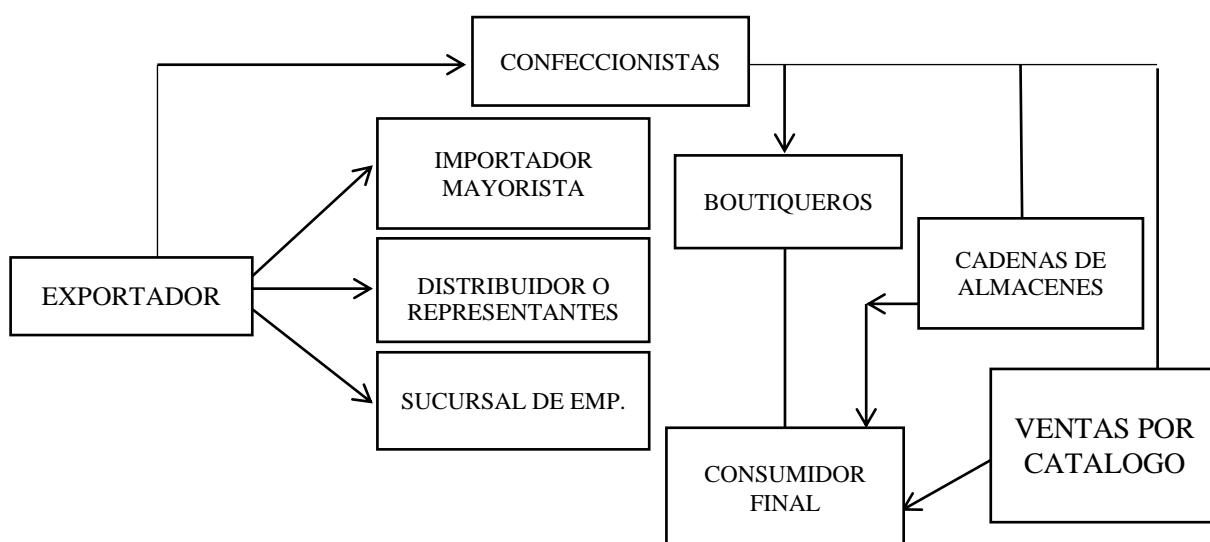
En el primer nivel, el importador-distribuidor es la persona que actúa por cuenta propia y es quien asume todos los riesgos comerciales. De esta manera, todas las importadoras están encargadas de comercializar los productos entre los distribuidores regionales y el sector minorista. Cabe destacar que, debido a la capacidad financiera, la disponibilidad de los recursos y la solvencia de dichas empresas, éste nivel se constituye como el grupo más poderoso. Aplican políticas comerciales agresivas porque el mercado ecuatoriano se mueve por precios y sus esfuerzos se concentran en conseguir valores muy competitivos en sus abastecimientos.

La segunda figura, en este primer nivel de intermediación, es la del mayorista, quien se abastece del fabricante local y del importador. A pesar de que son un grupo más numeroso que los importadores, no tienen tanta fuerza ya que se consideran como un subsector más desagregado, las empresas que lo componen no tienen un tamaño considerable y consecuentemente tienen poco poder de negociación frente a los fabricantes y los minoristas.

El segundo nivel de intermediarios corresponde a los minoristas. El 95% del sector tiene un único punto de venta y, en cierta medida, ha creado varias fórmulas comerciales en la parte detallista para la distribución de los productos como las tiendas, las cadenas de superficies

de tamaño intermedio, las grandes superficies y la actividad informal.  
(LEGISCOMEX.COM, Textiles y Confecciones en Ecuador, 2014)

### Ilustración 9 ESQUEMAS DE CANALES DE COMERCIALIZACION DE TEXTILES E INSUMOS DE CONFECCION EN ECUADOR



Fuente: Pro Ecuador  
Elaboración: Pro Ecuador

#### 4.1.2.7 Empresas importadoras distribuidoras en el sector textil

A continuación se detalla las principales empresas que destacan en este sector.

**Tabla 11 PRINCIPALES IMPORTADORAS DISTRIBUIDORAS EN EL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR**

IMPORTADOR – DISTRIBUIDOR
Confecciones Recreativas Fibran CIA. LTDA.
Cortinas y Visillos Cortyvis CIA. LTDA.
Deltex Industrial S.A.
Ecuacotton
Empresa Pinto S.A.
Enkador S.A.
Fabrilana S.A.



Francelana S.A.
Hilacril S.A.
Hilanderías Unidas
Hiltexpoy S.A.
Industria Piolera Ponte Selva
Industrial Textilana S.A.
Industrias Govaira S.A.
Induxtema
Insomet CIA. LTDA
Pasamanería S.A.
Robot S.A.
Startex S.A
Sintofil C.A.
Tejidos Pin-Tex S.A.
Textil Ecuador S.A.
Textil San Pedro S.A.
Textil Santa Rosa C.A
Textiles La Escala
Textiles Mar y Sol S.A.
Textiles Texsa S.A.
Vicunha Textil S.A.

Fuente: Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE)  
Autor: Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE)



#### 4.1.2.8 Principales productos y mercados de exportación del Sector textil.

**Tabla 12 PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES Y CONFECCIONES EXPORTADOS POR EL ECUADOR EN EL AÑO 2013**

PART. ARANCELARIAS	DESCRIPCION	USD FOB
5211420000	Tejidos de mezclilla de distintos colores	23.061.771
6305332000	Sacos (bolsas) y talegas para envasar de polipropileno	21.295.277
5305001100	Coco, abacá y demás fibras textiles vegetales en bruto	12.708.375
6301400000	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	6.656.778
5209420000	Tejidos de mezclilla (denim) con hilados de distintos colores	4.824.514
6115210000	Las demás calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo	3.740.245
5509320000	Hilados de fibras sintéticas retorcidos o cableados	2.670.303
6109100000	Camisetas de algodón	2.476.084
6109100000	De algodón	2661
5911320000	Productos y artículos textiles de peso superior o igual a 650 G/M2	485
6203421000	De tejidos llamados mezclilla o denim	291
5211420000	Tejidos de mezclilla (denim)	280

Fuente: Legiscomex

**Autor:** (LEGISCOMEX.COM, Textiles y Confecciones en Ecuador, 2014)

En el año 2013 los productos que registraron ventas a nivel internacional son los tejidos de mezclilla de distintos colores USD 23.061.771 seguidos por los sacos (bolsas) y talegas para envasar de polipropileno con USD 21.295.277; Coco, abacá y demás fibras textiles vegetales en bruto con USD 12.708.375; Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas) con USD 6.656.778 y los Tejidos de mezclilla (denim) con hilados de distintos colores con USD 4.824.514.



**Tabla 13 PRINCIPALES PAISES DESTINO LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR AÑO 2013**

	PAIS	USD FOB
1	Venezuela	6.931.859
2	Reino Unido	5.460.709
3	Colombia	4.724.293
4	Brasil	4.481.376
5	Perú	2.576.283
6	EE UU	2.542.392
7	Filipinas	2.307.191
8	Alemania	1.526.942
9	México	1.115.405

Fuente: Legiscómx

Autor: (LEGISCOMEX.COM, Textiles y Confecciones en Ecuador, 2014)

En el año 2013 Venezuela fue el país donde mayores ventas externas se realizaron con USD 6.391.859 seguido por el Reino Unido con USD 5.460.709; Colombia con USD 4.724.293; Brasil con USD 4.481.376 y Perú con USD 2.576.283.

#### 4.1.2.9 Principales Competidores

**Tabla 14 PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES Y CONFECCIONES IMPORTADOS EN EL 2013**

Posición arancelaria	Descripción	USD CIF
6307903000	Mascarillas de protección	92.697.781
5206120000	Las demás calzas igual a 232,56 decitex (superior a l número métrico 14 inferior o igual al número métrico 43)	75.767.907
5509530000	Mezclados exclusiva o principalmente con algodón	74.610.912
6203110000	De lana o pelo fino	64.272.098
5513410000	De fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán	49.430.583
6109909000	Las demás - De fibras acrílicas o modacrílicas	40.643.075
6203429000	Los demás - De tejidos llamados mezclilla o denim	36.728.521



5201003000	Longitud de fibra superior a 22.22 mm (7/8 pulgada) pero inferior o igual a 28.57 .mm (1 1/8 pulgada)	34.116.997
6109100000	Camisetas de algodón	31.044.898
6006210000	Crudos o blanqueados	30.345.250
5903900000	Los demás - Con poliuretano	30.005.533
5704900000	Los demás - De superficie inferior o igual a 0,3 m2	28.459.246

Fuente: Legiscomex

Autor: (LEGISCOMEX.COM, Textiles y Confecciones en Ecuador, 2014)

En el año 2013 las mascarillas de protección fueron las compras externas que lideran la tabla de importaciones de productos y confecciones textiles con USD 92.697.781, seguido por Las demás calzas igual a 232,56 decitex (superior a l número métrico 14 inferior o igual al número métrico 43) con USD 75.767.907; Mezclados exclusiva o principalmente con algodón con USD 74.610.912; De lana o pelo fino con USD 64.272.098 y de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán con USD 49.430.583.

El país que más vendió al Ecuador en lo que se refiera a productos y confecciones textiles fue EEUU con USD 291.625.638, seguido por China con USD 202.160.391; España con USD 142.386.782; Italia con USD 134.326.714 y Panamá con USD 129.466.713.

**Tabla 15 PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES AL ECUADOR AÑO 2013**

	PAIS	USD CIF
1	EE UU	291.625.638
2	China	202.160.391
3	España	142.386.782
4	Italia	134.326.714
5	Panamá	129.466.713
6	Perú	94.201.656
7	Turquía	78.053.789
8	Tailandia	75.805.792
9	Alemania	47.159.870

Fuente: Legiscomex

Elaborado: (LEGISCOMEX.COM, Textiles y Confecciones en Ecuador, 2014)





## 4.2 Costos de Importación

### 4.2.1 Descripción del Producto a Importar

- En la Empresa Lugus para la elaboración de jeans se utiliza la tela denim o mezclilla, la cual adquiere de la Importadora Modatex, pero tiene la intención de realizar la importación directamente por lo cual consideramos las siguientes subpartidas: 5209420000 Tejidos de mezclilla de diferentes colores tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, superior a 200 g/m<sup>2</sup> y la 5211420000 Tejidos de mezclilla («denim») Tejidos con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>.

En los siguientes cuadros figuran los países que exportan mezclilla hacia el Ecuador en mayor medida y se tomará como referencia para cálculo de los costos de importación China, Colombia y Perú y determinar si a la empresa le conviene seguir adquiriendo la mezclilla en el Ecuador o importar directamente.

**Tabla 16 PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE MEZCLILLA SUBPARTIDA NANDINA 5211420000**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR
5211420000	TEJIDOS DE MEZCLILLA («DENIM»)	CHINA	1,775.91	8,272.06	8,508.37
		PERU	796.93	4,949.48	4,988.85
		COLOMBIA	461.56	2,657.02	2,721.91
		HONG KONG	24.40	111.42	11524.66
		TURQUIA	8.70	76.50	79.53

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Autor: Banco Central de Ecuador



**Tabla 17 PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE MEZCLILLA SUBPARTIDA NANDINA 5209420000**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF – DÓLAR
5209420000	TEJIDOS DE MEZCLILLA («DENIM»)	COLOMBIA	1,599.54	7,919.54	8,082.34
		PERU	503.70	2,664.86	2,691.12
		BRASIL	240.63	1,560.88	1,603.54
	:	CHINA	493.60	1,437.74	1,499.10
		VENEZUELA	291.28	1,331.50	1,364.89

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central de Ecuador

Los principales países importadores de mezclilla son Chica, Colombia y Perú

#### **4.2.2 Proceso de Fabricación de Mezclilla**

Según Fedexport en su web oficial indica que existen 2 empresas fabricantes y exportadoras de mezclilla en el país estas son: STARTEX S.A Y VICUNHA ECUADOR S.A que están radicadas en la ciudad de Quito.

##### **4.2.2.1 Fase 1 Apertura y Limpieza**

Para iniciar el proceso de elaboración de mezclilla se pesa las pacas y se quita las envolturas. El algodón que está listo se introduce en la máquina de limpieza. Esta máquina abre el algodón y lo limpia, además se utiliza un maquina abridora que toma de parte en parte las pacas para facilitar el proceso de limpieza.

Posteriormente el algodón pasa a otra etapa de limpieza en el Blendomat. Está máquina desprende copos de algodón de óptimas condiciones de cada una de las pacas, estos son transportados a través de ductos e impulsado por medio de aire.



Figura 1 Limpieza a base de corrientes de aire

Realizado la limpieza el algodón pasa por la multimezcladora, este equipo está compuesto por cilindros mezcladores y una banda transportadora encargada de mezclar completamente las fibras de algodón.

El algodón pasa a una máquina llamada UNIMIX que extrae el polvo, al realizar este procedimiento se evita dañar los motores de las máquinas.



Figura 2. Mezclador de algodón

#### **4.2.2.2 Fase 2 Proceso de Hilatura**

##### **Cardado**

Para realizar este procedimiento se utiliza unos equipos llamados cardas. Esta desgarrar las fibras de algodón y se reúnen en forma de velo, después es resumido para formar las cintas de carda, se ordenan las fibras limpias y depositadas en recipientes asignados para el efecto.



Figura 3 Proceso de cardado

### **Estiraje y doblado**

En esta etapa se utiliza un equipo llamado manual, donde se coloca las cintas de cardas de seis en seis y esta produce el doblado y estiraje para formar una sola cinta con el objetivo de obtener mayor uniformidad de manera tal que el peso sea constante y haya menor variación por unidad de longitud. Esta máquina consta con un sistema de verificación de calidad y cuando la cinta no está dentro de sus propiedades emite una señal de alerta para corregir el inconveniente.



Figura 4 Estiraje y doblado

### **Estiraje y Torsión**

Las cintas de los manuales pasan a las mecheras, en este equipo las cintas pasan por un tren de cilindros de estirajes de la cual produce un cruce de las fibras para darle la cohesión al hilo resultante, se reduce el grosor del hilo, la variación permitida más o menos es de 0.5%. Luego se realiza un proceso de torsión que le da la resistencia necesaria al hilo para el siguiente proceso.



Figura 5 Estiraje y Torsión

### **Open -End**

Las cintas de algodón pasan a la máquina open-end, esta máquina hace el hilo diferente al sistema a base de rotores y turbinas que dependiendo del título puede alcanzar a producir hasta 120.000 vueltas/minuto. Esta máquina hace la función de tres máquinas: pabiladora, continua de anillos y conera. Procesado las cintas, sale el hilo de algodón propiamente dicho. La máquina deposita el algodón en bobinas. Las bobinas son divididas en bobinas para trama, urdimbre y pie.



Figura 6 Open End

#### **4.2.2.3 Fase 3 Proceso de Urdido**

El hilo es halado de las bobinas hacia las urdidoras, estas son de tipo bolas. En esta etapa unen los hilos, dependiendo del tipo de tela que se va a trabajar se hace una cuerda con determinados hilos, para poder ser teñido.



Figura 7 Proceso de Urdido



Figura 8: Bolas de la máquina de urdido

#### 4.2.2.4 Fase 4 Proceso de Teñido

Para el proceso de teñido se utiliza las bolas provenientes de las máquinas de urdido. Cada bola tiene un promedio de 400 hilos, lo que significa que en cada bola hay 20.000 metros aproximadamente.

Para completar un rollado se utilizan 24 bolas, las cuales completan el lote que entrará simultáneamente al área de teñido.



Figura 9: Hilo en la máquina de teñido

**Índigo:** Se tiñe el hilo de índigo. Con esta área se trabaja a una velocidad de 24 a 26 metros/minuto. Se ubican las 24 bolas en una máquina, el hilo para poder ser teñido, pasa por diferentes procesos que se enumeran a continuación:

**Descrude:** el hilo pasa por una concentración de humectantes, secuestrantes y sosa cáustica; esto con la finalidad de humectar la fibra, eliminar impurezas, precipitar metales y sales que existan en el agua

(secuestrantes). Las tinas que contienen esta concentración tiene una capacidad de 1200 litros.



Figura 10 Tina de descrude

**Enjuague:** en esta parte se utilizan tres tinas con el objetivo de eliminar los residuos de las sustancias del proceso del descrude.

**Tinas de Teñido:** para el teñido se utilizan 8 tinas, cada una de estas tiene una capacidad de 3900 litros, el contenido de las tinas es la mezcla de los colorantes, esta mezcla se mantiene en constante recirculación de manera que logra un teñido consistente. Esta parte se hace pasar los hilos por cada una de las tinas haciendo que el hilo pase por la mezcla de colorante y se oxide al medio ambiente, repitiendo este proceso en varias ocasiones, hasta que se logre el tono deseado.



Figura 11 Tinas de Teñido

**Enjuague:** se utilizan tres tinas, se enjuaga el hilo para quitar el exceso de colorante



**Suavizado:** se da un tratamiento de suavizado y lubricado al hilo, con la finalidad de que el hilo tenga un mejor desliz y suavidad además de lograr trabajar con facilidad en el proceso siguiente.

**Secado:** el hilo pasa por 42 tambores de pre secado que es un mecanismo que consiste en rodillos que secan el hilo a base de vapor de agua.



Figura 12 Etapa de secado

**Coilers:** terminado el proceso de teñido, un sistema mecánico deposita las cuerdas ordenadamente en botes que tienen un diámetro aproximado de 1.5 metros y una altura de 1.52 m.



Figura 13 Botes máquina de coilers

#### **4.2.2.5 Fase 5 Proceso de Engomado**

**Apertura de la cuerda:** Trabaja con una velocidad de 350 metros/minuto. Son 10 máquinas que abren la cuerda por medio de tensión para urdirse.





Figura 14 Salón de cuerdas

**Engomado:** El proceso de engomado utiliza un equipo que reúne cuentas totales en hilos que van directamente al área de tejido. Este proceso protege los hilos con productos como almidones y resinas acrílicas, con viscosidades altas, medias o bajas, dependiendo del número de hilo, además resguarda el hilo de la fricción del telar y da una mayor resistencia.



Figura 15 Maquinas engomadoras



Figura 16 Salida de maquina engomadora

#### **4.2.2.6 Fase 6 Proceso de Tejido**

Los julios provenientes del área de engomado se coloca en las atadoras, las cuales anuda hilo por hilo, estas máquinas tienen una velocidad de hasta 250 nudos por minuto.

Después se los ubica en las máquinas tejedoras para que los hilos de algodón sean tejidos y se obtenga la tela de mezclilla, las cuales son enrolladas en julios.

La humedad y la temperatura en esta área deben ser constantes y controladas, con el fin de evitar que los hilos de algodón que están



siendo tejidos se rompan, en esta área se cuenta con un sistema de aire acondicionado, lo que permite mantener una temperatura de 17°C. Una vez termina el rollo se pasa al siguiente proceso.



Figura 17 Tejar

#### **4.2.2.7 Fase 7 Proceso de Sanforizado**

**Terminado:** En el sanforizado se le da el acabado final a la mezclilla, mediante el proceso que consiste en calentar, enfriar y finalmente planchar, con el fin de lograr la textura, flexibilidad y dureza requeridas para este tipo de tela.

Las operaciones que componen esta área son las siguientes:

- Arrugado de tela
- Cepillado
- Horneado
- Saturación
- Vaporización



Grafico 18 Vaporización



*Universidad de Cuenca*

- Suavizado
- Pre-secado



Grafico 19 Pre secado

- Planchado



Grafico 20 Planchado

- Arrugado de la tela
- Inspección
- Empaque

Las operaciones mencionadas se concentran en una enorme máquina.



Grafica 21 Maquina de sanforizado

Finalizado el proceso de sanforizado se realiza el corte y empaclado de material, y se envía la tela al departamento de producto terminado.



#### 4.2.3 Clasificación de mezclilla

La verdadera mezclilla es tela de algodón, fabricada con diferentes colores de hilo, tanto en la trenza como en la trama también denominada dril de algodón debido a su construcción asargada (tejido en diagonal); finalmente predomina un color. El más conocido es el azul índigo (denim en inglés), y otros como el azul de Vergara. Hoy en día el tejido de mezclilla se une con otro tipo de fibras como el spandex (fibra sintética) y/o el poliéster. De esta manera se clasifica la mezclilla, por sus variaciones en la composición.

- Mezclilla Spandex  
Composición: 97% de algodón / 3% spandex.
- Mezclilla 100% Algodón
- Mezclilla Long Ring Spandex  
Composición: 80% de algodón / 18% poliéster / 3% spandex.
- Mezclilla Spandex  
Composición: 80% de algodón / 18% de poliéster / 2% spandex.
- Mezclilla Cross Ring Algodón  
(BLOGGER, 2011)

#### 4.2.4. Costos Fijos Y Variables Para Fabricación De Mezclilla

Para elaboración de la mezclilla se utiliza el método de costeo absorbente este incluye todos los costos incurridos en el ejercicio inherente a la actividad productiva este maneja de la siguiente manera:

##### COSTOS VARIABLES

- Materia Directa de Producción
- Energía Eléctrica, Agua Potable y Teléfono
- Mantenimiento y Reparación de Maquinaria
- Transporte
- Gastos Aduanales
- Servicios Técnicos
- Comisiones
- Impuestos



- Contribuciones
- Mantenimiento y Reparaciones de los Equipos de Producción
- Suministros de Trabajo
- Materiales y Repuestos
- Viáticos

#### Costos Fijos

- Suelos y Salarios
- Prestaciones Sociales
- Beneficios Sociales
- Servicios Profesionales
- Depreciaciones
- Seguros y gastos diversos

#### **4.2.5 Costos Directos e Indirectos de Fabricación**

- Costos Directos
  - ✓ Materia Prima Utilizada
  - ✓ Mano de Obra directa
- Costos Indirectos
  - ✓ Materiales Indirectos
  - ✓ Mano de Obra Indirecta
  - ✓ Agua Potable, Energía Eléctrica y Teléfono
  - ✓ Mantenimiento y Reparación de Maquinaria
  - ✓ Transporte
  - ✓ Viáticos
  - ✓ Gastos Administrativos
  - ✓ Gasto de Ventas



#### 4.2.6 Determinación De Costo De Fabricación De Mezclilla

**Tipo De Tela:** Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas

**Partida Arancelaria: 5209420000**

PROCESO	DESCRIPCION	CANTIDAD REQUERIDA	UNIDAD MEDIDA	DE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>CARDAS</b>	Algodón	0,839	KILOGRAMOS		0,824	0,692
	Índigo	0,141	KILOGRAMOS		5,058	0,712
	Sulfuro	0,137	KILOGRAMOS		2,402	0,329
<b>TEÑIDO</b>	Hidrosulfito de sodio	0,106	KILOGRAMOS		1,545	0,163
	Sodyeco	0,015	KILOGRAMOS		1,363	0,020
	Irgalon	0,039	KILOGRAMOS		1,396	0,055
	Sosa Caustica	0,020	KILOGRAMOS		0,827	0,016
	Sodyefide	0,145	KILOGRAMOS		0,843	0,061
<b>ENGOMADO</b>	Seycoside	0,061	KILOGRAMOS		0,933	0,057
<b>TEJIDO</b>	Leno	0,001	KILOGRAMOS		13,927	0,007
	K-Sofset	0,004	KILOGRAMOS		0,911	0,004
<b>ACABADO</b>	Celloset	0,004	KILOGRAMOS		0,871	0,004
	Sofset	0,004	KILOGRAMOS		2,308	0,010
	Tubos	0,004	PIEZAS		0,680	0,003
<b>EMPAQUE</b>	Polietileno	0,005	KILOGRAMOS		1,588	0,008
	Etiquetas	0,004	PIEZAS		0,897	0,004
<b>TOTAL MATERIAL PARA ELABORACION DE UN METRO DE TELA DENIM</b>						<b>2,143</b>

PROCESO CARDAS					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	314629,485	26219,124	6554,781	218,493	27,312
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>27,312</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE MECHAS CARDADAS DIARIAS					372336
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA CARDADA POR HORA					46542
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE MECHA CARDADA</b>					<b>0,001</b>
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	1044042,091	87003,508	21750,877	725,029	90,629
Costos Fijos de Fabricación	1113495,698	92791,308	23197,827	773,261	96,658
Costos de Administración	507054,775	42254,565	10563,641	352,121	44,015
<b>CIF POR HORA</b>					<b>231,301</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE MECHAS CARDADAS DIARIAS					372336,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA CARDADA POR HORA					46542,000
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE MECHA CARDADA</b>					<b>0,005</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE CARDAS</b>					<b>0,006</b>
PROCESO ESTIRADO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	168001,433	14000,119	3500,030	116,668	14,583



<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>14,583</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE MECHA ESTIRADA					1632424
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA ESTIRADA POR HORA					204053
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE MECHA ESTIRADA</b>					<b>0,00007</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	193701,784	16141,815	4035,454	134,515	16,814
Costos Fijos de Fabricación	385368,296	32114,025	8028,506	267,617	33,452
Costos de Administración	287762,950	23980,246	5995,061	199,835	24,979
<b>CIF POR HORA</b>					<b>75,246</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE MECHA ESTIRADA					1632424
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA ESTIRADA POR HORA					204053
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE MECHA ESTIRADA</b>					<b>0,00037</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE ESTIRADO</b>					<b>0,00044</b>
<b>PROCESO HILADURA</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	284249,535	23687,461	5921,865	197,396	24,674
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>24,674</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO DIARIAS					8040
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO POR HORA					1005
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO</b>					<b>0,025</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	1095687,096	91307,258	22826,814	760,894	95,112
Costos Fijos de Fabricación	1108609,352	92384,113	23096,028	769,868	96,233
Costos de Administración	436587,856	36382,321	9095,580	303,186	37,898
<b>COSTO DE CIF POR HORA</b>					<b>229,243</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO DIARIAS					8040,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO POR HORA					1005,000
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO</b>					<b>0,228</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE HILADURA</b>					<b>0,253</b>
<b>PROCESO DE URDIDO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	218642,675	18220,223	4555,056	151,835	18,979
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>18,979</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO URDIDO DIARIAS					4176,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO URDIDO POR HORA					522,000
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO URDIDO</b>					<b>0,036</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	196232,716	16352,726	4088,182	136,273	17,034
Costos Fijos de Fabricación	451247,049	37603,921	9400,980	313,366	39,171
Costos de Administración	347834,158	28986,180	7246,545	241,551	30,194
<b>COSTO DE CIF POR HORA</b>					<b>86,399</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO URDIDO DIARIAS					4176
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO URDIDO POR HORA					522
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO URDIDO</b>					<b>0,166</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE URDIDO</b>					<b>0,202</b>





PROCESO TEÑIDO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	258985,865	21582,155	5395,539	179,851	22,481
COSTO DE MOD POR HORA					22,481
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO TEÑIDO DIARIAS					1668,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO TEÑIDO POR HORA					208,500
COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO TEÑIDO					0,108
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	610717,502	50893,125	12723,281	424,109	53,014
Costos Fijos de Fabricación	526201,156	43850,096	10962,524	365,417	45,677
Costos de Administración	240960,427	20080,036	5020,009	167,334	20,917
CIF POR HORA					119,608
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO TEÑIDO DIARIAS					1668
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO TEÑIDO POR HORA					208,5
CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO TEÑIDO					0,574
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE TEÑIDO					0,681
PROCESO APERTURA DE CABLE					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	248132,192	20677,683	5169,421	172,314	21,539
COSTO DE MOD POR HORA					21,539
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE HILO DE APERTURA DE CABLE					2032,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO DE APERTURA DE CABLE POR HORA					254,000
COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO APERTURA DE CABLE					0,085
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	238004,049	19833,671	4958,418	165,281	20,660
Costos Fijos de Fabricación	414112,070	34509,339	8627,335	287,578	35,947
Costos de Administración	281907,155	23492,263	5873,066	195,769	24,471
CIF POR HORA					81,078
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE HILO DE APERTURA DE CABLE					2032
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO DE APERTURA DE CABLE POR HORA					254
CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO APERTURA DE CABLE					0,319
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE APERTURA DE CABLE					0,404
PROCESO DE ENGOMADO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	180814,712	15067,893	3766,973	125,566	15,696
COSTO DE MOD POR HORA					15,696
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO ENGOMADO DIARIAS					6616,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO ENGOMADO POR HORA					827,000
COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO ENGOMADO					0,019
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	271178,112	22598,176	5649,544	188,318	23,540
Costos Fijos de Fabricación	332819,669	27734,972	6933,743	231,125	28,891
Costos de Administración	196719,602	16393,300	4098,325	136,611	17,076
CIF POR HORA					69,507
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO ENGOMADO DIARIAS					6616,000





VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO ENGOMADO POR HORA					827,000
CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO ENGOMADO					0,084
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE ENGOMADO					0,103
PROCESO DE TEJIDO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	731750,662	60979,222	15244,805	508,160	63,520
COSTO DE MOD POR HORA					63,520
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA CRUDA DIARIAS					233352,000
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA CRUDA POR HORA					29169,000
COSTO DE MOD POR METRO DE TELA CRUDA					0,002
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	1382862,180	115238,515	28809,629	960,321	120,040
Costos Fijos de Fabricación	1012739,316	84394,943	21098,736	703,291	87,911
Costos de Administración	322642,561	26886,880	6721,720	224,057	28,007
CIF POR HORA					235,959
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA CRUDA DIARIAS					233352
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA CRUDA POR HORA					29169
CIF POR METRO DE TELA CRUDA					0,008
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE TEJIDO					0,010
PROCESO ACABADO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	180244,485	15020,374	3755,093	125,170	15,646
COSTO DE MOD POR HORA					15,646
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA ACABADA DIARIAS					35112
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA ACABADA POR HORA					4389
COSTO DE MOD POR METRO DE TELA ACABADA					0,004
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	491860,445	40988,370	10247,093	341,570	42,696
Costos Fijos de Fabricación	384978,003	32081,500	8020,375	267,346	33,418
Costos de Administración	243390,534	20282,545	5070,636	169,021	21,128
CIF POR HORA					97,242
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA ACABADA DIARIAS					35112
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA ACABADA POR HORA					4389
CIF POR METRO DE TELA ACABADA					0,022
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE ACABADO					0,026
PROCESO DE SANFORIZADO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	149974,195	12497,850	3124,462	104,149	13,019
COSTO DE MOD POR HORA					13,019
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA SANFORIZADA DIARIAS					15800,000
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA SANFORIZADA POR HORA					1975,000
COSTO DE MOD POR METRO DE TELA SANFORIZADA					0,007
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	327779,769	27314,981	6828,745	227,625	28,453
Costos Fijos de Fabricación	233038,687	19419,891	4854,973	161,832	20,229
Costos de Administración	173191,183	14432,599	3608,150	120,272	15,034



CIF POR HORA					63,716
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA SANFORIZADA DIARIAS					15800
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA SANFORIZADA POR HORA					1975
CIF POR METRO DE TELA SANFORIZADA					0,032
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE SANFORIZADO					0,039
PROCESO DE INSPECCION					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	117484,343	9790,362	2447,590	81,586	10,198
COSTO DE MOD POR HORA					10,198
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA INSPECCIONADA DIARIAS					94175,000
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA INSPECCIONADA POR HORA					11771,875
COSTO DE MOD POR METRO DE TELA INSPECCIONADA					0,001
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	42749,493	3562,458	890,614	29,687	3,711
Costos Fijos de Fabricación	220502,860	18375,238	4593,810	153,127	19,141
Costos de Administración	176507,180	14708,932	3677,233	122,574	15,322
CIF POR HORA					38,174
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA INSPECCIONADA DIARIAS					94175,000
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA INSPECCIONADA POR HORA					11771,875
CIF POR METRO DE TELA INSPECCIONADA					0,003
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE INSPECCION					0,004
PROCESO DE EMPAQUE					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	142083,097	11840,258	2960,065	98,669	12,334
COSTO DE MOD POR HORA					12,334
VOLUMEN DE PRODUCCION POR EMPAQUES DIARIOS					94175,000
VOLUMEN DE PRODUCCION DE EMPAQUES POR HORA					11771,875
COSTO DE MOD POR CADA EMPAQUE					0,001
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	56009,467	4667,456	1166,864	38,895	4,862
Costos Fijos de Fabricación	254909,030	21242,419	5310,605	177,020	22,128
Costos de Administración	218225,939	18185,495	4546,374	151,546	18,943
CIF POR HORA					45,933
VOLUMEN DE PRODUCCION POR EMPAQUES DIARIOS					94175
VOLUMEN DE PRODUCCION DE EMPAQUES POR HORA					11771,8
CIF POR CADA EMPAQUE					0,004
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE EMPAQUE					0,005
COSTO TOTAL POR METRO DE DENIM O MEZCLILLA					3,875
MARGEN DE RENTABILIDAD 30%					1,163
COSTO DE TELA DENIM ANTES DE IMPUESTOS					5,038
IVA 12%					0,605
COSTO DE TELA AL PUBLICO					5,643



**Tipo De Tela:** Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas

**Partida Arancelaria: 5211420000**

PROCESO	DESCRIPCION	CANTIDAD REQUERIDA	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>CARDAS</b>	Algodón	0,6076	KILOGRAMOS	0,824	0,501
	Indigo	0,1407	KILOGRAMOS	5,058	0,712
	Sulfuro	0,1369	KILOGRAMOS	2,402	0,329
<b>TEÑIDO</b>	Hidrosulfito de sodio	0,1057	KILOGRAMOS	1,545	0,163
	Sodyeco	0,0145	KILOGRAMOS	1,363	0,020
	Irgalon	0,0394	KILOGRAMOS	1,396	0,055
	Sosa Caustica	0,0199	KILOGRAMOS	0,827	0,016
	Sodyefide	0,0002	KILOGRAMOS	0,843	0,061
<b>ENGOMADO</b>	Seycoside	0,0608	KILOGRAMOS	0,933	0,057
<b>TEJIDO</b>	Leno	0,0005	KILOGRAMOS	13,927	0,007
	Polietileno Numero 50	0,2349	KILOGRAMOS	2,3783	0,559
	Spandex	0,0167	KILOGRAMOS	1,5888	0,027
	K-Sofset	0,00422	KILOGRAMOS	0,911	0,004
	Celloset	0,00422	KILOGRAMOS	0,871	0,004
<b>ACABADO</b>	Sofset	0,00422	KILOGRAMOS	2,308	0,010
	Tubos	0,004	PIEZAS	0,680	0,003
	Polietileno	0,00474	KILOGRAMOS	1,588	0,008
<b>EMPAQUE</b>	Etiquetas	0,004	PIEZAS	0,897	0,004
<b>TOTAL MATERIAL PARA ELABORACION DE UN METRO DE TELA DENIM</b>					<b>2,537</b>

PROCESO CARDAS					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	314629,485	26219,12371	6554,7809	218,492698	27,312
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>27,312</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE MECHAS CARDADAS DIARIAS					372336
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA CARDADA POR HORA					46542
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE MECHA CARDADA</b>					<b>0,001</b>
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	1044042,09	87003,50754	21750,8769	725,02923	90,629
Costos Fijos de Fabricación	1113495,7	92791,30817	23197,8270	773,260901	96,658
Costos de Administración	507054,775	42254,5646	10563,6411	352,121372	44,015
<b>CIF POR HORA</b>					<b>231,301</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE MECHAS CARDADAS DIARIAS					372336



VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA CARDADA POR HORA					46542
CIF POR CADA KILOGRAMO DE MECHA CARDADA					0,005
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE CARDAS					0,006
PROCESO ESTIRADO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	168001,433	14000,11941	3500,0299	116,667662	14,5835
COSTO DE MOD POR HORA					14,5835
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE MECHA ESTIRADA					1632424
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA ESTIRADA POR HORA					204053
CIF POR CADA KILOGRAMO DE MECHA ESTIRADA					0,0001
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	193701,784	16141,81536	4035,4538	134,515128	16,8144
Costos Fijos de Fabricación	385368,296	32114,0247	8028,5062	267,616872	33,4521
Costos de Administración	287762,95	23980,24582	5995,0615	199,835382	24,9794
CIF POR HORA					75,2459
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE MECHA ESTIRADA					1632424
VOLUMEN DE PRODUCCION DE MECHA ESTIRADA POR HORA					204053
CIF POR CADA KILOGRAMO DE MECHA ESTIRADA					0,0004
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE ESTIRADO					0,0004
PROCESO HILADURA					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	284249,535	23687,46128	5921,8653	197,395511	24,674
COSTO DE MOD POR HORA					24,674
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO DIARIAS					8040
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO POR HORA					1005
COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO					0,025
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
Costos Variables de Fabricación	1095687,1	91307,25799	22826,8145	760,893817	95,112
Costos Fijos de Fabricación	1108609,35	92384,11267	23096,0282	769,867606	96,233
Costos de Administración	436587,856	36382,3213	9095,5803	303,186011	37,898
COSTO DE CIF POR HORA					229,243
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO DIARIAS					8040
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO POR HORA					1005
CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO					0,228
COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE HILADURA					0,253
PROCESO DE URDIDO					
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIO	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	218642,675	18220,2229	4555,0557	151,835191	18,979
COSTO DE MOD POR HORA					18,979



VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO URDIDO DIARIAS					4176
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO URDIDO POR HORA					522
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO URDIDO</b>					<b>0,036</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	196232,716	16352,72631	4088,1816	136,272719	17,034
Costos Fijos de Fabricación	451247,049	37603,92077	9400,9802	313,366006	39,171
Costos de Administración	347834,158	28986,17985	7246,5450	241,551499	30,194
<b>COSTO DE CIF POR HORA</b>					<b>86,399</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO URDIDO DIARIAS					4176
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO URDIDO POR HORA					522
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO URDIDO</b>					<b>0,166</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE URDIDO</b>					<b>0,202</b>
<b>PROCESO TEÑIDO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	258985,865	21582,15539	5395,5388	179,851295	22,481
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>10,815</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO TEÑIDO DIARIAS					1668
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO TEÑIDO POR HORA					209
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO TEÑIDO</b>					<b>0,052</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	610717,502	50893,12519	12723,2813	424,109377	53,014
Costos Fijos de Fabricación	526201,156	43850,09631	10962,5241	365,417469	45,677
Costos de Administración	240960,427	20080,03557	5020,0089	167,33363	20,917
<b>CIF POR HORA</b>					<b>119,608</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO TEÑIDO DIARIAS					1668
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO TEÑIDO POR HORA					208,5
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO TEÑIDO</b>					<b>0,574</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE TEÑIDO</b>					<b>0,626</b>
<b>PROCESO APERTURA DE CABLE</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	248132,192	20677,6827	5169,4207	172,314022	21,539
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>21,539</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE HILO DE APERTURA DE CABLE					2032
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO DE AERTURA DE CABLE POR HORA					254
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO APERTURA DE CABLE</b>					<b>0,085</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	238004,049	19833,67078	4958,4177	165,28059	20,660
Costos Fijos de Fabricación	414112,07	34509,33917	8627,3348	287,577826	35,947



Costos de Administración	281907,155	23492,26295	5873,0657	195,768858	24,471
<b>CIF POR HORA</b>					<b>81,078</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DIARIOS DE HILO DE APERTURA DE CABLE					2032
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO DE APERTURA DE CABLE POR HORA					254
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO APERTURA DE CABLE</b>					<b>0,319</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE APERTURA DE CABLE</b>					<b>0,404</b>
<b>PROCESO DE ENGOMADO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	180814,712	15067,89271	3766,9732	125,565773	15,696
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>15,696</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO ENGOMADO DIARIAS					6616
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO ENGOMADO POR HORA					827
<b>COSTO DE MOD POR CADA KILOGRAMO DE HILO ENGOMADO</b>					<b>0,019</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	271178,112	22598,17598	5649,5440	188,318133	23,540
Costos Fijos de Fabricación	332819,669	27734,97243	6933,7431	231,12477	28,891
Costos de Administración	196719,602	16393,30017	4098,3250	136,610835	17,076
<b>CIF POR HORA</b>					<b>69,507</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR KILOGRAMOS DE HILO ENGOMADO DIARIAS					6616
VOLUMEN DE PRODUCCION DE HILO ENGOMADO POR HORA					827
<b>CIF POR CADA KILOGRAMO DE HILO ENGOMADO</b>					<b>0,084</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE ENGOMADO</b>					<b>0,103</b>
<b>PROCESO DE TEJIDO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	731750,662	60979,22181	15244,8055	508,160182	63,520
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>63,520</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA CRUDA DIARIAS					233352,000
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA CRUDA POR HORA					29169,000
<b>COSTO DE MOD POR METRO DE TELA CRUDA</b>					<b>0,002</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	1382862,18	115238,515	28809,6287	960,320958	120,040
Costos Fijos de Fabricación	1012748,92	84395,743	21098,9357	703,297858	87,912
Costos de Administración	322642,561	26886,88007	6721,7200	224,057334	28,007
<b>CIF POR HORA</b>					<b>235,960</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA CRUDA DIARIAS					233352
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA CRUDA POR HORA					29169
<b>CIF POR METRO DE TELA CRUDA</b>					<b>0,008</b>



<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE TEJIDO</b>					<b>0,010</b>
<b>PROCESO ACABADO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	180244,485	15020,37377	3755,0934	125,169781	15,646
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>15,646</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA ACABADA DIARIAS					35112
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA ACABADA POR HORA					4389
<b>COSTO DE MOD POR METRO DE TELA ACABADA</b>					<b>0,004</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	491860,445	40988,37044	10247,0926	341,569754	42,696
Costos Fijos de Fabricación	384978,003	32081,50028	8020,3751	267,345836	33,418
Costos de Administración	243390,534	20282,54451	5070,6361	169,021204	21,128
<b>CIF POR HORA</b>					<b>97,242</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA ACABADA DIARIAS					35112
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA ACABADA POR HORA					4389
<b>CIF POR METRO DE TELA ACABADA</b>					<b>0,022</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE ACABADO</b>					<b>0,026</b>
<b>PROCESO DE SANFORIZADO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	149974,195	12497,84959	3124,4624	104,148747	13,019
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>13,019</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA SANFORIZADA DIARIAS					15800
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA SANFORIZADA POR HORA					1975
<b>COSTO DE MOD POR METRO DE TELA SANFORIZADA</b>					<b>0,007</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	327779,769	27314,98078	6828,7452	227,62484	28,453
Costos Fijos de Fabricación	233038,687	19419,89055	4854,9726	161,832421	20,229
Costos de Administración	173191,183	14432,59856	3608,1496	120,271655	15,034
<b>CIF POR HORA</b>					<b>63,716</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA SANFORIZADA DIARIAS					15800
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA SANFORIZADA POR HORA					1975
<b>CIF POR METRO DE TELA SANFORIZADA</b>					<b>0,032</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE SANFORIZADO</b>					<b>0,039</b>
<b>PROCESO DE INSPECCION</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	117484,343	9790,361928	2447,5905	81,5863494	10,198
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>10,198</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA INSPECCIONADA DIARIAS					94175





VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA INSPECCIONADA POR HORA					11772
<b>COSTO DE MOD POR METRO DE TELA INSPECCIONADA</b>					<b>0,001</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	42749,4925	3562,457712	890,6144	29,6871476	3,711
Costos Fijos de Fabricación	220502,86	18375,23831	4593,8096	153,126986	19,141
Costos de Administración	176507,18	14708,93164	3677,2329	122,57443	15,322
<b>CIF POR HORA</b>					<b>38,174</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR METROS DE TELA INSPECCIONADA DIARIAS					94175
VOLUMEN DE PRODUCCION METROS DE TELA INSPECCIONADA POR HORA					11772
<b>CIF POR METRO DE TELA INSPECCIONADA</b>					<b>0,003</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE INSPECCION</b>					<b>0,004</b>
<b>PROCESO DE EMPAQUE</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	142083,097	11840,2581	2960,0645	98,6688175	12,334
<b>COSTO DE MOD POR HORA</b>					<b>12,334</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR EMPAQUES DIARIOS					94175
VOLUMEN DE PRODUCCION DE EMPAQUES POR HORA					11772
<b>COSTO DE MOD POR CADA EMPAQUE</b>					<b>0,001</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>HORA</b>
Costos Variables de Fabricación	56009,4675	4667,455625	1166,8639	38,8954635	4,862
Costos Fijos de Fabricación	254909,03	21242,41914	5310,6048	177,020159	22,128
Costos de Administración	218225,939	18185,49493	4546,373733	151,545791	18,943
<b>CIF POR HORA</b>					<b>45,933</b>
VOLUMEN DE PRODUCCION POR EMPAQUES DIARIOS					94175
VOLUMEN DE PRODUCCION DE EMPAQUES POR HORA					11772
<b>CIF POR CADA EMPAQUE</b>					<b>0,004</b>
<b>COSTO TOTAL MOD Y CIF PROCESO DE EMPAQUE</b>					<b>0,005</b>
<b>COSTO TOTAL POR METRO DE DENIM O MEZCLILLA</b>					<b>4,214</b>
<b>MARGEN DE RENTABILIDAD 30%</b>					<b>1,264</b>
<b>COSTO DE TELA DENIM ANTES DE IMPUESTOS</b>					<b>5,478</b>
<b>IVA 12%</b>					<b>0,657</b>
<b>COSTO DE TELA AL PUBLICO</b>					<b>6,135</b>





#### **4.2.7 DESCRIPCION DE LA EMPRESA LUGUS**

Lugus es una empresa familiar dedicada a la fabricación y distribución de ropa Jean, especializada en pantalones de alta calidad con más de 30 años de experiencia en el mercado nacional. Se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca desde donde realiza todas sus operaciones. Con una producción de alrededor de 1000 prendas mensuales entre pantalones de damas y caballeros mantiene un equipo permanente de trabajo de siete personas y esporádicamente recibe la colaboración no remunerada de otras tres. Posee un taller propio con una superficie total de 200 m<sup>2</sup> entre áreas de diseño, confección, equipos auxiliares, almacén y bodega. Sus equipos se encuentran en buen estado y competa disponibilidad.

#### **4.2.8 Proceso De Fabricación De Un Pantalón Jean**

1. Recepción de la tela de mezclilla.

Esta se compra en rollos de 100 metros x 1.50 metros de ancho. Para la producción en la Empresa Lugus se utiliza 12 rollos de tela denim mensuales para la elaboración de 1000 pantalones mensuales.

2. Se coloca la tela para hacer tendida y revisar que este en perfectas condiciones
3. En este paso se realiza el corte de la tela en pedazos para hacer las piernas, los bolsillos, la pretina y los acentos con la ayuda de plantillas impresas dependiendo el modelo de cada pantalón, en este proceso se utiliza una maquina cortadora
4. Todas las piezas obtenidas de las maquinas cortadoras son enviadas a la persona que realiza el numerado y codificado de cada pieza manualmente, este tiene por objetivo identificar cada pieza.
5. Una vez numeradas se utiliza la maquinas cosedoras industriales para unir cada una de las partes cortadas.



6. Una vez armado el pantalón se procede a coser la tira de la cintura, la basta y el ojal del pantalón.
7. En este paso se aplica el cierre metálico, el botón y las etiquetas correspondientes.
8. Después de cosido la etiqueta, se realiza el planchado del pantalón y la inspección manual de la prenda
9. Finalmente se embolsa y pasa a la bodega de almacenaje.

#### 4.2.9 Descripción De La Capacidad De Producción

CAPACIDAD DE PRODUCCION	
PRODUCCION DIARIA	40 Pantalones
PRODUCCION MENSUAL	1000 pantalones
HORAS DE TRABAJO DIARIAS	8 horas
DIAS DE TRABAJO AL MES	25 días
TIEMPO DE ELABORACION DE UN PANTALON	15 MINUTOS
METROS PARA ELABORACION DE UN PANTALON PROMEDIO	1,20 METROS Para Hombre 1,10 metros para mujer
NUMEROS DE ROLLOS DE TELA DENIM MENSUALES	81 ROLLOS

#### 4.2.10 Mano de Obra Requerida para la Producción

DESCRIPCION	CANTIDAD
Departamento de corte	2
Departamento de costura	2
Departamento de acabado	2
Departamento de inspección	1
TOTAL	7



#### 4.2.11 Maquinaria y Equipo de la Empresa

MAQUINAS
Mesa de corte
Máquina de corte
Maquina etiquetadora
Máquina de coser de tres hilos
Máquina de coser de cinco hilos
Máquina de costura de triple puntada
Máquina de doble puntada de cerrado
Máquina de coser la parte superior del pantalón
Máquina de coser ojales
Máquina de coser entrepiernas
Máquina abotonadora de metal
Lavadora industrial
Lavador de piedra
Planchador industrial de pantalón
Caldera.
Máquina de coser bolsillos
Extractor industrial
Bomba a vacío absorbente de humedad
Compresor de aire
Suavizador de agua



**4.2.12 Costos de Fabricación de un Pantalón jean en la Empresa Lugus**  
**Tipo De Prenda:** Pantalón De Caballero Tela Denim 100% Algodón

MATERIALES DIRECTOS				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	TOTAL COSTO MATERIALES DIRECTOS
Tela Denim 100% algodón	METROS	5,200	1,2	6,240
Hilo Grueso para afuera	METROS	2,100	0,05	0,105
Hilo delgado para interior	METROS	2,725	0,05	0,136
Hilo de Hilaza	METROS	1,551	0,05	0,078
Cierres para cremallera	UNIDAD	0,126	1	0,126
Botones	UNIDAD	0,042	1	0,042
Remaches	UNIDAD	0,021	6	0,126
TOTAL MATERIALES DIRECTOS				6,852
MANO DE OBRA DIRECTA				
DETALLE	ANUAL	MENSUAL	DIARIA	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	31714,776	2.642,90	105,72	13,21449
COSTO POR HORA DE MANO DE OBRA				13,21449
VOLUMEN DE PRODUCCION DIARIO				40
VOLUMEN DE PRODUCCION POR HORA				5
COSTO DE MO POR CADA PANTALON				2,642898
MATERIALES INDIRECTOS				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	TOTAL COSTO MATERIALES INDIRECTOS
Marquilla	UNIDAD	0,201	1	0,201
Etiquetas	UNIDAD	0,126	2	0,252
Etiquetas de cartón	UNIDAD	0,201	2	0,402
Funda de Plástico	UNIDAD	0,020	1	0,020
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS				0,875
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				0,248

COSTO TOTAL	10,62
MARGEN DE UTILIDAD 26%	2,76
PRECIO ANTES DE IVA 12%	13,38
IVA 12%	1,61
PRECIO PARA LA VENTA	14,98



**Tipo de Prenda:** Pantalón Dama Tela Denim 70% Algodón 28% Poliéster 2% Spandex

MATERIALES DIRECTOS				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	TOTAL COSTO MATERIALES DIRECTOS
Tela Denim 70% algodón 28% poliéster 2% Spandex	METROS	5,750	1,1	6,325
Hilo Grueso para afuera	METROS	2,100	0,05	0,105
Hilo delgado para interior	METROS	2,725	0,05	0,136
Hilo de hilaza	METROS	1,551	0,05	0,078
Cierres para cremallera	UNIDAD	0,126	1	0,126
Botones	UNIDAD	0,042	1	0,042
Remaches	UNIDAD	0,021	6	0,126
TOTAL MATERIALES DIRECTOS				6,937
MANO DE OBRA DIRECTA				
DETALLE	ANUAL	MENSUAL	DIARIA	HORA
MANO DE OBRA MAS PRESTACIONES SOCIALES	31714,776	2.642,90	105,72	13,21449
COSTO POR HORA DE MANO DE OBRA				13,21449
VOLUMEN DE PRODUCCION DIARIO				40
VOLUMEN DE PRODUCCION POR HORA				5
COSTO DE MO POR CADA PANTALON				2,642898
MATERIALES INDIRECTOS				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	TOTAL COSTO MATERIALES INDIRECTOS
Marquilla	UNIDAD	0,201	1	0,201
Etiquetas	UNIDAD	0,126	2	0,252
Etiquetas de cartón	UNIDAD	0,201	2	0,402
Funda de Plástico	UNIDAD	0,020	1	0,020
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS				0,875
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				0,248

COSTO TOTAL	10,70
MARGEN DE UTILIDAD 26%	2,78
PRECIO ANTES DE IVA 12%	13,49
IVA 12%	1,62
PRECIO PARA LA VENTA	15,10



## 4.3 Logística Transporte Interno

### 4.3.1 Perfil Logístico del Ecuador

#### 4.3.1.1 Transporte Marítimo

El Ecuador cuenta con 4 puertos principales que son: Guayaquil, Esmeraldas, Manta y Puerto Bolívar. El 70% del comercio internacional ingresa al Puerto de Guayaquil.

Puerto de Guayaquil: Este puerto es el principal del Ecuador, administrado por la Autoridad Portuaria de Guayaquil, ubicado en una brazo del mar, el Estero Salado a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad. Esta opera con 2 concesionarias: Andipuerto S.A y Contecon S.A

- ✓ **Andipuerto Guayaquil S.A:** Este se encuentra en el interior del puerto principal al noroeste de la Isla Puna este se caracteriza por ser un canal tranquilo y el almacenaje de granos y cargas a granel.

Tipo de carga

- Granel: trigo, maíz, pasta de soya, cebada, arroz, fertilizantes, Clinker, coque de petróleo.
- Productos de acero
- Las cargas de proyecto
- Maquinaria
- Vehículos

- ✓ **Contecon Guayaquil S.A**

La terminal de contenedores y multipropósito fue entregado en concesión a Contecon Guayaquil por 20 años. La ubicación privilegiada del puerto constituye un incentivo para la captación de tráfico de las rutas del lejano oriente y del continente americano, especialmente los relativos a la costa del Pacífico. Este resulta ser muy ventajoso para la concentración de cargas latinoamericanas destinadas a cruzar el canal de Panamá con destino a la costa este del continente o hacia Europa y África. Este maneja todo tipo de contenedor sea seca o refrigerada.



PUERTO	
CARACTERISTICAS	DIMENSIONES
Área Total	200 Hectáreas
Longitud área de muelles:	1.625 metros
Profundidad	9.75 metros
TERMINAL DE CONTENEDORES	
Numero de atracaderos	3 muelles
Longitud total	555 metros
Ancho del delantal de los muelles	30 metros
Módulos de almacenamiento de contenedores	4 para 7500 teus.
Bodegas para consolidación y des consolidación de mercaderías	3 de 7200 m2 c/u
Grúa de pórtico	40 tons
Terminales de contenedores	2
Transportadores de contenedores (Transtainer)	2
TERMINAL DE AREA GRANEL	
Numero de atracaderos	1 muelle
Longitud total	155 metros
Bodega de almacenamiento	30000 toneladas
Numero de silos	3 de 6000 tons
Sistema neumático para carga y descarga de gráneles	

✓ **Distancia del Puerto hacia el resto del país**

- 191 km a Cuenca
- 390 km a Quito
- 176 km a Machala



- 175 km a Portoviejo
- 269 km a Santo Domingo

#### **4.3.1.2 Transporte Aéreo**

El Ecuador cuenta con una amplia red de aeropuertos para un óptimo servicio de carga hacia los diferentes países. Los principales aeropuertos son: Mariscal Sucre de Quito y José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, estos tienen una gran cantidad de vuelos diarios internacionales de carga y de pasajeros, otros que funcionan en su mayoría de vuelos locales son: Cuenca, Manta, Santa Rosa, Coca, Latacunga, Esmeraldas, Salinas, San Cristóbal, Loja, Lago Agrio y Macas.

**Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.-** Tiene el mayor movimiento de pasajeros del país, está ubicado la parroquia Tababela, en Quito, 40 km del centro de la ciudad, fue inaugurado el 20 de febrero del 2013 y está situado a 2.400 metros sobre nivel del mar, cuenta con una de las pistas más largas de Sudamérica con 4100 m. de longitud y la torre de control más alta con 41 m de alto.

Aerolíneas que operan locales e internacionales son: Iberia, KLM, American Airlines, LAN, Copa, Taca, Aerogal, etc.

**Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.-** Este se ubica al norte de Guayaquil, cuenta con una pista de aterrizaje de 2790 metros y una elevación de 6 metros. Tiene una latitud de 02° 09' 29" S y longitud de 079° 53' 02".

Para los aviones de carga cuenta con 8 estacionamientos, siendo este galardona varias veces por entidades internacionales, en reconocimiento a su excelencia y calidad.

Aerolíneas que realizan vuelos de carga son: American Airlines, TAME, Aerogal, LAN Ecuador y DHL Ecuador.





#### 4.3.1.3 Transporte Terrestre

La infraestructura vial del Ecuador está compuesta por una extensa red de carreteras que se extiende sobre 43. 770 km, de los cuales 6742 esta pavimentado.

El país se limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico con estos dos países existe un tráfico fronterizo es decir un intercambio de mercancía vía terrestre y lo cual es controlado por Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) para evitar el contrabando ilícito que afecta al comercio de los países.

(PROECUADOR, Guía Logística Internacional 2014, 2014)

#### 4.3.2 Costos de Tarifas Ingreso de Mercadería Puerto de Guayaquil

<b>SERVICIOS BASICOS PARA MERCADERIA IMPORTADA POR CONTENEDOR</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>TARIFA</b>
Consolidación / Des consolidación ( Contenedores)	\$ (Teu)	127.35
Tarifa Almacenaje de Contenedores Full (2)	\$ ( Teu/día)	3.18
Tarifa Almacenaje de Contenedores Full (2)	\$ ( Teu/día)	3.82
Tarifa Almacenaje de Contenedores Full (2)	\$ ( Teu/día)	5.09
Operac. Aforo / Inspección de Contenedores	\$ (Box)	95.51
Porteo de Contenedores (3)	\$ (Box)	38.20
Recepción/ Despacho de Carga General (3)	\$ ( Ton)	1.91

<b>SERVICIOS ESPECIALES PARA MERCADERIA POR IMPORTADOR</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>TARIFA</b>
Otorgamiento de certificados y/ o copias	\$ Documento	12,77
Colocación de Sello	\$ Sello	3,19
Colocación / Retiro de Cerrojos Electrónicos	\$ Cerrojo	25,54
Manipuleo Contenedores Terminal	\$ Box	31,92
Pesaje de Contenedores	\$ Unidad	38,31

## 4.4 Transporte Multimodal

### 4.4.1 Contenedor de Carga

Un contenedor es un recipiente de carga para las diferentes modalidades de transporte marítimo o terrestre. Estos contenedores protegen a la mercadería de los climas y están fabricados con la Normativa ISO 668, estos se utilizan para transportar todo tipo de mercadería desde maquinaria pesada, vehículos pequeños hasta mercancía paletizada. Las dimensiones de los containers esta normalizados para su manipulación y mantener en buenas condiciones la mercadería. (COMEXPANDA, 2014)

#### 4.4.1.1 Tipos de Contenedores de Carga

##### DRY - GENERAL – DV



Uso habitual: Cargas secas: bolsas, cajas, packs termo contraíbles, máquinas, muebles, los datos informados son estandarizados. Un container de 20 pies, puede almacenar hasta 23.000 kg. de producto, caso el volumen del mismo lo permita.

Las indicaciones de carga útil de cada container, así como su código y número de identificación están inscriptas en sus puertas.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 pies	24,000	2,200	21,800	5,902	2,350	2,392
40 pies	30,480	3,800	26,680	12,032	2,350	2,390

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
	Ancho	Altura	Capacidad
20 pies	2,341	2,280	33.2
40 pies	2,338	2,280	67.6



## High Cube – HC

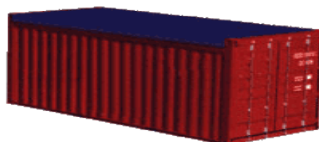


Se utiliza para cargas secas: se diferencia del container de 40 pies tradicional, debido a que es más alto lo que le da más capacidad de volumen pero no así de peso.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
40 pies	30,480	3,900	26,580	12,033	2,350	2,695

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
-	Ancho	Alto	Capacidad
40 pies	2,338	2,585	76.2

## Open Top – OP



Uso habitual: Dado que se abre por su techo, este tipo de container es conveniente para cargas grandes que no pueden cargarse por las puertas, como ciertas maquinarias, mármol, vidrios, maderas, etc.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 pies	24,000	2,140	21,860	5,894	2,344	2,347
40 pies	30,480	3,700	26,780	12,027	2,344	2,347

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
-	Ancho	Alto	Capacidad
20 pies	2,336	2,275	31.5
40 pies	2,336	2,275	67.0

## Bulk – BLK



Uso general: Están diseñados para cargas de productos a granel. Disponen bocas de carga superiores. Apto para productos químicos, fertilizantes, algunas harinas, azúcar, sal, materiales plásticos en grumos, etc.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones Internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 pies	24,000	2,800	21,200	5,888	2,332	2,338

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
	Ancho	Alto	Capacidad
20 pies	2,340	2,263	32.4

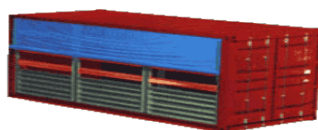
## Flat - Plataformas Plegables – FLT



Uso General: Cargas difíciles de manipular, bobinas de metal, cables, vehículos pesados, madera, maquinarias especiales, etc.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones Internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 pies	25,400	3,080	22,320	5,988	2,398	2,231
40 pies	45,000	5,300	39,700	12,064	2,369	1,943

## Open Side - OS



Uso habitual: similar al Open Top (que abre por arriba), pero en este caso su apertura es lateral: Conveniente para las cargas de volumen que no pueden cargarse a través de puertas convencionales. Ideal para cargar y descargar en estaciones ferroviarias.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 pies	25,400	2,930	22,470	5,896	2,310	2,255

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
	Ancho	Alto	Capacidad
20 pies	2,236	1,960	31.0

## Reefer – RF



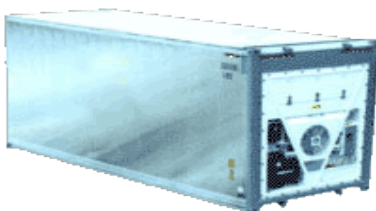
Uso habitual: Para transportar productos perecederos tales como verduras, frutas, carnes, etc.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 pies	25,400	2,870	22,530	5,460	2,240	2,225
40 pies	32,500	4,535	27,965	11,550	2,250	2,215

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
	Ancho	Alto	Capacidad
20 pies	2,240	2,180	31
40 pies	2,250	2,160	65

## Reefer High Cube - RH

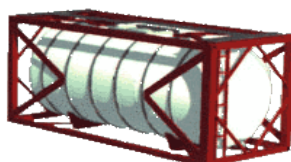


Uso habitual: similar al Reefer normal, pero con más capacidad de volumen, pero no de peso.

Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
40 pies	32,500	4,630	27,870	11,583	2,286	2,554

Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
	Ancho	Alto	Capacidad
40 pies	2,294	2,571	67.6

## Iso Tank – ISO



Uso habitual: Diseñado para transporte de sustancias líquidas, desde peligrosas como químicos tóxicos, corrosivos, altamente combustibles, así como aceites, leche, cervezas, vino, agua mineral, etc.


Tamaño	Peso Kg.			Dimensiones internas mm		
	Peso bruto	Tara	Carga útil	Longitud	Ancho	Alto
20 Pies	30,480	3,070	27,410	-	-	-

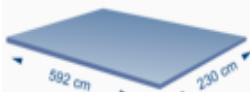
Tamaño	Puertas Abiertas mm		Vol.
	Ancho	Alto	Capacidad
20 Pies	-	-	21,000 litros

#### 4.4.2 Cargas de Transporte Aéreo

Estos son los contenedores y palets más utilizados en las cargas aéreas, denominados Unit Load Devices (elementos unitarios de carga) o ULD. Mediante el uso de ULD estandarizados es posible agrupar una gran cantidad de carga en una sola unidad. De esta forma se ahorran costes de personal y tiempo en el embarque. Están hechos de planchas de aluminio con bordes/ranuras, que por su diseño estandarizado, le permiten enganchar directamente las mallas de carga o inmovilizar cargas pesadas en el avión.

Los distintos contenedores y palets tienen sus propios códigos IATA, mediante los cuales pueden ser identificados claramente. Cada palet está diseñado para un tipo de avión como se especifica en las gráficas siguientes:






















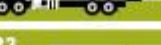


	10ft Pallet	
	Tipo	10ft Pallet
	Código	PQP, PMC
	Dimensiones	3,1 x 2,4 m
	Superficie de carga útil	3 x 2,3 m
	Utilizable para	A300, A310, A330, A340, B747-200F, B747-400, MD11F

	20ft Pallet	
	Tipo	20ft Pallet
	Código	PGE
	Dimensiones	6 x 2,4 m
	Superficie de carga útil	5,9 x 2,3 m
	Utilizable para	B747-200F, MD11F

(LOGISTICS, s.f.)

### 4.4.3 Cargas de Transporte Terrestre

Los camiones que transporta la mercadería de puerto al destino final se clasifican por número de ejes dependiendo del peso como se visualiza en la siguiente gráfica:

2		Camión de dos ejes cambio sencillo *Peso máx. 17,000 kg	3		Camión de tres ejes dobleteque Peso máx. 28,000 kg
4		Camión de cuatro ejes Peso máx. 31,000 - 36,000 kg	2S1		Tractocamión de dos ejes con semirremolque de un eje Peso máx. 27,000 kg
2S3		Tractocamión de dos ejes con semirremolque de tres ejes Peso máx. 40,500 kg	3S1		Tractocamión de tres ejes con semirremolque de un eje Peso máx. 28,000 kg
3S2		Tractocamión de tres ejes con semirremolque de dos ejes Peso máx. 48,000 kg	3S3		Tractocamión de tres ejes con semirremolque de tres ejes Peso máx. 52,000 kg
R2		Remolque de dos ejes Peso máx. 16,000 kg	2R2		Camión de dos ejes con remolque de dos ejes Peso máx. 31,600 kg
2R3		Camión de dos ejes con remolque de tres ejes Peso máx. 47,000 kg	3R2		Camión de tres ejes dobloteque con remolque de dos ejes Peso máx. 44,000 kg
3R3		Camión de tres ejes dobloteque con remolque de tres ejes Peso máx. 48,000 kg	4R2		Camión de cuatro ejes con remolque de dos ejes Peso máx. 48,000 kg
4R4		Camión de cuatro ejes con remolque de cuatro ejes Peso máx. 48,000 kg	2B1		Camión de dos ejes con remolque balance de un eje Peso máx. 25,000 kg
2B2		Camión de dos ejes con remolque balance de dos ejes Peso máx. 32,000 kg	2B3		Camión de dos ejes con remolque balance de tres ejes Peso máx. 32,000 kg
3B1		Camión de tres ejes dobloteque con remolque balance de un eje Peso máx. 33,000 kg	3B2		Camión de tres ejes dobloteque con remolque balance de dos ejes Peso máx. 40,000 kg
3B3		Camión de tres ejes dobloteque con remolque balance de tres ejes Peso máx. 48,000 kg	4B1		Camión de cuatro ejes con remolque balance de un eje Peso máx. 17,000 kg
4B2		Camión de cuatro ejes con remolque balance de dos ejes Peso máx. 17,000 kg	4B3		Camión de cuatro ejes con remolque balance de tres ejes Peso máx. 17,000 kg

(LOGISTICA, 2012)

#### 4.4.3.1 Vehículos para Carga de Transporte Terrestre

**Vehículos de Carga seca.-** Son vehículos que por sus características permiten transportar todo tipo de carga seca que no necesita control de temperatura, protegiéndola del medio ambiente.



Tipo de carga: mercancías empaquetadas como cajas, bultos y sacos, entre otros.

➡ **Caja carga seca 53' x 9'6"**



Capacidad máxima de carga de 3,490 pies cúbicos (ft<sup>3</sup>) y peso neto vacío de 25.5 toneladas (ton).

➡ **Caja carga seca 48' x 9'6"**



Capacidad máxima de carga de 3,864 ft<sup>3</sup> y peso neto vacío de 26,1 Ton.



## Vehículos de Carga Granel

➡ **Caja cisterna o tanque**



Son vehículos que cuentan con un tanque destinado al transporte de carga líquida o gaseosa. Algunas de estas cajas se encuentran divididas en varios tanques pequeños mediante compuertas y otros destinados al transporte de líquidos, poseen compuertas con agujeros para el peso del mismo.

Tipo de carga: productos químicos, petroquímicos y gases licuados, entre otros.

➡ **Caja abierta para granel**



Estos vehículos, que pueden ser de caja abierta o cerrada, se utilizan para transportar principalmente carga a granel.

Tipo de carga: minerales y alimentos a granel, entre otros.



## Vehículos de Carga Refrigerada

➡ **Caja refrigerada**



Estos vehículos cuentan con un sistema que permite reducir la temperatura del interior y mantenerla estable para transportar mercancías que requieren refrigeración específica.

Tipo de carga: frutas, verduras y congelados.



## Vehículos de carga extra pesada y extra dimensionada



Para determinar los costos de transporte tomaremos como referencia los 3 países principales que proveen de mezclilla al Ecuador

### 4.4.4 Perfil Logístico de China

Vía Marítima, acceso al mar.

#### 4.4.4.1 Principales Puertos Marítimos de China:

**Puerto de Shanghái.-** Es el puerto más grande de la parte continental de China y uno de los más importantes puertos para comercio exterior. Se encuentra situado en el centro de los 18.000 kilómetros de la costa de China.

Adicionalmente cuenta con un terminal en el océano a 230Km de Shanghái; el Yangshan

**El Puerto de Shenzhen.-** Está ubicado en la provincia de Guandong al sur de China, constituyéndose en la zona económica especial más próxima a Hong Kong, las compañías que envían mercancías a este puerto se pueden ahorrar entre el 20% y el 30% en costos locales.



**Puerto de Hong Kong.-** es uno de los más eficientes, cuenta con 9 terminales de carga y se especializa en el manejo de contenedores. En cuanto a servicios, existen diferentes opciones para los exportadores. Aunque se cuenta con múltiples servicios desde China hacia el Ecuador, el principal inconveniente se presenta en los largos tiempos de tránsito y los transbordos en puertos del Caribe, Norte de Europa y en puertos del pacífico (Panamá, Perú, Corea del Sur y Japón) que la mayoría de las veces deben realizarse antes de recalar en este país.

#### **4.4.4.2 Principales Aeropuertos de China**

**Aeropuerto de Beijing.-** Su nombre Oficial es Aeropuerto Internacional Capital de Beijing - (Beijing Capital International Airport), su código IATA es PEK. Se ubica a 25 km (16 millas) al noreste del centro financiero de Beijing es el más transitado del país y uno de los más transitados del mundo.

**Aeropuerto de Guangzhou.-** Su nombre Oficial es Aeropuerto Internacional de Guangzhou Baiyun - (Guangzhou Baiyun International Airport), su código IATA es: CAN. Se ubica a 28 km (17 millas) al norte de la ciudad homónima.

**Aeropuerto de Pudong.-** Su nombre oficial es Aeropuerto Internacional de Pudong Shanghai - (Pudong Shanghai International Airport). Su código IATA es: PVG. Se ubica a 30 km (19 millas) del centro financiero de Shanghai.

**Aeropuerto de Hong Kong.-** Su nombre oficial es Aeropuerto Internacional de Hong Kong - (Hong Kong International Airport), su código IATA: HKG. Se ubica en la isla Chek Lap Kok Airport, a 34 km (21 millas) al noreste de la isla de Hong Kong.



#### **4.4.4.3 Incoterms Utilizadas**

Las importaciones en China, se valoran sobre la base de su valor C.I.F, las exportaciones desde Ecuador se comercializan en su gran mayoría en termino FOB.

#### **4.4.4.4 Trámites Aduaneros en China**

- Declaración de la Empresa de la mercancía a importar en la Aduana y licencias de importación
- Revisión de la Aduana
- Presentación de Documentos
- Desaduanamiento de la mercadería

#### **4.4.4.5 Documentos Exigibles**

- Conocimientos de embarque
- Facturas
- Listas de empaque
- Procesamiento Comercial
- Documento de Despacho para Mercancías Importadas
- Certificado de Origen  
(PROECUADOR, Perfil Logístico de República Popular China, 2012)

#### **4.4.5 Perfil Logístico de Colombia**

##### **4.4.5.1 Principales Puertos Marítimos de Colombia**

Colombia tiene ocho puertos principales, seis de ellos se ubican en la costa Atlántica y dos, en la Pacífica. La costa Atlántica conecta principalmente al país con Centroamérica, Norteamérica y Europa, mientras que la Pacífica es el punto de interconexión con Sudamérica, la costa occidental de Norteamérica y Asia.

Para importar productos hacia el Ecuador salen de los dos puertos del Pacífico que son los siguientes:



## **Buenaventura**

El Puerto de Buenaventura se encuentra en la costa Pacífica al suroccidente del país en el departamento del Valle del Cauca. Gracias a su ubicación estratégica, permite una conexión directa con la costa occidental de EE UU, principal socio comercial de Colombia. Adicionalmente, facilita el acceso al mercado de Ecuador, Perú y Chile. Este terminal marítimo cuenta con un canal de acceso que posee una longitud de 31,5 kilómetros, una profundidad de 9,1 metros con marea baja en la parte exterior y de 12,5 m en la bahía interior. La amplitud de canal de acceso es de 200 m en la parte exterior y de 160 m en la parte interior.

El puerto cuenta con infraestructura especializada para manejo de contenedores, granel sólido, granel líquido y multipropósito y tiene 14 muelles de atraque.

## **Tumaco**

El puerto de Tumaco se ubica sobre la costa Pacífica en el departamento de Nariño al sur occidente del país, es el segundo puerto más importante de la zona y es utilizado generalmente para las importaciones de granel líquido y carga general.

Este terminal cuenta con 2 puestos de atraque, un muelle de 300 m de largo y 25 m de ancho, y un canal de acceso para el atraque de buques hasta de 10.000 toneladas.

Para almacenamiento posee bodegas con un área de 1.500 m<sup>2</sup>, 2.871 metros cuadrados de cobertizo y un patio de 5.500 metros cuadrados, entre otras áreas. Adicionalmente, tiene disponible un sistema de bombeo de 6.000 toneladas de capacidad para granel líquido.

(COLOMBIATRADE, 2013)

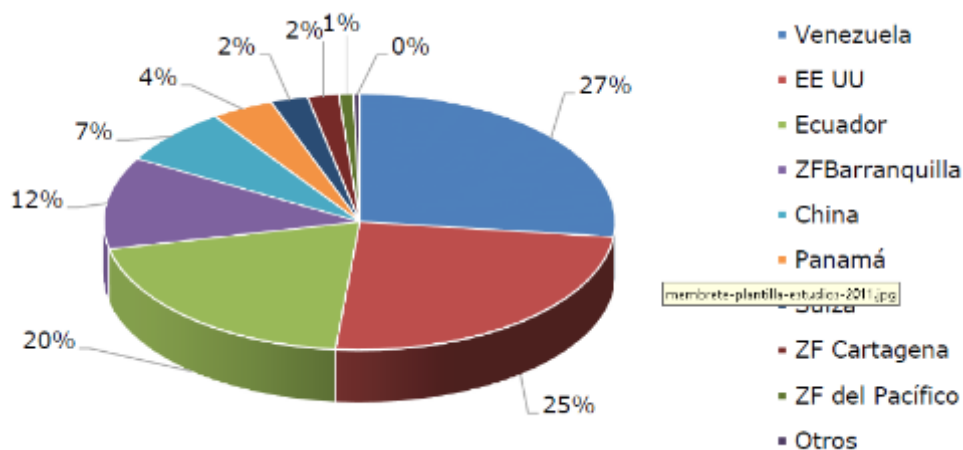
#### 4.4.5.2 Principales aeropuertos de Colombia

El país cuenta con nueve aeropuertos que manejan carga internacional. Los más importantes son, en su orden, El Dorado ubicado en Bogotá, José María Córdova, en Rionegro; Alfonso Bonilla Aragón, en Palmira; Ernesto Cortissoz, en Soledad; Rafael Núñez, en Cartagena; Matecaña, en Pereira; Palonegro, en Lebrija; Camilo Daza, en Cúcuta, y Gustavo Rojas Pinilla, en la isla de San Andrés. (LEGISCOMEX.COM, LEGISCOMEX.COM, 2014)

#### 4.4.5.3 Transporte carretero

La infraestructura vial de Colombia la conforman 203.392 km de carreteras que incluyen 27.577 km a cargo de la nación. De este total, 10.989 km de red primaria han sido calificados, encontrándose que 8.346 km están pavimentados y 2.643 km, sin pavimentar. (COLOMBIATRADE, 2013)

#### Ilustración 10 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS VIA TERRESTRE, 2013



La mayoría de las importaciones de mezclilla al Ecuador se realiza mediante transporte terrestre como vemos la Grafica Venezuela tiene un 27% de importaciones realizadas mediante este mediado siguiendo EEUU con el 25% y Ecuador con el 20%. (LEGISCOMEX.COM, LEGISCOMEX.COM, 2014)



#### **4.4.5.4 INCOTERMS UTILIZADOS**

En exportación se valoran en términos FOB y para importación se valoran en términos CIF.

#### **4.4.6 Perfil Logístico de Perú**

Perú cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por catorce puertos ubicados en el Litoral Pacífico, tres de estos son fluviales, destacando el puerto de Iquitos como uno de los más importantes del país, está situado sobre el Río Amazonas, y cuenta con 2 muelles flotantes, tres almacenes de los cuales 2 son para alquiler y 1 para acomodamiento de carga general y operación de aduanas. Los restantes son puertos marítimos dentro de los cuales se encuentra Callao; principal puerto de Perú que adicionalmente cuenta con tres puertos fluviales.

##### **4.4.6.1 Principales puertos marítimos**

#### **Callao**

Es la puerta de entrada de la mayoría de productos a Perú desde el exterior por su puerto marítimo, que es considerado como uno del más seguro y espacioso de Sur América.

Se encuentra ubicado a 712 millas náuticas de Guayaquil – Ecuador

Su múltiple infraestructura compuesta por 8 muelles, 18 sitios de atraque y una capacidad de almacenaje de 264.473 m<sup>2</sup>, le permite atender naves de full container, graneleras, petroleras, roll on-roll of y carga general. Maneja actualmente 70% de la carga marítima del país y el 50% del comercio exterior, traducándose en 13.5 millones de toneladas al año; se especializa en el manejo de textiles, cereales, maquinaria, papel y alimentos procesados.

Su facilidad de acceso a varios medios de transporte como al aeropuerto internacional Jorge Chávez, el ferrocarril central y la carretera panamericana, le permiten la utilización al máximo del modo de transporte multimodal.





## **Paita**

Está ubicado al Norte, cerca de la frontera con Ecuador, a una distancia por tierra de 1.037 kilómetros de Lima, 56 kilómetros de Piura, 58 kilómetros de Sullana donde se encuentra el aeropuerto más cercano, y a una distancia de 510 millas vía marítima desde el Callao.

El puerto cuenta con 1 muelle, 1 almacén para carga general con una capacidad de 359 TM, dos zonas; una con capacidad de acomodación de 390 contenedores de 20' y la otra para el tránsito de contenedores y adicionalmente 2 patios para el acomodamiento de contenedores llenos y vacíos. En la actualidad se proyecta la modernización del puerto, tomando como modelo el famoso Callao, esto con el fin de reforzar los recientes tratados de libre comercio suscritos hace poco.

En Ecuador, existe ruta directa, desde el puerto de Guayaquil, hacia los puertos de Callao y Paita. Los tiempos de tránsito alcanzan 2 días y menos de 1 día (horas) respectivamente.

### **4.4.6.2 Vía Terrestre**

Perú tiene aproximadamente 80,000 km. red de carreteras de los cuales un 15%. Está pavimentado.

Sus principales vías son: la carretera Panamericana, que recorre más de 3.000 km por la costa y atravesando 10 ciudades del territorio peruano desde la frontera con Ecuador hasta Chile; la carretera Marginal de la Selva, que une a los pueblos del norte cercanos a la frontera ecuatoriana con los pueblos del sur, próximos a la frontera con Bolivia; y la carretera Central, que inicia en Lima y se dirige hacia la sierra peruana.

### **4.4.6.3 Principales Aeropuertos de Perú**

Respecto al transporte aéreo el Perú cuenta con 58 aeropuertos con pistas pavimentadas, siendo el más importante el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez ubicado en el Callao. Otros aeropuertos que





tienen clasificación de internacionales son los de Cusco y Arequipa en el sur y los de Iquitos y Pucallpa en la selva, así también los aeropuertos de Chiclayo, Trujillo, Piura, Juliaca, Puerto Maldonado y Tacan son otros aeropuertos principales. Además el país tiene 153 aeropuertos con pistas sin pavimentar y 1 helipuerto.

### **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**

Es el principal aeropuerto del Perú, considerado como la puerta de entrada al país ubicado entre Lima y Callao muy cerca al puerto del Callao, lo que facilita la transferencia entre la carga aérea y la carga marítima, en caso de requerirse. Tiene conexiones con los demás aeropuertos de las principales ciudades del país, donde se distinguen: Paracas de Pisco, Rodríguez de Ballón de Arequipa y Coronel Secada de Iquitos.

(PROECUADOR, Perfil Logístico PERU, 2012)

#### **4.4.6.4 Incoterms Utilizados**

Los más utilizados son los términos internacionales de comercio: FOB (Free on board) Libre a bordo del buque y CIF (Cost insurance freight) Costo, seguro y flete.

#### **4.4.6.5 Tiempos de nacionalización**

Es el tiempo en el que se desarrollan los trámites aduaneros con el fin de legalizar la entrada y salida de mercancía. El tiempo de tramitación en la aduana de Perú una vez presentada la declaración de importación y aceptada deberá ser entre 2 a 3 días

#### **4.4.7 Tarifas de Transporte Marítimo por Naviera**

COSTOS DE TRANSPORTE MARITIMO CHINA - ECUADOR							
PAIS	PUERTO	20' DC	40' DC	40' HQ	Tiempo de Transito	Servicio	Naviera
CHINA	XIAMEN	1800	3700	3800	31 DIAS	SEMANAL	ALL IN
CHINA	SHANGAI	2139	4278	4478	32 DIAS	SEMANAL	ALL IN
CHINA	SHENZHEN	2000	4800	4800	28 DIAS	SEMANAL	ALL IN



COSTOS DE TRANSPORTE MARITIMO COLOMBIA – ECUADOR							
PAIS	PUERTO	20' DC	40' DC	40' HQ	Tiempo de Transito	Servicio	Naviera
COLOMBIA	BARRANQUILLA	1250	1919	1919	1-3 DIAS	SEMANAL	16826
COLOMBIA	BUENAVENTURA	1000	1700	1700	1-3 DIAS	SEMANAL	16826
COLOMBIA	CARTAGENA	819	1101	1101	4-5 DIAS	SEMANAL	

COSTOS DE TRANSPORTE MARITIMO PERU – ECUADOR							
PAIS	PUERTO	20' DC	40' DC	40' HQ	Tiempo de Transito	Servicio	Naviera
PERU	CALLAO	940	1500	1500	2-3 días	SEMANAL	Transavisa
PERU	CALLAO	1020	1650	1650	1-2 días	SEMANAL	CCNI
PERU	CALLAO	1200	1700	1700	1-2 días	SEMANAL	Tecni Sea

#### 4.4.8 Costos de Transporte China, Colombia y Perú

##### 4.4.8.1 Costo de Transporte China

**Número de Rollos:** 139 rollos para su transporte serán forrados con plástico transparente para su protección

**Contenedor:** 20 pies

**Producción:** 1 año

**Peso Rollo:** 36,42

**Volumen:** 30 M3

**Peso Bruto:** 5062,38 Kg

**Peso Volumen:**

**País de Origen:** China, Xiamen

**Modos de Transporte:** Puerto Xiamen- Puerto Guayaquil MARITIMO

Puerto Guayaquil – Cuenca Av. 12 de Octubre TERRESTRE

**Incoterm:** CIF (Cost Insurance and Freight – Costo, seguro y flete)

**Proveedor:** Empresa Xiamen Richemont Textiles Co., Ltd

**Consignatario:** Empresa Lugus

MARITIMO	
DESCRIPCION	COSTO
Puerto de Xiamen a Puerto de Guayaquil Contenedor de 20 pies	1800,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal	150,00
B/L ( Conocimiento de Embarque)	50,00



TERRESTRE	
Transporte de Puerto a Guayaquil a Cuenca	700,00
Transporte Interno de Fabrica a Puerto (China)	300,00
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>3000,00</b>

#### 4.4.8.2 Costo de Transporte Colombia

**Número de Rollos:** 139 rollos para su transporte serán forrados con plástico transparente para su protección

**Contenedor:** 20 pies

**Producción:** 1 año

**Peso Rollo:** 36,42

**Volumen:** 30 M3

**Peso Bruto:** 5062,38 Kg

**Peso Volumen:**

**País de Origen:** Colombia, Antioquia

**Modos de Transporte:** Puerto Buenaventura- Puerto Guayaquil  
MARITIMO

Puerto Guayaquil – Cuenca Av. 12 de Octubre TERRESTRE

**Incoterm:** CIF (Cost Insurance and Freight – Costo, seguro y flete)

**Proveedor:** FABRICATO Cía. Ltda

**Consignatario:** Empresa Lugus

MARITIMO	
DESCRIPCION	COSTO
Puerto de Buenaventura a Puerto de Guayaquil Contenedor de 20 pies	1000,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal	150,00
B/L ( Conocimiento de Embarque)	50,00
TERRESTRE	
Transporte de Puerto a Guayaquil a Cuenca	700,00
Transporte Interno de Fabrica a Puerto (Colombia)	400,00
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>2300,00</b>



#### 4.4.8.3 Costo de Transporte Perú

**Número de Rollos:** 130 rollos para su transporte serán forrados con plástico transparente para su protección

**Contenedor:** 20 pies

**Producción:** 1 año

**Peso Rollo:** 36,42

**Volumen:** 30 M3

**Peso Bruto:** 5062,38 Kg

**Peso Volumen:**

**País de Origen:** Perú, Lima

**Modos de Transporte:** Puerto Callaos- Puerto Guayaquil MARITIMO

Puerto Guayaquil – Cuenca Av. 12 de Octubre TERRESTRE

**Incoterm:** CIF (Cost Insurance and Freight – Costo, seguro y flete)

**Proveedor:** Vicunha Perú S.A.C

**Consignatario:** Empresa Lugus

MARITIMO	
DESCRIPCION	COSTO
Puerto de Callaos a Puerto de Guayaquil Contenedor de 20 pies	940,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal	150,00
B/L ( Conocimiento de Embarque)	50,00
TERRESTRE	
Transporte de Puerto a Guayaquil a Cuenca	700,00
Transporte Interno de Fabrica a Puerto ( Colombia)	83,50
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>1923,50</b>

#### 4.5 Costos De Importación En La Empresa Lugus

##### 4.5.1 Costos de Importación de China

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario FOB China	Cantidad en metros	Total FOB China
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	2,78	6960	19348,80
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	3,22	6960	22411,20
<b>TOTAL FOB CHINA</b>				<b>41760,00</b>



<b>MERCANCIA:</b>	<b>ROLLOS DE TELA DENIM</b>		CONTENEDOR: 20 PIES
<b>PESO</b>	5062,38 KILOS		<b>VOLUMEN: 30 M3</b>
	139 BULTOS		PUERTO DE EMBARQUE: XIAMEN CHINA
<b>FOB</b>	<b>FLETE</b>	<b>SEGURO</b>	<b>CIF</b>
41.760,00	1.950,00	196,00	43.906,00
<b>ARANCEL 20%</b>	<b>IVA 12%</b>	<b>FODINFA 0,5%</b>	<b>Total Impuestos</b>
8781,2	6.322,46	219,53	15.323,19
<b>GASTOS EN LA IMPORTACION</b>			
Flete Internacional Marítimo Puerto Xiamen- Puerto Guayaquil			\$ 1.800,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal			\$ 150,00
Seguro de Transporte por la Mercadería			\$ 196,00
Transporte Almacén a Puerto de Xiamen			\$ 300,00
Almacenaje GYE			\$ 19,08
Transporte GYE-CUE			\$ 700,00
<b>Puerto Xiamen China</b>			
Gastos Navieros ( Tarifa Marítimo y Emisión Documento B/L)			\$ 230,00
Gastos de Despacho Aduana			\$ 85,00
Transmisión Manifiesto Importación Marítima			\$ 110,00
Movimiento Terminal Portuario			\$ 140,00
Collect Free			\$ 20,00
<b>Puerto de Guayaquil</b>			
Tramite de Movilización			\$ 170,00
Pesaje Contenedor			\$ 38,31
Manipuleo Contenedor Terminal			\$ 31,92
Operación Aforo Inspección de Contenedores			\$ 95,51
Aforo Físico en Cuenca			\$ 90,74
Colocación de Sello			\$ 3,19
Candado electrónico			\$ 25,54
Nacionalización			\$ 280,00
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 2.339,29</b>
<b>TOTAL IMPUESTOS</b>			<b>15.323,19</b>
<b>TOTAL GASTOS MAS IMPUESTOS</b>			<b>\$ 17.662,48</b>

<b>RESUMEN DE LOS COSTOS DE IMPORTACION</b>	
VALOR CIF	43.906,00
IMPUESTOS	15.323,19
OTROS GASTOS	2.339,29
<b>COSTO TOTAL DE IMPORTACIÓN</b>	<b>61.568,48</b>



Como se halló el costo de importación total este se debe distribuir o repartir equitativamente a los dos costos de mezclilla de la cual se aplica un factor de proporcionalidad detallado a continuación:

FACTOR DE PROPORCIONALIDAD	<b>COSTO TOTAL DE IMPORTACION</b>
	VALOR FOB
FACTOR DE PROPORCIONALIDAD	<u>61.568,48</u>
	41.760,00
FACTOR	1,474341092

Este factor indica que por cada dólar que nos costó importar, ahora se ha convertido en 1,474341092, a su vez este valor indica que las dos subpartidas cotizadas para la importación aumento en 0, 47434109, en el cuadro continuo se aplica el aumento a cada uno de las telas cotizadas, este valor seria el costo de materia prima para la producción de los pantalones jeans.

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario FOB China	Factor de Distribución	Costo para Producción
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	2,68	1,47434109	4,154
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	3,22	1,47434109	4,694

#### 4.5.2 Costos de Importación Colombia

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario FOB Colombia	Cantidad en metros	Total FOB Colombia
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	3,78	6960	26308,80
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	4,36	6960	30345,60
<b>TOTAL FOB COLOMBIA</b>				<b>56654,40</b>



<b>MERCANCIA:</b>	ROLLOS DE TELA DENIM		CONTENEDOR: 20 PIES
<b>PESO</b>	5062,38 KILOS		<b>VOLUMEN: 30 M3</b>
	139 BULTOS		PUERTO DE EMBARQUE: BUENAVENTURA
<b>FOB</b>	<b>FLETE</b>	<b>SEGURO</b>	<b>CIF</b>
56.654,40	1.150,00	190,24	57.994,64
<b>ARANCEL 0%</b>	<b>IVA 12%</b>	<b>FODINFA 0,5%</b>	<b>Total Impuestos</b>
0	6.959,36	289,97	7.249,33
<b>GASTOS EN LA IMPORTACIÓN</b>			
Flete Internacional Puerto Buenaventura- Puerto Guayaquil			\$ 1.000,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal			\$ 150,00
Seguro de Transporte por la Mercadería			\$ 190,24
Transporte Almacén a Puerto Buenaventura			\$ 400,00
Almacenaje GYE			\$ 19,08
Transporte GYE-CUE			\$ 700,00
<b>Puerto Buenaventura</b>			
Gastos Navieros ( Tarifa Marítimo y Emisión Documento B/L)			\$ 160,00
Gastos de Despacho Aduana			\$ 60,00
Transmisión Manifiesto Importación Marítima			\$ 41,00
Movimiento Terminal Portuario			\$ 120,00
Collect Free			\$ 20,00
<b>Puerto de Guayaquil</b>			
Tramite de Movilización			\$ 170,00
Pesaje Contenedor			\$ 38,31
Manipuleo Contenedor Terminal			\$ 31,92
Operación Aforo Inspección de Contenedores			\$ 95,51
Aforo Físico en Cuenca			\$ 90,74
Colocación de Sello			\$ 3,19
Candado electrónico			\$ 25,54
Nacionalización			\$ 280,00
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 2.255,29</b>
<b>TOTAL IMPUESTOS</b>			<b>\$ 7.249,33</b>
<b>TOTAL GASTOS MAS IMPUESTOS</b>			<b>\$ 9.504,62</b>

RESUMEN DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN	
VALOR CIF	57.994,64
IMPUESTOS	7.249,33
OTROS GASTOS	2.255,29
<b>COSTO TOTAL DE IMPORTACIÓN</b>	<b>67.499,26</b>



Como se halló el costo de importación total este se debe distribuir o repartir equitativamente a los dos costos de mezclilla de la cual se aplica un factor de proporcionalidad detallado a continuación:

FACTOR DE PROPORCIONALIDAD	COSTO TOTAL DE IMPORTACION
	VALOR FOB
FACTOR DE PROPORCIONALIDAD	67.499,26
	56.654,40
FACTOR	1,191421319

Este factor indica que por cada dólar que nos costó importar, ahora se ha convertido en 1,212099149 y este valor indica que las dos subpartidas cotizadas para la importación aumento en 191421319, en el cuadro continuo se aplica el aumento a cada uno de las telas cotizadas, este valor seria el costo de materia prima para la producción de los pantalones jeans.

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario FOB Colombia	Factor de Distribución	Costo para Producción
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	3,78	1,191421319	4,971421319
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	4,36	1,191421319	5,551421319

Nota; Aplicando el Código Liberatorio Colombia 0064

#### 4.5.3 Costos de Importación Perú

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario FOB Perú	Cantidad en metros	Total FOB Perú
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	3,40	6960	23664
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	4,05	6960	28188





<b>MERCANCIA:</b>	ROLLOS DE TELA DENIM	CONTENEDOR: 20 PIES	
<b>PESO</b>	5062,38 KILOS	<b>VOLUMEN: 30 M3</b>	
	139 BULTOS	PUERTO DE EMBARQUE: CALLAO	
<b>FOB</b>	<b>FLETE</b>	<b>SEGURO</b>	<b>CIF</b>
51.852,00	1.090,00	190,24	53.132,24
<b>ARANCEL 0%</b>	<b>IVA 12%</b>	<b>FODINFA 0,5%</b>	<b>Total Impuestos</b>
0	6.375,87	265,66	6.641,53
<b>GASTOS EN LA IMPORTACIÓN</b>			
Flete Internacional Marítimo Puerto Callaos- Puerto Guayaquil			\$ 940,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal			\$ 150,00
Seguro de Transporte por la Mercadería			\$ 190,24
Transporte Almacén a Puerto Callaos			\$ 83,50
Almacenaje GYE			\$ 19,08
Transporte GYE-CUE			\$ 700,00
<b>Puerto Callaos</b>			
Gastos Navieros ( Tarifa Marítimo y Emisión Documento B/L)			\$ 160,00
Gastos de Despacho Aduana			\$ 64,14
Transmisión Manifiesto Importación Marítima			\$ 41,00
Manejo y Supervisión del Embarque			\$ 111,84
Collect Free			\$ 20,00
<b>Puerto de Guayaquil</b>			
Tramite de Movilización			\$ 170,00
Pesaje Contenedor			\$ 38,31
Manipuleo Contenedor Terminal			\$ 31,92
Operación Aforo Inspección de Contenedores			\$ 95,51
Aforo Físico en Cuenca			\$ 90,74
Colocación de Sello			\$ 3,19
candado electrónico			\$ 25,54
Nacionalización			\$ 280,00
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 1.934,77</b>
<b>TOTAL IMPUESTOS</b>			<b>\$6.641,53</b>
<b>TOTAL GASTOS MAS IMPUESTOS</b>			<b>\$ 8.576,30</b>
<b>TOTAL FOB PERU</b>			<b>51852</b>

RESUMEN DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN	
VALOR CIF	53.132,24
IMPUESTOS	6.641,53
OTROS GASTOS	1.934,77
<b>COSTO TOTAL DE IMPORTACIÓN</b>	<b>61.708,54</b>



Como se halló el costo de importación total este se debe distribuir o repartir equitativamente a los dos costos de mezclilla de la cual se aplica un factor de proporcionalidad detallado a continuación:

FACTOR DE	COSTO TOTAL DE IMPORTACION	
PROPORCIONALIDAD	VALOR FOB	
FACTOR DE	61.708,54	
PROPORCIONALIDAD	51.852,00	
FACTOR	1,190089871	

Este factor indica que por cada dólar que nos costó importar, ahora se ha convertido en 1,190089871 y este valor indica que las dos subpartidas cotizadas para la importación aumento en 190089871, en el cuadro continuo se aplica el aumento a cada uno de las telas cotizadas, este valor seria el costo de materia prima para la producción de los pantalones jeans.

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	Precio Unitario FOB Perú	Factor de Distribución	Costo para Producción
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	3,40	1,190089871	4,590089871
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	4,05	1,190089871	5,240089871

--Nota; Aplicando el Código Liberatorio Perú 0109



# CAPITULO 5



## CAPITULO 5 IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

### 5.1 Impacto Financiero

Para medir el impacto financiero que produjo la implementación de la RTE INEC 013 impuestas por el Gobierno en la Empresa Lugus tomaremos como referencia el Estado de Resultados y Balance General del año 2012 – 2013 se realizará un análisis horizontal y la elaboración de los ratios financieros si estas medidas afectaron a las ventas y a la producción de esta empresa.

#### 5.1.1 Análisis Horizontal del Balance General periodos 2012 – 2013

##### LUGUS BALANCE SITUACION INICIAL O BALANCE GENERAL PERIODOS 2012 -2013

	2013		2012		VARIA. ABS	VARIA. REL
<b>CORRIENTES</b>						
CAJA	2913,90		3165,02		-251,12	-7,93%
BANCOS	18421,67		12890,43		5531,24	42,91%
		<b>21335,57</b>		<b>16055,5</b>	5280,12	32,89%
CREDITO IVA	2438,54		1034,83		1403,71	135,65%
CUENTAS X COBRAR	9476,12		8653,89		822,23	9,50%
		<b>11914,66</b>		<b>9688,72</b>	2225,94	22,97%
INVENTARIO MATERIA PRIMA	5234,00		6128,9		-894,90	-14,60%
INVENTARIO PROD PROCESO	4698,81		5436,12		-737,31	-13,56%
INVENTARIO PROD TERMINADOS	1880,90		2014,67		-133,77	-6,64%
		<b>11.813,71</b>		<b>13579,7</b>	-1.765,98	-13,00%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>45.063,94</b>		<b>39323,9</b>	<b>5.740,08</b>	<b>14,60%</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>						
MAQUINARIA Y EQUIPO	22000,00		22000		0	0,00%
EQUIPO DE COMPUTACION	1215,63		1215,63		0	0,00%
VEHICULOS	15000,00		15000		0	0,00%
DEPRECIACION	2900,00		2900		0	0,00%
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>35315,63</b>		<b>35315,6</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>80.379,57</b>		<b>74639,5</b>	<b>5.740,08</b>	<b>7,69%</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>CORRIENTE</b>						
CUENTAS POR PAGAR	6456,33		8315,90		-1859,57	-22,36%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>6456,33</b>		<b>8315,90</b>	<b>-1859,57</b>	<b>-22,36%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL	39000,00		33624,30		5375,70	15,99%
UTILIDAD	34923,24		32699,29		2223,95	6,80%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>73923,24</b>		<b>66323,59</b>	<b>7599,65</b>	<b>11,46%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>80379,57</b>		<b>74639,49</b>	<b>5740,08</b>	<b>7,69%</b>



## INDICES DE LIQUIDEZ

- Razón Corriente

		2013		2012	
<b>Activo Corriente</b>		45.063,94	<b>6,98</b>	39323,86	<b>4,73</b>
<b>Pasivo Corriente</b>		6456,33		8315,90	

**Interpretación:** En el año 2012 la Empresa Lugus por cada dólar que debe tiene \$ 4,73 para pagar y respaldar esa deuda. En el año 2013 aumento la liquidez de \$4,73 a \$6,98; esto significa que la empresa tiene mayor solvencia y capacidad de pago lo cual es una garantía de que no tendrá problemas para pagar sus deudas.

- Capital de Trabajo

		2013		2012	
<b>Activo Corriente - Pasivo Corriente</b>		45.063,94 - 6456,33	<b>38.607,61</b>	39323,86 - 8315,90	<b>31007,96</b>

**Interpretación:** En el año 2012 después de cancelar el total de sus obligaciones a corto plazo le quedan \$ 31007,96 para solventar las obligaciones que surgen en el desarrollo de la fabricación de jeans. En el año 2013 es de \$38607,61, para este periodo aumento \$ 7599,65.

- Prueba Acida

		2013		2012	
<b>Activo Corriente - Inventarios</b>		45063,94 - 11813,71	<b>5,15</b>	39323,86 - 13579,69	<b>3,10</b>
<b>Pasivo Corriente</b>		6456,33		8315,90	

**Interpretación:** En el año 2012 por cada dólar que debe la empresa dispone de \$3,10 para pagarlo y en el año 2013 por cada dólar que debe la empresa dispone de \$5,15 para pagarlo es decir la empresa tiene las condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus inventarios.



## INDICES DE RENTABILIDAD

- **Rentabilidad de los Recursos Propios**

	2013		2012	
<b>Utilidad Neta</b>	<u>34923,24</u>	<b>0,47</b>	<u>32699,29</u>	<b>0,49</b>
<b>Patrimonio</b>	73923,24		66323,59	

**Interpretación:** En el año 2012 por cada dólar invertido en recursos propios este genera \$ 0,49 y en el año 2013 por cada dólar invertido en recursos propios este genera \$ 0,47, es decir que si ha generado dinero el capital del negocio.

- **Recursos sobre la inversión**

	2013		2012	
<b>Utilidad Neta</b>	<u>34923,24</u>	<b>0,43</b>	<u>32699,29</u>	<b>0,44</b>
<b>Activo total</b>	80.379,57		74639,49	

**Interpretación:** La rentabilidad sobre la inversión en los años 2012 y 2013 fue de \$ 0,44 y 0,43 respectivamente, resultando una disminución de un \$0,01 en el último periodo concluyendo que la capacidad básica de la entidad para generar utilidades por cada dólar de Activo Total invertido es alto, lo cual denota un alto nivel de eficacia en el negocio.

## INDICES DE ACTIVIDAD

- **N de días de cartera de mano**

	2013		2012	
<b>Cuentas por Cobrar x 360</b>	<u>3411403,20</u>	<b>20,77</b>	<u>3115400,40</u>	<b>19,44</b>
<b>Ventas Netas</b>	164209,39		160270,91	

**Interpretación:** En el año 2012 el plazo promedio concedido al cliente para pago de sus pedidos es aproximadamente de 19 días y en el año 2013 de 20 días, es decir que el plazo para los pagos es eficiente pero aumentarlos sería una estrategia para captar nuevos clientes y aumentar las ventas.



- **Rotación de Cartera**

	2013		2012	
<b>360</b>	360	<b>17,33</b>	360	<b>18,52</b>
<b>N de días de cartera a Mano</b>	20,77		19,44	

**Interpretación:** Lugus para el año 2012 convirtió \$ 8653,89 en efectivo 18,52 veces en el año es decir que tardo en rotar el inventario 19 días, en el año 2013 este proceso fue similar ya que para convertirse en efectivo fue de 17,33 veces en el año y este tardo en rotar el inventario en 20 días siendo eficiente el manejo de cartera.

- **Rotación de Activos Total**

	2013		2012	
<b>Ventas Netas</b>	164209,39	<b>2,04</b>	160270,91	<b>2,15</b>
<b>Activos Totales</b>	80.379,57		74639,49	

**Interpretación:** En el año 2012 por cada dólar invertido en activo fijo vendió \$2,15 y en el año 2013 por cada dólar invertido en activo fijo vendió \$ 2,04.

- **Rotación del Capital de Trabajo**

	2013		2012	
<b>Ventas Netas</b>	164209,39	<b>4,25</b>	160270,91	<b>5,17</b>
<b>Activo Corriente - Pasivo Corriente</b>	45.063,94 - 6456,33		39323,86 - 8315,90	

**Interpretación:** Lugus en el año 2012 respalda 5,17 veces el capital del inversionista en el año frente a las ventas y en el año 2013 respalda 4,25 veces al año.

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

- **Endeudamiento sobre activos fijos**

	2013		2012	
<b>Total Pasivo</b>	6456,33	<b>8,03%</b>	8315,90	<b>11,14%</b>
<b>Total Activo</b>	80.379,57		74639,49	



**Interpretación:** La participación de los acreedores para el año 2012 es de 11,14% y en el año 2013 es de 8,03% sobre el total de los activos se concluye que no es un nivel riesgoso para la empresa.

- **Apalancamiento**

	2013		2012	
<b>Total Pasivo</b>	6456,33	<b>8,73%</b>	8315,90	<b>12,54%</b>
<b>Total Patrimonio</b>	73923,24		66323,59	

**Interpretación:** En el año 2012 presenta un nivel de endeudamiento de 12,54% y en el año 2013 de 8,73% en si la empresa no presenta un nivel de endeudamiento alto con sus acreedores.

### 5.1.2 Análisis Horizontal Balance de Resultados periodos 2012 - 2013

#### LUGUS

#### BALANCE DE RESULTADOS

#### PERIODOS: 2012-2013

INGRESOS	2013		2012		VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA
Ventas	161009,39		158070,91		2938,48	1,86%
Otros Ingresos	3200,00		2200,00		1000	45,45%
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>164209,39</b>		<b>160270,91</b>	<b>3938,48</b>	<b>2,46%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>127.785,23</b>		<b>125960,04</b>	<b>1825,19</b>	<b>1,45%</b>
- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	114310,02		113872,5		437,51324	0,38%
- COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS	13475,21		12087,53		1387,67359	11,48%
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>		<b>36424,16</b>		<b>34310,87</b>	<b>2113,29</b>	<b>6,16%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>1500,92</b>		<b>1611,58</b>	<b>-110,66</b>	<b>-6,87%</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>						
SUMINISTROS DE TRABAJO	50,23		80,23		-30	-37,39%
ENERGIA ELECTRICA, AGUA POTABLE Y TELEFONO	64,69		55,46		9,23	16,64%
DEPRECIACION VEHICULOS	600		600		0	0,00%
COMBUSTIBLE	60,12		90,12		-30	-33,29%
REPUESTOS	0		63,2		-63,2	-100,00%
GASTOS DE GESTION	210,45		367,33		-156,88	-42,71%
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	207,37		126,63		80,74	63,76%
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>1192,86</b>		<b>1382,97</b>	<b>-190,11</b>	<b>-13,75%</b>





<b>GASTO DE VENTAS</b>						
PROMOCION Y PUBLICIDAD	123,33		101,1		22,23	21,99%
TRANSPORTE	184,73		127,51		57,22	44,87%
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>308,06</b>		<b>228,61</b>	<b>79,45</b>	<b>34,75%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>34923,24</b>		<b>32699,29</b>	<b>2223,95</b>	<b>6,80%</b>

Al realizar el análisis horizontal comparativo de los periodos 2012 y 2013 las ventas anuales de la empresa Lugus hubo un incremento de 1,86% en el último periodo esta se debe que aumentaron las ventas por el precio ya que la producción se mantuvo durante estos 2 años recalcando que este aumento en el precio se debe a la etiquetación impuesta en la INEN 013.

La cuenta otros ingresos aumento en un 45,45% a esto se debe a las ventas extraordinarias.

En el costo de ventas aumento 1,45% por el hecho del aumento de los costos indirectos de fabricación ya que este aumento 11,48% y los costos directos hubo un leve aumento 0,38% valor que en si se mantiene con el año 2012.

Los gastos de administración hubo una disminución de 6,82% en el año 2013 y los gastos de ventas un incremento de 34,75%.

En conclusión la utilidad neta se incrementó un 6,80% de ganancia una diferencia en efectivo de \$2223,95 concluyendo que a pesar de la INEN 013 no impacto de forma drástica a las ventas ni al costo.

		2013		2012	
<b>MARGEN OPERATIVO BRUTO</b>	<b>RESULTADO BRUTO</b>	<u>36424,16</u>	<b>22,18%</b>	<u>34310,87</u>	<b>21,41%</b>
	<b>VENTAS NETA</b>	164209,39		160270,91	



**Interpretación:** La Empresa Lugus se concluye que en el año 2012 la utilidad bruta obtenida después de descontar costos de ventas fue de 22,18% y en el año 2013 fue de 21,41% por lo tanto hubo un leve incremento de 0,77% para este periodo, por lo tanto a pesar de que aumento el costo de venta para este año por la Norma INEN 013 su impacto sobre la utilidad bruta no se afectó al contrario hubo incremento en el mismo.

		2013		2012	
<b>MARGEN DE VENTAS</b>	<b>RESULTADO NETO</b>	<u>34923,24</u>	<b>21,27%</b>	<u>32699,29</u>	<b>20,40%</b>
	<b>VENTAS NETAS</b>	164209,39		160270,91	

**Interpretación:** Para el año 2012 y 2013 generaron 20,40% y 21,27% respectivamente, existe para el año 2013 un incremento 0,88% en la utilidad, recalcando que a pesar del aumento del costo de ventas, las ventas se mantuvieron y aumentaron lo suficiente para asumir dichos incrementos.

	2013		2012	
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<u>127.785,23</u>	<b>0,7782</b>	<u>125960,04</u>	<b>0,7859</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	164209,39		160270,91	

		2013		2012	
<b>VENTAS VS COSTO DE VENTAS</b>	<b>COSTO DE FABR DIRECTOS</b>	<u>114310,02</u>	<b>0,710</b>	<u>113872,51</u>	<b>0,720</b>
	<b>VENTAS</b>	161009,39		158070,91	
	<b>COSTO DE FAB INDIRECTOS</b>	<u>13475,21</u>	<b>0,0837</b>	<u>12087,53</u>	<b>0,076</b>
	<b>VENTAS</b>	161009,39		158070,91	

**Interpretación:** En el año 2012 por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0.785 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,724 se utilizan en costos directos de fabricación y 0,007 se utilizan en costos indirectos.



En el año 2013 por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0.778 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,710 se utilizan en costos directos de fabricación y 0,008 se utilizan en costos indirectos.

	2013		2012	
<b>GASTOS DE ADMINISTRATIVOS</b>	<u>1192,86</u>	<b>0,73%</b>	<u>1382,97</u>	<b>0,86%</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	164209,39		160270,91	
<b>GASTO DE VENTAS</b>	<u>308,06</u>	<b>0,19%</b>	<u>228,61</u>	<b>0,14%</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	164209,39		160270,91	

**Interpretación:** La participación de las gastos administrativos y ventas en el año 2012 es de 0,86% y 0,14%, en el año 2013 de 0,73% y 0,19%, en gastos de administración existe una disminución insignificante 0,13% debido a medidas tomadas por la empresa para disminuir ciertas cuentas como por ejemplo suministros de oficina y repuestos. En el gasto de ventas aumento de manera insignificante para el año 2013 de 0,05% debido al aumento de transporte para entrega de la mercadería.

## 5.2 Impacto Tributario

Para el análisis de este punto tomaremos como referencia el Balance de Resultados del último trimestre y proyectar con las importaciones de los diferentes países, para visualizar como sería el proceso productivo de la empresa y tomar una decisión.



## 5.2.1 Balance Horizontal del Estado de Resultados Proyectado con Importación de Tela Denim de China

### LUGUS

### BALANCE DE RESULTADOS PROYECTADO DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE

INGRESOS	EMPRESA		PROYECTADO		VARIACION PORCENTUAL
Ventas Brutas	40252,35		38747,69		-3,74%
Otros Ingresos	800,00		800,00		
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>		<b>41052,35</b>		<b>39547,69</b>	<b>-3,67%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>31946,31</b>		<b>28282,99</b>	<b>-11,47%</b>
- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	28577,51		24914,18		-12,82%
- COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS	3368,80		3368,80		
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>		<b>9106,04</b>		<b>11264,70</b>	<b>23,71%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>375,23</b>		<b>375,23</b>	<b>0,00%</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
SUMINISTROS DE TRABAJO	12,56		12,56		
ENERGIA ELECTRICA, AGUA POTABLE Y TELEFONO	16,17		16,17		
DEPRECIACION	150,00		150,00		
COMBUSTIBLE	15,03		15,03		
REPUESTOS	0,00		0,00		
GASTOS DE GESTION	52,61		52,61		
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	51,84		51,84		
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>298,22</b>		<b>298,22</b>	<b>0,00%</b>
<b>GASTO DE VENTAS</b>					
PROMOCION Y PUBLICIDAD	30,83		30,83		
TRANSPORTE	46,18		46,18		
OTROS GASTOS ADUANALES	0,00		2339,29		
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>77,02</b>		<b>77,02</b>	<b>0,00%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>8730,81</b>		<b>10889,47</b>	<b>24,72%</b>



Al realizar el análisis horizontal del Estado de Resultados de la Empresa considerando el Balance proyectado, se observa que el valor de las ventas Brutas disminuye 3,74%, esto se debe a que el precio de venta del pantalón se reduce ya que el costo de la tela importada de China es menor a las telas de similares características que se obtienen en el mercado nacional (nacionales e importadas).

El costo de ventas registro una disminución de 11,47%, de igual manera costos de fabricación directos se redujo 12,87% y los costos indirectos sus valores se mantienen. El nivel de producción es el mismo pero el costo de la materia prima se redujo por la importación de tela China.

Los gastos administrativos y ventas se conservarán con los mismos valores por la razón de que los niveles de producción es la misma.

Como se observa hubo un incremento de 24,72% en la utilidad del ejercicio, como resultado de la importación de China dando una diferencia de 2158,67 a favor de la Empresa.

MARGEN OPERATIVO BRUTO	RESULTADO BRUTO	9.106,04	22,18%	EMPRESA
	VENTAS NETA	41052,35		
		11.264,70	28,48%	PROYECTADO
		39547,69		

**Interpretación:** La utilidad bruta obtenida en la empresa es de 22,18% y con la proyección de la importación de China la utilidad seria de 28,48% existe un aumento considerable en la utilidad de 6,30%.

MARGEN DE VENTAS	RESULTADO NETO	8.730,81	21,27%	EMPRESA
	VENTAS NETAS	41052,35		
		10.889,47	27,54%	PROYECTADO
		39547,69		



**Interpretación:** Las ventas en Lugus para el año 2013 son de 21,27% y con las importaciones de China es de 27,54% de utilidad concluyendo que con esta última la utilidad aumenta un 6,27%

<b>COSTO DE VENTAS</b>	31.946,31	<b>0,778</b>	<b>EMPRESA</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	41052,35		
	28.282,99	<b>0,715</b>	<b>PROYECTADO</b>
	39547,69		

<b>VENTAS VS COSTO DE VENTAS</b>	<b>COST DE FABR DIRECTOS</b>	28577,51	<b>0,710</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS</b>	40252,3469		
		24914,18	<b>0,643</b>	<b>PROYECTADO</b>
		38747,69		
	<b>COSTO DE FAB INDIRECTOS</b>	3368,80	<b>0,084</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS</b>	40252,3469		
		3368,80	<b>0,087</b>	<b>PROYECTADO</b>
		38747,69		

**Interpretación:** Por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0.778 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,710 se utilizan en costos directos de fabricación y 0,084 se utilizan en costos indirectos.

Con la importación de China por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0,715 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,643 corresponde a costos directos de fabricación y 0,087 se utilizan en costos indirectos.



<b>GASTOS DE ADMINISTRATIVOS</b>	298,215	0,75%	PROYECTADO
<b>INGRESOS TOTALES</b>	39547,69		
	298,22	0,73%	EMPRESA
	41052,35		
<b>GASTO DE VENTAS</b>	77,02	0,19%	PROYECTADO
<b>INGRESOS TOTALES</b>	39547,69		
	77,015	0,19%	EMPRESA
	41052,35		

**Interpretación:** LUGUS por cada venta que realiza al mercado 0,73% corresponde a gastos administrativos y 0,19% corresponde a gastos de ventas

Con la importación de China por cada venta que realice en el mercado 0,75% corresponde a gastos administrativos y 0,19% corresponde a gastos de ventas.

## 5.2.2 Balance Horizontal del Estado de Resultados Proyectado con Importación de Tela Denim de Colombia LUGUS

### BALANCE DE RESULTADOS PROYECTADO DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE

INGRESOS	EMPRESA		PROYECTADO		VARIACION PORCENTUAL
Ventas Brutas	40252,35		39915,20		-0,84%
Otros Ingresos	800,00		800,00		
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>		<b>41052,35</b>		<b>40715,20</b>	<b>-0,82%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>31946,31</b>		<b>31183,75</b>	<b>-2,39%</b>
- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	28577,51		27814,95		-2,67%
- COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS	3368,80		3368,80	31183,75	
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>		<b>9106,04</b>		<b>9531,45</b>	<b>4,67%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>375,23</b>		<b>375,23</b>	<b>0,00%</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
SUMINISTROS DE TRABAJO	12,56		12,56	12,56	



ENERGIA ELECTRICA, AGUA POTABLE Y TELEFONO	16,17		16,17	16,17	
DEPRECIACION	150,00		150,00	150,00	
COMBUSTIBLE	15,03		15,03	15,03	
REPUESTOS	0,00		0,00	0,00	
GASTOS DE GESTION	52,61		52,61	52,61	
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	51,84		51,84	51,84	
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>298,22</b>		<b>298,22</b>	<b>0,00%</b>
<b>GASTO DE VENTAS</b>					
PROMOCION Y PUBLICIDAD	30,83		30,83		
TRANSPORTE	46,18		46,18		
OTROS GASTOS ADUANALES	0,00				
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>77,02</b>		<b>77,02</b>	<b>0,00%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>8730,81</b>		<b>9156,22</b>	<b>4,87%</b>

Al realizar el análisis horizontal del Estado de Resultados de la Empresa considerando el Balance proyectado se observa que el valor de las ventas Brutas disminuye 0,84%, esto se debe a que el precio de venta del pantalón se reduce, ya que el costo de la tela importada de Colombia es menor a las telas de similares características que se obtienen en el mercado nacional (nacionales e importadas).

El costo de ventas registro una disminución de 2,39%, de igual manera costos de fabricación directos se redujo 2,67% y los costos indirectos sus valores se mantienen. El nivel de producción es el mismo pero el costo de la materia prima se redujo por la importación de tela Colombiana.

Los gastos administrativos y ventas se conservarán con los mismos valores por la razón de que los niveles de producción es la misma.

Como se observa hubo un incremento de 4,87% en la utilidad del ejercicio, como resultado de la importación de Colombia dando una diferencia de \$425,41 a favor de la Empresa.





<b>MARGEN OPERATIVO BRUTO</b>	<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>9.106,04</b>	<b>22,18%</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS NETA</b>	41052,35		
		<b>9.531,45</b>	<b>23,41%</b>	<b>PROYECTADO</b>
		40715,20		

**Interpretación:** La utilidad bruta obtenida en la empresa es de 22,18% y con la proyección de la importación de Colombia la utilidad sería de 23,41% existe un aumento en la utilidad de 1,23%.

<b>MARGEN DE VENTAS</b>	<b>RESULTADO NETO</b>	<b>8.730,81</b>	<b>21,27%</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS NETAS</b>	41052,35		
		<b>9.156,22</b>	<b>22,49%</b>	<b>PROYECTADO</b>
		40715,20		

**Interpretación:** Las ventas en Lugus para el año 2013 son de 21,27% y con las importaciones de Colombia sería de 22,49% de utilidad concluyendo que con esta última la utilidad aumentaría un 1,22%.

<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>31.946,31</b>	<b>0,778</b>	<b>EMPRESA</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	41052,35		
	<b>31183,75031</b>	<b>0,766</b>	<b>PROYECTADO</b>
	40715,20		

<b>VENTAS VS COSTO DE VENTAS</b>	<b>COSTO DE FABR DIRECTOS</b>	<b>28577,51</b>	<b>0,710</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS</b>	40252,3469		
		<b>27814,94906</b>	<b>0,697</b>	<b>PROYECTADO</b>
		39915,2004		
	<b>COSTO DE FAB INDIRECTOS</b>	<b>3368,80</b>	<b>0,084</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS</b>	40252,35		
		<b>3368,80</b>	<b>0,084</b>	<b>PROYECTADO</b>
		39915,20		



**Interpretación:** Por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0.778 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,710 se utilizan en costos directos de fabricación y 0,084 se utilizan en costos indirectos.

Con la importación de Colombia por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0,766 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,697 corresponde a costos directos de fabricación y 0,084 se utilizan en costos indirectos.

<b>GASTOS DE ADMINISTRATIVOS</b>	<u>298,215</u>	<b>0,73%</b>	<b>PROYECTADO</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	40715,20		
	<u>298,22</u>	<b>0,73%</b>	<b>EMPRESA</b>
	41052,35		
<b>GASTO DE VENTAS</b>	<u>77,015</u>	<b>0,19%</b>	<b>PROYECTADO</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	40715,20		
	<u>77,015</u>	<b>0,19%</b>	<b>EMPRESA</b>
	41052,35		

**Interpretación:** Lugus por cada venta que realiza al mercado 0,73% corresponde a gastos administrativos y 0,19% corresponde a gastos de ventas

Con la importación de Colombia por cada venta que realice en el mercado 0,73% corresponde a gastos administrativos y 0,19% corresponde a gastos de ventas.

### 5.2.3 Balance Horizontal del Estado de Resultados Proyectado con Importación de Tela Denim de Perú.

#### LUGUS

#### BALANCE DE RESULTADOS PROYECTADO DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE

INGRESOS	EMPRESA		PROYECTADO		VARIACION PORCENTUAL
Ventas Brutas	40252,35		40113,30		-0,35%
Otros Ingresos	800,00		800,00		
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>		<b>41052,35</b>		<b>40913,30</b>	<b>-0,34%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>31946,31</b>		<b>29935,30</b>	<b>-6,29%</b>



- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	28577,51		26566,50		-7,04%
- COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS	3368,80		3368,80		
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>		<b>9106,04</b>		<b>10978,00</b>	<b>20,56%</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>375,23</b>		<b>375,23</b>	<b>0,00%</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
SUMINISTROS DE TRABAJO	12,56		12,56		
ENERGIA ELECTRICA, AGUA POTABLE Y TELEFONO	16,17		16,17		
DEPRECIACION	150,00		150,00		
COMBUSTIBLE	15,03		15,03		
REPUESTOS	0,00		-		
GASTOS DE GESTION	52,61		52,61		
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	51,84		51,84		
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>298,22</b>		<b>298,22</b>	<b>0,00%</b>
<b>GASTO DE VENTAS</b>					
PROMOCION Y PUBLICIDAD	30,83		30,83		
TRANSPORTE	46,18		46,18		
OTROS GASTOS ADUANALES					
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>77,02</b>		<b>77,02</b>	<b>0,00%</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>8730,81</b>		<b>10602,77</b>	<b>21,44%</b>

Al realizar el análisis horizontal del Estado de Resultados de la Empresa considerando el Balance proyectado se observa que el valor de las ventas Brutas disminuye 0,35%, esto se debe a que el precio de venta del pantalón se reduce, ya que el costo de la tela importada de Perú es menor a las telas de similares características que se obtienen en el mercado nacional (nacionales e importadas).

El costo de ventas registro una disminución de 6,29%, de igual manera costos de fabricación directos se redujo 7,04% y los costos indirecto sus valores se mantienen . El nivel de producción es el mismo pero el costo de la materia prima se redujo por la importación de tela Peruana.



Los gastos administrativos y ventas se conservarán con los mismos valores por la razón de que los niveles de producción es la misma.

Como se observa hubo un incremento de 21,44% en la utilidad del ejercicio, como resultado de la importación de Colombia dando una diferencia de \$1871,96 a favor de la Empresa.

<b>MARGEN OPERATIVO BRUTO</b>	<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>9.106,04</b>	<b>22,18%</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS NETA</b>	41052,35		
		<b>10.978,00</b>	<b>26,83%</b>	<b>PROYECTADO</b>
		40913,30		

**Interpretación:** La utilidad bruta obtenida en la empresa es de 22,18% y con la proyección de la importación de Perú la utilidad sería de 26,41% existe un aumento en la utilidad de 4,23%.

<b>MARGEN DE VENTAS</b>	<b>RESULTADO NETO</b>	<b>8.730,81</b>	<b>21,27%</b>	<b>EMPRESA</b>
	<b>VENTAS NETAS</b>	41052,35		
		<b>10.602,77</b>	<b>25,92%</b>	<b>PROYECTADO</b>
		40913,30		

**Interpretación:** Las ventas en Lugus para el año 2013 son de 21,27% y con las importaciones de Perú serían de 25,92% de utilidad concluyendo que con esta última la utilidad aumentaría un 4,65%.

<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>31.946,31</b>	<b>0,778</b>	<b>EMPRESA</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	41052,35		
	<b>29.935,30</b>	<b>0,732</b>	<b>PROYECTADO</b>
	40913,30		



VENTAS VS COSTO DE VENTAS	COST DE FABR DIRECTOS	28577,51	0,710	EMPRESA
	VENTAS	40252,3469		
		26566,50	0,662	PROYECTADO
		40113,30		
	COSTO DE FAB INDIRECTOS	3368,80	0,084	EMPRESA
	VENTAS	40252,3469		
		3368,80	0,084	PROYECTADO
		40113,30		

**Interpretación:** Por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0.778 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,710 se utilizan en costos directos de fabricación y 0,084 se utilizan en costos indirectos.

Con la importación de Perú por cada dólar que Lugus vende en el mercado 0,732 corresponde a costo de ventas, de los cuales 0,662 corresponde a costos directos de fabricación y 0,084 se utilizan en costos indirectos.

GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	298,215	0,73%	PROYECTADO
INGRESOS TOTALES	40913,30		
	298,22	0,73%	EMPRESA
	41052,35		
GASTO DE VENTAS	77,015	0,19%	PROYECTADO
INGRESOS TOTALES	40913,30		
	77,015	0,19%	EMPRESA
	41052,35		

**Interpretación:** Lugus por cada venta que realiza al mercado 0,73% corresponde a gastos administrativos y 0,19% corresponde a gastos de ventas



Con la importación de Perú por cada venta que realice en el mercado 0,73% corresponde a gastos administrativos y 0,19% corresponde a gastos de ventas.

## CUADROS DE RESUMEN

	VARIACION IMPORTACION CHINA	VARIACION IMPORTACION COLOMBIA	VARIACION IMPORTACION PERU
Ventas Brutas	-3,74%	-0,84%	0,35%
<b>COSTO DE VENTAS</b>	-11,47%	-2,39%	-6,29%
- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	-12,82%	-2,67%	-7,04%
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>	23,71%	4,67%	20,56%
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	24,72%	4,87%	21,44%

DESCRIPCION	PANTALON DE CABALLERO TELA DENIM 100% ALGODÓN			
	EMPRESA LUGUS	IMPORTACION CHINA	IMPORTACION COLOMBIA	IMPORTACION PERU
<b>TELA DENIM</b>	6,240	4,985	5,966	5,508
<b>MATERIALES DIRECTOS</b>	0,612	0,612	0,612	0,612
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	2,643	2,643	2,643	2,643
<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	0,875	0,875	0,875	0,875
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>	0,248	0,248	0,248	0,248
<b>COSTO DE PRODUCCION POR PANTALON</b>	<b>10,618</b>	<b>9,364</b>	<b>10,344</b>	<b>9,887</b>
<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>	26%	37%	28%	34%
<b>GANANCIA POR PANTALON</b>	<b>2,761</b>	<b>3,465</b>	<b>2,896</b>	<b>3,361</b>
<b>COSTO DE VENTA POR PANTALON</b>	<b>13,379</b>	<b>12,828</b>	<b>13,240</b>	<b>13,248</b>
<b>IVA 12%</b>	1,606	1,539	1,589	1,590
<b>TOTAL</b>	<b>14,985</b>	<b>14,368</b>	<b>14,829</b>	<b>14,838</b>



DESCRIPCION	PANTALON DAMA TELA DENIM 70% ALGODON 28% POLIESTER 2% SPANDEX			
	EMPRESA LUGUS	IMPORTACION CHINA	IMPORTACION COLOMBIA	IMPORTACION PERU
TELA DENIM	6,325	5,164	6,107	5,764
MATERIALES DIRECTOS	0,612	0,612	0,612	0,612
MANO DE OBRA DIRECTA	2,643	2,643	2,643	2,643
MATERIALES INDIRECTOS	0,875	0,875	0,875	0,875
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	0,248	0,248	0,248	0,248
COSTO DE PRODUCCION POR PANTALON	10,703	9,542	10,485	10,143
MARGEN DE UTILIDAD	26%	37%	28%	34%
GANANCIA POR PANTALON	2,783	3,531	2,936	3,448
COSTO DE VENTA POR PANTALON	13,486	13,073	13,421	13,591
IVA 12%	1,618	1,569	1,610	1,631
TOTAL	15,104	14,642	15,031	15,222

L a Empresa Lugus al decidir importar desde China, Colombia o Perú comprando una cantidad de 13920 metros que equivalen a 139 rollos en un container de 20 pies se observa los siguientes resultados

- Si la decisión es importar desde China el valor de tela denim para el pantalón de caballero sería de \$ 4,98 y del pantalón de dama \$ 5,16 incluido todos los costos que intervienen en la importación, más los otros gastos de materiales directos que serían de \$ 0,612; mano de obra directa de \$ 2,643; materiales indirectos de \$ 2,643 y costos de fabricación de 0,875, nos daría un costo total del pantalón de \$9,36 y \$ 9,54 respectivamente. La Empresa con costos de tela aquí en el Ecuador ellos ganan el 26% de margen de utilidad por cada pantalón, con la importación de China tendría una ganancia de 37%, es decir que la ganancia de pantalón en Ecuador es de \$2,76 y \$ 2,783, con la importación de China ganaría \$3,465 y \$3,531 el costo de venta por pantalón antes de



impuestos con tela de China quedaría en \$12,82 y \$13,07 habiendo una disminución de \$ 0,55 y \$ 0,41 con los costos que venden con tela comprada en el Ecuador.

- Si la decisión es importar desde Colombia el valor de tela denim para el pantalón de caballero sería de \$ 5,966 y del pantalón de dama \$ 6,107 incluido todos los costos que intervienen en la importación, más los otros gastos de materiales directos que serían de \$ 0,612; mano de obra directa de \$ 2,643; materiales indirectos \$ 2,643 y costos de fabricación de 0,875 nos daría un costo total del pantalón de \$10,344 y \$ 10,485 respectivamente. La Empresa con costos de tela aquí en el Ecuador ellos ganan el 26% de margen de utilidad por cada pantalón, con la importación de Colombia tendría una ganancia de 28% de margen de utilidad es decir que la ganancia de pantalón en Ecuador es de \$2,76 y \$ 2,783 con la importación de Colombia ganaría \$2,896 y \$2,936, el costo de venta por pantalón antes de impuestos con tela de Colombia quedaría en \$13,24 y \$13,421 habiendo una disminución de \$ 0,14 y \$ 0,07 con los costos que venden con tela comprada en el Ecuador.
- Si la decisión es importar desde Perú el valor de tela denim para el pantalón de caballero sería de \$ 5,508 y del pantalón de dama \$ 5,764 incluido todos los costos que intervienen en la importación, más los otros gastos de materiales directos que serían de \$ 0,612; mano de obra directa de \$ 2,643; materiales indirectos de \$ 2,643 y costos de fabricación de 0,875 nos daría un costo total del pantalón de \$9,887 y \$ 10,143 respectivamente. La Empresa con costos de tela aquí en el Ecuador ellos ganan el 26% de margen de utilidad por cada pantalón, con la importación de Perú tendría una ganancia de 34% de margen de utilidad es decir que la





ganancia de pantalón en Ecuador es de \$2,76 y \$ 2,783 con la importación de Perú ganaría \$3,361 y \$3,448 el costo de venta por pantalón antes de impuestos con tela de Perú quedaría en \$13,248 y \$13,591 habiendo una disminución de \$ 0,139 y \$ 0,10 con los costos que venden con tela comprada en el Ecuador.



# CAPITULO 6



## CAPITULO 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

Los objetivos de la tesis era establecer las barreras comerciales y analizar el efecto de las mismas en Lugus, además de calcular los costos de importación y que puedan tomar la decisión de seguir adquiriendo en Ecuador o importar de otros países.

Al terminar el trabajo investigativo se concluyó lo siguiente:

- Lugus no mantiene un ordenado método de costeo que le dificulta la toma de decisiones estratégicas.
- La aplicación de normas INEC de Etiquetación en Prendas de Vestir no tuvo mayor impacto en el resultado de la utilidad notándose en el análisis del estado de Resultados de los años 2012 – 2013 manteniéndose las ventas y el costo de ventas con leve aumento en el año 2013.
- Con la importación de China la empresa gana un 11% más de utilidad y registra una disminución en el costo de venta al público en el pantalón de caballero de \$ 0.55 y \$ 0.41 en el pantalón de dama.
- Con la importación de Colombia la empresa gana un 2 % más de utilidad , registrando una disminución en el costo de venta al público en el pantalón de caballero de \$ 0.14 y \$ 0.07 en el pantalón de dama.
- Con la importación de Perú la empresa gana un 8% más de utilidad, registrándose una disminución en el costo de venta al



público en el pantalón de caballero de \$ 0.13 y \$ 0.10 en el pantalón de dama.

- La producción de la Empresa Lugus se ha visto afectada por la importación de prendas de vestir de otros países a pesar de las barreras arancelarias impuestas por el COMEXI, pero indudablemente el impacto pudo haber sido mayor de no haberse considerado dichas barreras.
- El estudio de los costos de importación permite al empresario tomar decisiones con respecto a su ganancia con tela adquirida en el Ecuador como adquirida del extranjero.
- A pesar del beneficio que obtendría con la importación directa, la empresa necesita una considerable inversión que de acuerdo al análisis de los balances, al momento no dispone de los recursos y de existir el temor a prácticas desleales por parte de muchos de los proveedores del extranjero, hacen que por el momento no sea viable dicha operación.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

- Es necesario generar un sistema contable financiero y una adecuada documentación del proceso productivo que facilite la toma de decisiones estratégicas.
- Si la empresa consideraría la idea de importar debe tomar en cuenta las condiciones propias del momento por las que atraviesa la operación de importación, estas son resoluciones gubernamentales, precio de mercado, costos de operación, entre otros.



Si estas no son favorables es recomendable contar siempre con un portafolio de proveedores locales de tela nacional importada para elegir la mejor opción.

- Considerar los tiempos relativos a todas las acciones referentes a la importación, como son, preparación de documentos, transacciones bancarias y tiempos de transporte desde el punto de embarque al punto de destino. Por ejemplo si la operación se realiza desde Asia el proceso total tiene una duración de 30 a 45 días, mientras que de países vecinos los tiempos se reducen aproximadamente de 5 a 8 días.
- Si uno de los inconvenientes de la empresa es la inversión que conlleva la dificultad de importar se puede considerar la opción de asociarse con similares que actúan en el mismo sector productivo con el fin de compartir los costos y gastos de la importación
- De acuerdo a la capacidad instalada es recomendable subir la producción o en su defecto procurar de alguna manera que dichos equipos y maquinarias brinden un rédito que aumente la utilidad de la empresa.



# ANEXOS



## Anexo 1

### Diseño de Tesis

#### 1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

IMPACTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DE LAS BARRERAS COMERCIALES PARA LA IMPORTACION DE TEXTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA.

**CASO:** EMPRESA LUGUS ULTIMO TRIMESTRE 2013

##### 1.1 Problema de Investigación

Las medidas arancelarias adoptadas por el gobierno nacional pretenden el desarrollo y protección de las industrias nacionales destacándose entre ellas, la industria textil. Sin embargo surge un problema para los productores de prendas de vestir por cuanto las barreras +arancelarias y no arancelarias generan un alza en sus costos de producción. Es por esto que en la presente tesis se busca analizar el impacto financiero y tributario que han tenido que soportar las industrias de confecciones textiles.

##### 1.2 Justificación e Importancia

Esta tesis realiza un análisis financiero y tributario relativo a los costos de importación una vez que se han generado cambios importantes en las políticas comerciales y se han fijado barreras tanto arancelarias como no arancelarias. De esta manera se verifica en qué medida se ha promovido la industria de confección textil local, y si se observan cambios importantes desde el punto de vista financiero y tributario.

Con fines de poder estimar los efectos específicos, el análisis se centra en las medidas adoptadas sobre las importaciones de textiles tomando como periodo de estudio el año 2013.



Como se mencionó, los diferentes aumentos y disminuciones de impuestos mantienen la finalidad de proteger la industria nacional por medio de la promoción del desarrollo de las actividades productivas del país y de la limitación de las importaciones de bienes de consumo. El mecanismo para establecer estas restricciones es mediante la publicación de decretos ejecutivos emitidos por la Presidencia de la República, tras previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI).

### **1.3 IMPORTANCIA**

Este tema de tesis es de vital importancia considerando que se determina y evalúa el impacto financiero y tributario en la importación de textiles; un sector fundamental en el desarrollo de la industria manufacturera del Ecuador, que es el segundo sector de importancia después del sector de alimentos y bebidas.

### **1.4 ACTUALIDAD**

Al momento el sector textil ecuatoriano está viviendo un proceso de transformación para aumentar su industrialización y una reducción de los costes, que permita a las empresas manufactureras del Ecuador poder competir con otros países como son Perú y Colombia, este es el momento para ampliar todo cuanto refiera a la importación de textiles y primordialmente en su parte financiera y contable bajo las condiciones del COMEXI aprobado recientemente que restringe importar textiles en lo que se refiere a prendas de vestir y calzado, lo cual podría influir en el balance final de las empresas pertenecientes al sector textil.





## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar el impacto financiero y tributario de las barreras comerciales para la importación de textiles en la Ciudad de Cuenca caso Empresa Lugus último trimestre del 2013.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir de manera global el marco legal tributario que preside al sector textil ecuatoriano.
- Fundamentar teóricamente las barreras comerciales existentes en la importación en el sector textil.
- Determinar los costos de importación de textiles en la Empresa Lugus.
- Medir el impacto financiero y tributario.

## **3. HIPOTESIS**

Con la determinación del impacto financiero y tributario se obtiene una herramienta de medición que permite la toma de decisiones para la Empresa Lugus y el sector textil de la Ciudad de Cuenca.

## **4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.**

### **4.1 SELECCIÓN DE LOS CONCEPTOS ORDENADORES.**

- Barreras Comerciales
- Importación
- Sector Textil
- Arancel
- Costo
- Impacto
- NANDINA
- COMEXI



## 4.2 DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS.

- **Barreras Comerciales**

Impedimento o restricción de cualquier tipo al ingreso de una mercadería importada. Estas barreras dependen de la decisión del gobierno de cualquier país, es necesario tomar en cuenta que existen otros elementos que dificultan la operación en mercados extranjeros. (Direcon 2012)

Estas medidas son tomadas por un gobierno para regularizar el intercambio de productos de país a país con el fin de mejorar la producción nacional.

- **Importación**

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado. (SENAE, Procedimientos, 2012)

La importación es el ingreso de bienes hacia un país determinado pretendidos para el uso o consumo interno.

- **Sector Textil**

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos.

Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil



ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

(AITE, Industria Textil: Asociación de Textiles Industriales del Ecuador, 2014)

A cuanto este sector se dedica a la elaboración de ropa y vestidos, genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea en el país.

- **Arancel**

Un arancel es un tipo de impuesto indirecto que grava la venta de bienes importados, ejemplo el gobierno de Estados Unidos podría decidir que cualquiera que importe rosas procedentes de Ecuador debe pagar un arancel de 2\$ por rosa o 200\$ dólares por una caja de 100 rosas. Los aranceles se establecen, en general, no tanto como una fuente de ingresos públicos sino para desincentivar las importaciones y para proteger a los productores de las industrias nacionales que compiten con las importaciones. (Paul Krugman, 2008)

El arancel es el tributo que se aplica a los bienes importados a un país con el fin de proteger a la industria nacional de la competencia de las importaciones.



- **Costos**

Se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro. (Medina, 2007)

El costo es el valor monetario que se le da a un producto o el valor de los recursos económicos utilizados para su producción.

- **Impacto**

El impacto está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas (planificadas) o sean no deseadas. (CEPAL, 2009)

El impacto en si son sucesos positivos o negativos que pueden afectar los resultados de un proyecto o de una situación en sí.

- **NANDINA**

La nomenclatura común NANDINA facilita la identificación y clasificación de las mercancías, las estadísticas de comercio exterior y otras medidas de política comercial de la Comunidad Andina relacionadas con la importación y exportación de mercancías. (Andina, Nomenclatura Arancelaria, 2010)

Esta nomenclatura nos ayuda a la identificación de los productos en la importación.



- **COMEXI**

La Política Comercial del Ecuador está formada por la Ley de Comercio Exterior e Inversiones -LEXI- aprobada por el Congreso Nacional el 22 de mayo de 1997.

La LEXI creó el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones -COMEXI- conformado por 6 representantes del sector público y 5 representantes de las Cámaras de la Producción del país. La principal función del COMEXI es la determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial y en función del programa macroeconómico y de desarrollo de país.

(EXTERIOR, 2014)

La COMEXI es un foro de concertación de políticas de Comercio Exterior e Inversiones, la misión de esta es mantener un nexo entre el sector público y privado para establecer lineamientos que impulsen relaciones comerciales del país con el exterior.

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 UNIVERSO Y MUESTRA**

**Universo.-**El universo está compuesto por todo el sector textil de la Ciudad de Cuenca.

**Muestra.-** La muestra está formada por el sector textil en la Empresa Lugus periodo de investigación último trimestre del año 2013.



## **5.2 TECNICAS Y METODOS DE ESTUDIO**

### **5.2.1 Método Cuantitativo (Deductivo):**

El mismo que permita realizar un análisis que va desde los general a lo particular mediante exposición de conceptos y definiciones para obtener conclusiones y consecuencias a través de técnicas que nos permitan recopilar información para tener bases sustentables para respaldar la tesis: Bibliográficas, entrevistas, cuestionarios, investigación de campo, encuestas, diseño de cuadros gráficos.

### **5.2.2 Método Cualitativo (Inductivo):**

Pensamiento que va de lo particular a lo general, cuyo objetivo es buscar explicar las razones de los diferentes aspectos de comportamiento; es decir investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, a diferencia con la investigación cuantitativa que busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo y cuánto.

### **5.2.3 Método Teórico**

Lógico para la investigación sobre el tema propuesto. Será necesario estudiar las leyes generales sobre las barreras comerciales en las importaciones en el sector textil. El método histórico estudia los fenómenos a través del tiempo y proporciona la información base del método lógico.

### **5.2.4 Método Sintético**

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal



de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

### 5.2.5 Método Analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

### 5.2.6 Tipo de Fuentes

Un trabajo de investigación incluye encontrar todo tipo de información relacionada con el tema de estudio. Para esto es necesario trabajar tanto con fuentes secundarias como primarias, esto permitirá usar gran cantidad de información, la cual será sistematizada y clasificada por su relevancia.

#### Información Primaria:

- **Diseñar cuadros, gráficos:** a utilizarse para la representación de la información de los cuadros estadísticos de las importaciones del sector textil.
- **Rastreo:** consiste en realizar el seguimiento de una operación o acto desde la obligación hasta su extinción para acumular conocimiento sobre él.



- **Comparación:** es la verificación de las relaciones de similitud y diferencia entre el año 2013 y los otros años.

### Información Secundaria:

Contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos esto nos permite obtener un mejor análisis.

## 6. RESULTADOS

- Análisis y medición del impacto financiero y tributario en la Empresa Lugus con respecto a las importaciones.
- Informe sobre la situación actual que pasa el sector textil con referente a las barreras comerciales existentes.
- Información real y actual sobre los cambios del último año (2013) con respecto a las importaciones y como afecto a la industria textil.
- Datos comparativos en los cambios de las importaciones del año 2013 con respecto a los años anteriores.

## 7. ESQUEMA TENTATIVO

	<b>INTRODUCCION</b> <b>CAPITULO 1.</b> <b>ANTECEDENTES.</b> 1.1. Descripción objeto de estudio. 1.2. Aspectos conceptuales.
<b><u>OBJETIVO ESPECIFICO 1</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir de manera global el marco legal tributario que preside al sector textil ecuatoriano.</li></ul>	<b>CAPITULO 2. Marco legal tributario que preside al sector textil ecuatoriano.</b> <b>2.1. COPCI</b> <b>2.2. REGLAMENTO COPCI</b> <b>2.3. REGLAMENTO COMEXI</b>





	<b>2.4.</b> ACUERDOS INTERNACIONALES
<b><u>OBJETIVO ESPECIFICO 2</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamentar teóricamente las barreras comerciales existentes en la importación en el sector textil.</li> </ul>	<b>CAPITULO 3 BARRERAS COMERCIALES EXISTENTES EN LA IMPORTACION EN EL SECTOR TEXTIL</b> <p>3.1. BALANZA COMERCIAL 3.2. BALANZA DE PAGOS 3.3. POLITICA COMERCIAL 3.4. BARRERAS COMERCIALES 3.5. PROCESOS DE IMPORTACION 3.6. INCORTEMS 3.7. ARANCELES</p>
<b><u>OBJETIVO ESPECIFICO 3</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar los costos de importación de textiles en la Empresa Lugus.</li> </ul>	<b>CAPITULO 4.- COSTOS DE IMPORTACION DE TEXTILES EN LA EMPRESA LUGUS</b> <p>4.1. MARCO PAIS-MARCO SECTOR 4.2. COSTOS DE IMPORTACION 4.3. LOGISTICA-TRANSPORTE INTERNO 4.4. TRANSPORTE MULTIMODAL 4.5. COSTOS DE IMPORTACION EN LA EMPRESA LUGUS</p>
<b><u>OBJETIVO ESPECIFICO 4</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medir el impacto financiero tributario</li> </ul>	<b>CAPITULO 5.- IMPACTO FINANCIERO – TRIBUTARIO</b> <p>5.1. IMPACTO FINANCIERO 5.2. IMPACTO TRIBUTARIO</p> <p><b>CAPITULO 6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b></p> <p>6.1. CONCLUSIONES 6.2. RECOMENDACIONES</p>



## ANEXO 2

### BALANCE DE RESULTADO INTEGRAL PERIODOS 2012 – 2013

INGRESOS	2012		INGRESOS	2013	
Ventas	158070,91		Ventas	161009,39	
Otros Ingresos	2200,00		Otros Ingresos	3200,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>160270,91</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>164209,39</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>125960,04</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>127.785,23</b>
- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	113872,51		- COSTOS DE FABRICACION DIRECTOS	114310,02	
- COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS	12087,53		- COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS	13475,21	
<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>		<b>34310,87</b>	<b>UTILIDAD BRUTA VENTAS</b>		<b>36424,16</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>1611,58</b>	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>1500,92</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
SUMINISTROS DE TRABAJO	80,23		SUMINISTROS DE TRABAJO	50,23	
ENERGIA ELECTRICA, AGUA POTABLE Y TELEFONO	55,46		ENERGIA ELECTRICA, AGUA POTABLE Y TELEFONO	64,69	
DEPRECIACION VEHICULOS	600		DEPRECIACION VEHICULOS	600	
COMBUSTIBLE	90,12		COMBUSTIBLE	60,12	
REPUESTOS	63,2		REPUESTOS	0	
GASTOS DE GESTION	367,33		GASTOS DE GESTION	210,45	
IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	126,63		IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	207,37	
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>1382,97</b>	<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>1192,86</b>
<b>GASTO DE VENTAS</b>			<b>GASTO DE VENTAS</b>		
PROMOCION Y PUBLICIDAD	101,1		PROMOCION Y PUBLICIDAD	123,33	
TRANSPORTE	127,51		TRANSPORTE	184,73	
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>228,61</b>	<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>308,06</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>32699,29</b>	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>34923,24</b>



### ANEXO 3

#### BALANCE DE SITUACION INICIAL O GENERAL INTEGRO PERIODOS 2012-2013

	2012			2013	
<b>CORRIENTES</b>			<b>CORRIENTES</b>		
CAJA	3165,02		CAJA	2913,90	
BANCOS	12890,43		BANCOS	18421,67	
		<b>16055,45</b>			<b>21335,57</b>
CREDITO IVA	1034,83		CREDITO IVA	2438,54	
CUENTAS X COBRAR	8653,89		CUENTAS X COBRAR	9476,12	
		<b>9688,72</b>			<b>11914,66</b>
INVENTARIO MATERIA PRIMA	6128,9		INVENTARIO MATERIA PRIMA	5234,00	
INVENTARIO PROD PROCESO	5436,12		INVENTARIO PROD PROCESO	4698,81	
INVENTARIO PROD TERMINADOS	2014,67		PROD TERMINADOS	1880,90	
		<b>13579,69</b>			<b>11813,71</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>39323,86</b>	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>45063,94</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
MAQUINARIA Y EQUIPO	22000		MAQUINARIA Y EQUIPO	22000,00	
EQUIPO DE COMPUTACION	1215,63		EQUIPO DE COMPUTACION	1215,63	
VEHICULOS	15000		VEHICULOS	15000,00	
DEPRECIACION	2900		DEPRECIACION	2900,00	
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>35315,63</b>	<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>35315,63</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>74639,49</b>	<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>80379,57</b>
<b>PASIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>			<b>CORRIENTE</b>		
CUENTAS POR PAGAR	8315,90		CUENTAS POR PAGAR	6456,33	
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>8315,90</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>6456,33</b>
<b>PATRIMONIO</b>			<b>PATRIMONIO</b>		
CAPITAL	66323,59		CAPITAL	39000,00	
UTILIDAD	0,00		UTILIDAD	34923,24	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>66323,59</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>73923,24</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>74639,49</b>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>80379,57</b>



## ANEXO 4

### CUADROS REFERENTES A SUBPARTIDAS ARANCELARIAS TRADE MAP

**CODIGO: 5209420000**

**ITC TRADE MAP**  
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Buscar Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. Jessica Merchan Español

Producto: 520942 - tejidos de mezclilla (denim), con hilados Grupo de productos: Ninguno  
Wundo País: Ecuador Grupo de países: Ninguno  
Sede: Todos Grupo de socios: Ninguno

Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador  
Producto: 520942 tejidos de mezclilla (denim), con hilados de distintos colores con un

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral o multilateral	Exportadores	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013*
Mundo		17.516	23.291	23.984	18.706	17.360
<a href="#">Colombia</a>		5.816	10.805	13.548	9.627	8.112
<a href="#">Perú</a>		3.795	3.402	4.398	3.667	2.606
<a href="#">Brasil</a>		454	305	663	734	1.604
<a href="#">Venezuela</a>		1.371	2.101	1.376	1.215	1.503
<a href="#">China</a>		934	1.388	2.810	1.640	1.433
<a href="#">India</a>		0	66	54	177	979
<a href="#">Estados Unidos de América</a>		1.036	928	570	784	668
<a href="#">Pakistán</a>		0	0	0	0	169
<a href="#">Vietnam</a>		168	509	267	665	146
<a href="#">Tailandia</a>		0	0	0	0	90
<a href="#">Corea, República de</a>		0	0	0	0	27
<a href="#">Turquía</a>		0	0	0	0	6
<a href="#">Tailandia China</a>		189	0	0	0	3
<a href="#">Zona libre de comercio</a>		0	0	105	0	0
<a href="#">Canadá</a>		0	12	0	0	0
<a href="#">Chile</a>		3.069	3.228	174	0	0
<a href="#">Nicaragua</a>		198	0	0	0	0
<a href="#">Paraguay</a>		300	336	0	65	0

Fuentes: Cálculos de ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Evalue esta página: ☆☆☆☆☆



## ANEXO 5

### CUADROS REFERENTES A SUBPARTIDAS ARANCELARIAS TRADE MAP

**CODIGO: 5211420000**

**TRADE MAP**

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de Importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Buscar
 Disponibilidad de Datos
 Documentos de referencia
 Otras Herramientas del ITC
 Más
 Ms. Jessica Merchan
 Español

Producto: 521142 - tejidos de mezclilla (denim) de algodón
 Grupo de productos: Ninguno

Mundo País Ecuador
 Grupo de países: Ninguno

Sexo Todos
 Grupo de series: Ninguno

otros criterios: Importaciones
 Serie de tiempo: anuales
 por país: Datos directos
 Valores: Dólar Americano

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador  
 Producto: 521142 tejidos de mezclilla (denim) de algodón con hilados de distintos color

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla	Gráfico	Mapa	Empresas	Datos IED	Datos arancelarios	Normas voluntarias
Descarga:				Período (número de columnas): 5 por página                 Líneas por página: Por defecto (25 por página)		
Hilados n.º dígitos	Exportadores	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	Mundo	11.023	25.903	22.292	18.407	18.611
	China	3.181	8.884	9.745	5.658	8.877
	País	1.752	2.637	3.403	4.853	4.988
	Colombia	5.051	10.293	8.082	5.464	2.090
	Venezuela	497	492	203	173	133
	Uruguay	0	0	0	0	80
	México	43	118	84	48	58
	Brasil	0	14	33	53	24
	Italia	0	0	0	0	16
	India	0	0	238	0	1
	Estados Unidos de América	12	63	85	134	1
	Corea, República de	7	0	0	0	0
	Estados Unidos	1	0	0	0	0
	Zona Libre	0	0	35	0	0
	Bolivia	0	0	0	127	0
	Canadá	0	4	0	0	0
	Hong Kong (China)	0	0	103	336	0
	Taipei (China)	0	48	25	0	0
	Paraguay	538	571	38	1.520	0

Fuentes: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE

Evalúe esta página: ☆☆☆☆☆



## ANEXO 6

### DOCUMENTOS DE TRAMITACIÓN PARA UNA IMPORTACIÓN

- Conocimiento de Embarque

**Carrier Name**

NON-NEGOTIABLE COPY

SHIPPER		DOCUMENT NUMBER	
CONSIGNEE		EXPORT REFERENCE	
FREIGHT PARTY		EXPORTING AGENT REFERENCE	
PREPARED BY		PORT AND COUNTRY OF ORIGIN (For the Importer's Use Only) PT. GUAYAS	
PLACE OF RECEIPT		SHIPPING DOCUMENT REFERENCE (For the Importer's Use Only)	
VESSEL / VESSEL NO.	PORT OF ORIGIN	FINAL DESTINATION (For the Importer's Use Only)	
PORT OF DISCHARGE	PLACE OF DELIVERY		

PARTICULARS FURNISHED BY THE MERCHANT					PLU	1
Container No., Seal No., Marks & No's	No. of Packages or Packages	Kind of Packages, Description of Goods	Weight (Kilograms)	Measure (Cubic Meters)	Measure Code	

SHIPMENT	WEIGHT	MEASUREMENT	CUR	RATE	SEAL	PK	PREPARED	COLLECT

Number of Original Bills of Lading	Place of Issue of Lading	Place of Issue of Lading	Place of Issue of Lading	Place of Issue of Lading	Place of Issue of Lading	Place of Issue of Lading	Place of Issue of Lading

(To be filled in by the carrier or its agent) The number of bills of lading issued for each shipment is available upon request from the carrier. In addition, the carrier is required to issue bills of lading for the goods. The carrier is the owner of the goods. The carrier is the owner of the goods. The carrier is the owner of the goods.

Date  
Month   Day   Year   Bill No.

Signature (Print Name)



- **Certificado de Origen**

APENDICE			
CERTIFICADO DE ORIGEN			
1.- País Exportador:		2. País Importador:	
3.- N/o (1)	4.- NABANDINA	5.- Denominación de las mercancías:	
6.- <b>DECLARACION DE ORIGEN</b> Declaramos que las mercancías indicadas en el presente formulario correspondientes a la factura comercial No. _____ Cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) _____ de conformidad con el siguiente desglose:			
3.- N/o (1)	7.- NORMAS (3)		
8.- Fecha. Día Mes Año		9.- Razón social del exportador o productor:	
		10.-Firma y sello del exportador o productor	
11.-Observaciones:			
12. <b>CERTIFICADO DE ORIGEN</b> Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de: _____ a los _____  _____ Nombre, firma y sello Entidad Certificadora			

Notas : (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente Certificado. En caso de ser insuficiente,  
(2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional o de Alcance Parcial, indicando el número de estó.  
(3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.

- El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas.

- **Reporte de Importación**

## REPORTE DE IMPORTACIONES

## 1. Datos Generales

**RUC:** \_\_\_\_\_  
**Razón Social:** \_\_\_\_\_  
**No. de Registro:** \_\_\_\_\_

## 2. Declaración de Importaciones

<b>Fecha de embarque</b>	<b>Subpartidas NANDINA</b>	<b>Descripción Arancelaria</b>	<b>Volumen Peso - Kilos</b>	<b>Valor FOB</b>	<b>Valor CIF</b>	<b>País de Origen</b>	<b>Puerto de Embarque</b>
<b>Subtotal Enero</b>							
<b>Subtotal Febrero</b>							
<b>Subtotal Marzo</b>							
<b>TRIMESTRE 1</b>							
<b>Subtotal Abril</b>							
<b>Subtotal Mayo</b>							
<b>Subtotal Junio</b>							
<b>TRIMESTRE 2</b>							
<b>SEMESTRE 1</b>							
<b>Subtotal Julio</b>							
<b>Subtotal Agosto</b>							
<b>Subtotal Septiembre</b>							
<b>TRIMESTRE 3</b>							
<b>Subtotal Octubre</b>							
<b>Subtotal Noviembre</b>							
<b>Subtotal Diciembre</b>							
<b>TRIMESTRE 4</b>							
<b>SEMESTRE 2</b>							

### DECLARACIÓN JURAMENTADA

El representante legal abajo firmante, declara que toda la información proporcionada en este documento es verdadera y

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: \_\_\_\_\_

FIRMA Y SELLO DEL REPRESENTANTE LEGAL:

**NOTA  
IMPORTANTE.-**

*Este formulario tiene el carácter de declaración juramentada, para lo cual se deberá efectuar el respectivo trámite ante un notario público o se lo receptorá hasta el último día laborable de cada período.*





• **Factura Comercial para Importaciones**

**FACTURA COMERCIAL**

EMPRESA EXPORTADORA: Dirección: ..... Teléfono / Fax: ..... E-mail: .....							
Señores: EMPRESA IMPORTADORA: Dirección: ..... Atención: ..... INVOICE (FACTURA COMERCIAL) N° .....							
La mercancía ha sido enviada en:  Dimensiones Embalaje: Grossweight (Peso Bruto): 231,524.60 kg Netweight (Peso Neto): 230,000.00 kg Marks (marcas): CALLAO PERU Vía: Marítima Made in: Brasil				Nombre de Contacto: ..... Nuestra referencia: ..... N° Cliente: ..... N° de Orden de Pedido: ..... Fecha: .....			

ITEM	CANTIDAD	UNID.	DESCRIPCIÓN DE MERCANCIAS	PARTIDA ARANCELARIA	MONEDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01	CONTAINERS 14 (9,200 BAGS)	230	TM DE POLIPROPILENO PROLEN  FOB VALUE FREIGHT VALUE CFR CALLAO  FREIGHT PREPAID			USD / MT 760.87	USD 175,000.00  175,000.00 25,700.00 200,700.00
INCOTERM: CFR CALLAO				TOTAL FACTURADO			200,700.00



- **Identificación de la carga**

**FORMULARIO DE INFORMACIÓN SOBRE LA CARGA**  
para cargas sólidas a granel

<b>NECG</b>	
Expedidor	Número del documento de transporte
Consignatario	Transportista
Nombre/medios de transporte	Instrucciones u otra información
Puerto/lugar de salida	
Puerto/lugar de destino	
Descripción general de la carga (Tipo de materia/tamaño de las partículas)*	Masa bruta (kg/toneladas)
Especificaciones de la carga a granel, si procede Factor de estiba Ángulo de reposo, si procede Procedimientos de enrasado Propiedades químicas si hay riesgos potenciales*	
* Por ejemplo, Clase, N° ONU o "PPG"	
Grupo de la carga  <input type="checkbox"/> Grupo A y B* <input type="checkbox"/> Grupo A* <input type="checkbox"/> Grupo B <input type="checkbox"/> Grupo C  * Para las cargas que pueden licuarse (cargas del Grupo A y el Grupo A y B)	Límite de humedad admisible a efectos de transporte  Contenido de humedad en el momento de la expedición
Propiedades especiales pertinentes de la carga (por ejemplo, sumamente soluble en agua)	Certificado o certificados adicionales* <input type="checkbox"/> Certificado del contenido de humedad y del límite de humedad admisible a efectos de transporte <input type="checkbox"/> Certificado de intemperización <input type="checkbox"/> Certificado de exención <input type="checkbox"/> Otros certificados (especifíquense) * En el caso de que se exijan
<b>DECLARACIÓN</b> Por la presente declaro que esta remesa se describe en su totalidad y con exactitud, y doy fe de la veracidad de los resultados de los ensayos y otras especificaciones que se indican, y esta información puede considerarse representativa de la carga que se va a embarcar	Nombre/categoría, compañía/organización del signatario  Lugar y fecha  Firma en nombre del expedidor



• **Póliza de Seguro de Mercadería Importada**



F. 870

**PÓLIZA DE SEGUROS DE CAUCIÓN  
PARA GARANTIZAR OPERACIONES ADUANERAS**

**CONDICIONES PARTICULARES**

TRANSACCIÓN AFIP N°			DEPENDENCIA DGA N°	PÓLIZA N°	RENOVACIÓN	ENDOSO
SETE	SUG	SIM				

**TOMADOR (IMPORTADOR/ EXPORTADOR)**

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	DOMICILIO FISCAL	CUIT

**DESPACHANTE**

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	CUIT

**COMPañÍA DE SEGUROS (ASEGURADOR)**

**R.E.E.G. N°**

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	DOMICILIO LEGAL	CUIT

**PRODUCTOR**

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	MATRÍCULA N°	CUIT

**OPERACIÓN GARANTIZADA**

MOTIVO		CLASE DE GARANTÍA		DESTINACIÓN ADUANERA	
DESCRIPCIÓN	CODIGO	DESCRIPCIÓN	CODIGO		
SUMA MÁXIMA ASEGURADA		GASTOS DE ADQUISICIÓN		GASTOS DE EXPLOTACIÓN	
IMPORTE	MONEDA	IMPORTE	MONEDA	IMPORTE	MONEDA

**COASEGURADORES**

CUIT	CUIT	CUIT
N° REEG	N° REEG	N° REEG
PÓLIZA N°	PÓLIZA N°	PÓLIZA N°

El Asegurador, con arreglo a las Condiciones Generales que forman parte de esta póliza y a las particulares que seguidamente se detallan, asegura a la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS (el Asegurado), con domicilio en Hipólito Yrigoyen 370, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el pago en efectivo de hasta la suma máxima asegurada correspondiente a los tributos generales y adicionales vigentes a la fecha de producción del hecho imponible, con más los intereses y demás accesorios previstos en el párrafo siguiente, que resulte obligado a efectuarle el Tomador por aplicación de las disposiciones legales y/o reglamentarias vigentes en materia aduanera e impositiva, como consecuencia de la operación garantizada.

Queda especialmente convenido que el Asegurador responderá con los mismos alcances y en igual medida en que resulte obligado el Tomador o proponente de acuerdo con las leyes o reglamentaciones aduaneras vigentes, causa eficiente del presente seguro y que la suma máxima asegurada no comprenderá a los intereses previstos en los artículos 794 y 797 del referido Código Aduanero y artículos 37 y 52 de la Ley N° 11.683 (t.o. en 1996 y sus modificaciones) según corresponda, los cuales deberán abonarse aún en el caso que excedieran la misma.

El presente seguro regirá desde la fecha de inicio de vigencia hasta la extinción de las obligaciones del tomador.

Lugar y fecha de emisión	Inicio de vigencia
Buenos Aires,	

Los asegurados podrán solicitar información ante la Superintendencia de Seguros de la Nación con relación a la situación económica financiera de la entidad aseguradora, dirigiéndose personalmente o por nota a la Avenida Julio A. Roca 721 (C.P. 1067), Ciudad Autónoma de Buenos Aires o telefónicamente al N° 4338-4000 o por Internet a [www.ssn.gov.ar](http://www.ssn.gov.ar)  
Esta póliza ha sido aprobada por la Superintendencia de Seguros de la Nación



## ANEXO 7

### ENTREVISTA AL SR GUSTAVO NIETO PROPIETARIO DE LUGUS

**1. ¿Qué tipo de material utilizan para elaborar el pantalón?**

Se utiliza la tela denim o índigo.

**2. ¿Qué tipo de prendas de vestir confeccionan y cuantos metros utiliza para la elaboración de las mismas?**

Se elabora pantalones para caballeros y damas

Para el pantalón de caballero se utiliza 1.20 metros lineales y para damas se utiliza 1.10 metros lineales.

La tela que se utiliza para el pantalón de caballeros es 100% algodón puede ser de diferentes pesos como por ejemplo 14 onzas, 12 onzas, 10 onzas pero el que utilizamos para la elaboración es de 10 onzas

La telas para el pantalón de dama es más liviano y además tiene diferentes contenidos como por ejemplo el que utilizamos es 70% algodón, 28% poliéster y 2% spandex, al igual esta viene de diferentes colores y texturas como también de peso el que más se utiliza es de 6.2 onzas.

**3. ¿Los materiales que adquieren para la elaboración del pantalón son adquiridos en el mercado local o internacional?**

La materia prima lo adquirimos de una importadora aquí en Cuenca ellos nos dan tela de Colombia, Brasil incluso en ocasiones se encuentra en oferta tela americana.

Lo que son ovillos de hilo, cierres, botones y remaches son de producción nacional.



**4. ¿Ha pensado importar de manera directa la mezclilla?**

Es una buena opción de importar pero en nuestra conforme vendemos adquirimos la materia prima y la inversión es alta. Es una cantidad que para ese momento no lo tenemos, aunque con las nuevas políticas es de nuestro interés conocer cuan beneficioso puede ser y los valores más cercanos de lo que nos costaría importar y conocer el trámite de importación.

**5. ¿Si tomara la decisión de importar de que país traería la tela y porque razón?**

Colombia por la calidad de la tela

**6. ¿Tuvo impacto en la empresa con las normas de Etiquetación para los Textiles?**

No aumento en gran medida el precio del pantalón en si no se afectaron las ventas por estas normas.

**7. ¿Durante los años 2012 y 2013 hubo variaciones en las ventas?**

No hubo variaciones considerables en las ventas en estos 2 años al contrario se mantuvieron.

**8. ¿Cuál es la producción mensual?**

En promedio se realiza 1000 prendas entre pantalones de damas y caballeros

**9. ¿De alguna manera se afectó la producción en los últimos años?**

Si se han afectado por las importaciones de China y do otros países que ingresan en bajo costo, afectando la producción



nacional; en mi caso la producción de pantalones disminuyeron ya que la población prefiere pantalones de marcas reconocidas o de menor costo que pantalones que sean hechos aquí.

**10. ¿Con cuántos empleados están laborando actualmente?**

Por el momento tenemos 7 empleados entre ellos están algunos miembros de la familia.

**11. ¿Llevan contabilidad?**

No, pero tenemos algunos registros de ingresos y egresos.

**12. ¿Está familiarizado con los trámites de importación?**

No

**13. ¿Conoce usted algunos talleres de confección que hayan recurrido a las importaciones directas?**

Lo que son talleres pequeños y medianos no conozco pero si de empresas con capital considerable que han realizado las importaciones con resultados no favorables debido a problemas con los proveedores que no cumplen con lo acordado cuando son importadores no frecuentes.

**14. ¿Ha considerado fabricar la materia prima en este caso la mezclilla y explique su respuesta?**

No, por la inversión que se requiere ya que solo la maquinaria es alta, una sola maquina oscila entre los 35000 y 45000 y para hacer cada uno de los procesos de fabricación se requiere mucho equipo, estamos tratando de una inversión millonaria, en el país existen 2 empresas que lo hacen Vicunha Ecuador y Startex de la cual una de ellas tiene varias empresas en



diferentes países por esa razón descartada la idea de producir tela denim.

**15. ¿Está de acuerdo con las barreras arancelarias impuestas por el Gobierno para la importación de prendas de vestir?**

Estoy más que de acuerdo ya que las importaciones de otros países especialmente de China ingresan al país con valor bajo y afectan a nuestra producción, más a los talleres pequeños incluso muchos de ellos ya han cerrado por la competencia de afuera, lamentablemente a pesar de las barreras impuestas hay dificultades

**16. ¿A qué fragmento de mercado está dirigido los pantalones de Lugus?**

Los acabados que realizamos a nuestros pantalones son de excelencia además de tener materia prima de calidad, obteniendo un producto para cual uso y edad.



## ANEXO 8

### CONTABILIZACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

#### **Norma Internacional de Contabilidad N 2 INVENTARIOS**

Numeral 11 de la NIC INVENTARIOS:"

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

"En lo TRIBUTARIO, esto también es de suma importancia, así se tiene que la exigencia lavamos a ubicar en el artículo 20º de la Ley del Impuesto a la Rentas (Decreto Supremo N° 179-2004-EF TUO de la Ley del Impuesto a la Renta); del cual se expone lo siguiente: Numeral 1 del 6to párrafo del artículo 20º de la ley del IR:"1) Costo de adquisición: la contraprestación pagada por el bien adquirido, incrementada en las mejoras incorporadas con carácter permanente y los gastos incurridos con motivo de su compra tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición o enajenación de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente. En ningún caso los intereses formarán parte del costo de adquisición."





## CASO PRACTICO COSTOS DE IMPORTACIÓN DE CHINA

<b>MERCANCIA:</b>	<b>ROLLOS DE TELA DENIM</b>		CONTENEDOR: 20 PIES
<b>PESO</b>	22000 KILOS		<b>VOLUMEN: 30 M3</b>
	132 BULTOS		PUERTO DE EMBARQUE: XIAMEN CHINA
<b>FOB</b>	<b>FLETE</b>	<b>SEGURO</b>	<b>CIF</b>
41.760,00	1.950,00	196,00	43.906,00
<b>ARANCEL 20%</b>	<b>IVA 12%</b>	<b>FODINFA 0,5%</b>	<b>Total Impuestos</b>
8781,2	6.322,46	219,53	15.323,19
<b>GASTOS EN LA IMPORTACION</b>			
Flete Internacional Marítimo Puerto Xiamen- Puerto Guayaquil			\$ 1.800,00
TCH ( Terminal handling charges) Cargos por manipuleo en terminal			\$ 150,00
Seguro de Transporte por la Mercadería			\$ 196,00
Transporte Almacén a Puerto de Xiamen			\$ 300,00
Almacenaje GYE			\$ 19,08
Transporte GYE-CUE			\$ 700,00
<b>Puerto Xiamen China</b>			
Gastos Navieros ( Tarifa Marítimo y Emisión Documento B/L)			\$ 230,00
Gastos de Despacho Aduana			\$ 85,00
Transmisión Manifiesto Importación Marítima			\$ 110,00
Movimiento Terminal Portuario			\$ 140,00
Collect Free			\$ 20,00
<b>Puerto de Guayaquil</b>			
Tramite de Movilización			\$ 170,00
Pesaje Contenedor			\$ 38,31
Manipuleo Contenedor Terminal			\$ 31,92
Operación Aforo Inspección de Contenedores			\$ 95,51
Aforo Físico en Cuenca			\$ 90,74
Colocación de Sello			\$ 3,19
Candado electrónico			\$ 25,54
Nacionalización			\$ 280,00
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 2.339,29</b>
<b>TOTAL IMPUESTOS</b>			<b>15.323,19</b>
<b>TOTAL GASTOS MAS IMPUESTOS</b>			<b>\$ 17.662,48</b>

Entonces tomando como referencia los datos de la Importación de China el enunciado de la transacción quedaría de la siguiente manera:

La empresa Lugus importa de China 159 rollos de tela denim para posteriormente fabricar y vender el producto final, de los costos que incurrieron para la importación se detallan a continuación:

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	Precio Unitario FOB China	Cantidad en metros	Total FOB China
520942	Denim Natural Composición 100% De Algodón y Peso de 10.6 onzas	2,78	6960	19348,80
521142	Denim de diferentes colores Composición 70% De Algodón, 28% poliéster y 2% spandex y Peso de 6.2 onzas	3,22	6960	22411,20
<b>TOTAL FOB CHINA</b>				<b>41760.00</b>

<b>+Precio FOB</b>	41760,00
<b>IVA 12%:</b>	6322.46
<b>+Flete</b>	1950.00
<b>+Seguro</b>	196.00
<b>+Arancel 20% + FODINFA</b>	9000,73
<b>+Otros gastos de importación</b>	2339.29
<b>=Costo de Adquisición</b>	55246.02

El impuesto que no formaría parte del inventario sería el IVA 12%.

## Registro Contable

El registro de la importación se lo presenta a continuación:

<b>Inventario Mercadería en Tránsito</b>	<b>55246.02</b>
--	-----------------

<b>IVA Pagado</b>	<b>6322.46</b>
-------------------	----------------

<b>Proveedores del Exterior por pagar</b>	<b>61568.48</b>
---	-----------------

Por registro de la importación

### Registro de la mercadería importada al lugar de destino

<b>Inventario de Mercadería</b>	<b>55246.02</b>
---------------------------------	-----------------

<b>Inventario Mercadería en Tránsito</b>	<b>55246.02</b>
--	-----------------



## Ingreso de mercadería en la bodega

Si al llegar la mercadería importada al país de destino, en el transcurso del mismo se necesitan registrar otros gastos o servicios que no están mencionados en el cuadro de importaciones, aquellos costos formaran parte del inventario.



## ANEXO 9 TALLERES LUGUS





## GLOSARIO

**Ad valorem:** arancel basado en un porcentaje del valor de la carga

**Agente de carga internacional.-** Empresa que puede realizar y recibir embarques, consolidar, y desconsolidar mercancías, actuar como Operador de Transporte Multimodal sujetándose a las leyes de la materia y emitir documentos propios de su actividad tales como conocimientos de embarque, guías aéreas, certificados de recepción, certificados de transporte y similares.

**Aforo:** Operación única que consiste en practicar en una misma actuación el examen físico y la revisión documental, de tal manera que se compruebe la clasificación de las mercancías, su valuación, la determinación de su origen cuando proceda, y los demás datos necesarios para fines de tributación y fiscalización aduanera.

**Agente de Aduana:** Profesional auxiliar de la función pública aduanera, cuya licencia lo habilita ante la Aduana para prestar servicios a terceros como gestor en el despacho de mercancías.

**Bill of Lading:** Conocimiento de embarque.

**Bienes de Capital:** Aquellas mercancías que no se destinan al consumo, sino a seguir un proceso productivo, en forma directa o indirecta para incrementar el patrimonio material o financiero.

**Candado Electrónico:** Dispositivo físico de seguridad que se coloca en las unidades de carga (contenedores) bajo control aduanero de manera que aseguren la integridad de la carga mediante registro de todos los cierres y aperturas que experimente y que permite la ubicación en tiempo real de la Unidad de Transporte durante su recorrido por el territorio nacional, con la ayuda de un sistema de monitoreo. Su denominación será Precinto Electrónico de Monitoreo Aduanero (PEMA).

**Carga de Correos Rápidos o Postal.-** Carga agrupada y trasladada bajo nombre y responsabilidad de una persona jurídica pública o privada operadora de encomiendas internacionales.

**Carga suelta.-** Bienes individuales que por su tamaño o naturaleza no son transportados en unidades de carga y que se manipulan y embarcan como unidades separadas, o que como consecuencia de una desconsolidación, adquieren este estado.



**Carga y descarga:** La mercancía que provenga del exterior, por cualquier vía, deberá estar expresamente descrita en el manifiesto de carga.

**Código IATA.-** El código de aeropuertos de IATA es un código de tres letras que se designa a cada aeropuerto en el mundo. Estos códigos son decididos por la organización internacional para el transporte aéreo (International Air Transport Association) IATA.

**Collect fee:** Recargo por pago del flete en el destino

**Consolidación.-** Es un servicio del Transporte Internacional que consiste en agrupar varias cargas de embalajes distintos o iguales, pertenecientes a diferentes consignatarios dentro de un mismo contenedor o paleta, para ser transportados, como una unidad, por vía aérea o marítima.

**Consolidador de carga.-** Operador distinto del porteador, que transporta carga en forma agrupada, bajo su nombre y responsabilidad, destinada a uno o más consignatarios finales, debidamente autorizado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Según el Art. 2, literal u) del Reglamento al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

**Centro único de Monitoreo Aduanero Ecuatoriano.-** será la unidad operativa encargada de dar seguimiento respectivo a las alarmas que generen los candados electrónicos dentro del monitoreo geo-referenciado, esta unidad será quien coordinará según sea el caso con la Dirección Distrital de destino, Policía Nacional u otra fuerza pública. El Director Nacional de la Unidad de Vigilancia Aduanera designará de entre los funcionarios de su dirección a los miembros que cumplirán funciones en el CUMAE.

**Cruce de la Frontera Aduanera.-** El ingreso o salida de personas, mercancías o medios de transporte, al o del territorio nacional se efectuará únicamente por los lugares y en los días y horas habilitados por la Directora o el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Todo medio o unidad de transporte que ingrese al territorio aduanero queda sujeto al control del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

**D.A.I.:** Declaración Aduanera de Importación.

**D.A.E.:** Declaración Aduanera de Exportación.



**Desconsolidación.-** Descarga o vaciado de un contenedor con mercancía destinada a uno, dos o más consignatarios.

**Documento de transporte:** Documento que materializa el acuerdo de voluntades entre un Operador de Transporte y un usuario de su servicio, por el cual el primero se compromete a transportar la carga desde un determinado lugar de origen hasta el destino final que se le indique, a cambio de un precio determinado (flete). En el caso del transporte aéreo, las Líneas Aéreas o Agentes de Carga Internacional emitirán las respectivas Guías Aéreas Máster. En el caso del transporte marítimo, las Líneas Navieras o Agentes de Carga Internacional emitirán los respectivos Conocimientos de Embarque Máster (con sus siglas en inglés, Master Bill of Lading). Cuando se trate de las Consolidadoras de Carga generarán los respectivos Conocimientos de Embarque Hijos (con sus siglas en inglés, House Bill of Lading).

**Firma Digital:** Es un método que asocia la identidad de una persona o equipo, con un mensaje o documento electrónico, para asegurar la autoría y la integridad del mismo.

**IMDT - Informe de Ingreso de Mercancía.-** es el documento electrónico que detalla la mercancía que ha ingresado a un Operador de Almacenamiento.

**Integración de Estados del Trámite.-** Herramienta o ventana del portal de Ecuapass, en la que el usuario puede visualizar el Estado de los documentos electrónicos transmitidos al sistema.

**Línea Naviera.-** Empresa propietaria de embarcaciones.

**Manifiesto de Carga Internacional (MCI).-** es el documento de control aduanero que ampara las mercancías que se transportan internacionalmente por carretera, desde el lugar en donde son cargadas a bordo de un vehículo habilitado o unidad de carga hasta el lugar en donde se descargan para su entrega al destinatario.

**Manifiesto de Importación Marítimo.-** El Manifiesto de Importación Marítimo - MIM es un documento electrónico (e-doc), el mismo contendrá la información de los Conocimientos de Embarque Máster o Hijos, según corresponda, de las mercancías que ingresarán al territorio aduanero vía marítima.

**Muelle:** Es una construcción física realizada sobre la orilla del mar o río para facilitar el embarque y desembarque.





**Número de Carga:** Es un número de identificación único de la carga de importación, que facilita el seguimiento general de las mercancías en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Está constituido por el MRN, Número secuencial del BL Master y en el caso de existir BL Hijos, se añade el Número secuencial del BL House.

**OCE:** Operador de Comercio Exterior

**Registro de Informe de Llegada:** es un medio electrónico realizado por el depósito temporal o por el servidor público del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, dependiendo del caso, en el cual se registra el Número de Referencia del Manifiesto – MRN; y la fecha y hora de llegada del medio de transporte.

**Tarifa T - 3 (Marítimo).**- Referente a la utilización del puerto por parte de la mercadería en muelles o vías de circulación antes de zarpar.

**Tarjas.**- Término utilizado para referirse a pesar la carga y verificar el número de bultos correspondientes a un documento de transporte.

**Territorio aduanero.**- se lo divide en zona primaria y zona secundaria, correspondientes a cada uno de los distritos de aduana.

**THC:**Terminal Handling charge, costo del terminal marítimo

**Tráfico Postal.**- Es el envío o la recepción de paquetes postales o encomiendas cuyo valor y peso en Aduana no exceda del límite establecido en la “Resolución para el Régimen de Tráfico Postal y Mensajería acelerada o Courier” en su modalidad de importación de envíos o paquetes postales, correspondencia, documentos y mercancías, a través de los operadores públicos y privado. El servicio postal en el Ecuador lo ofrece la empresa estatal “Correos del Ecuador”.

**Transbordo con Ingreso a Depósito:** De requerirse que las mercancías ingresen a un Depósito Temporal previo a acogerse al régimen de Transbordo, este deberá ser realizado en un plazo no superior a quince días calendarios siguientes a la notificación de su autorización. Será responsabilidad del Depósito temporal, la custodia de las mercancías sujetas al régimen de transbordo que ingresan a sus instalaciones

**Transbordo con Traslado:** Podrán autorizarse los transbordos que requieran previo a su embarque al exterior, ser trasladados a otra zona primaria, aun cuando esta se encuentre ubicada en otro Distrito Aduanero. Esta operación podrá realizarse dentro de los mismos plazos





establecidos en el literal precedente, sin embargo el traslado deberá cumplirse en el plazo que conceda el funcionario a cargo de la Dirección de la Zona Primaria del Distrito donde se origina el traslado, en consideración de la distancia entre las zonas primarias de salida y arribo.

**Transbordo Directo:** Para el caso de transbordos directos, esto es, de un medio de transporte a otro, sea con descarga a tierra o no, debiendo proceder con el transbordo dentro de dos días calendario contados a partir de la notificación de su autorización

**Transbordo:** El régimen aduanero conforme al cual se realiza la transferencia de mercancías que son retiradas del medio de transporte utilizado para el arribo al territorio aduanero y cargadas en el medio utilizado para la salida del territorio aduanero, realizándose esta transferencia bajo control aduanero. Las modalidades de Transbordo pueden ser: Transbordo Directo, Transbordo con Ingreso a Depósito Temporal y Transbordo con Traslado.



## BIBLIOGRAFÍA

- AITE. (2007). *Informes 2007*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador:  
[www.aite.com.ec/descargas/category/1-informes-2007](http://www.aite.com.ec/descargas/category/1-informes-2007)
- AITE. (01 de Marzo de 2013). *Boletín 20*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador:  
<http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletines/febrero2013%202.pdf>
- AITE. (13 de Mayo de 2013). *Boletín 24*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador:  
<http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletin%20aite%20n%2024.pdf>
- AITE. (2014). *Industria Textil: Asociación de Textiles Industriales del Ecuador*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Sitio web de la Asociación de Textiles Industriales del Ecuador: <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- AITE. (2015). *AITE*. Obtenido de Industria Textil:  
<http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- ALADI. (2006). *ETIQUETADO Y ROTULADO DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ACCESORIOS AFINES*. Obtenido de ALADI.
- ALADI. (2014). *Servicio de Apoyo al Empresario*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Asociación Latinoamericana de Integración:  
<http://www.aladi.org/nsfaladi/guiasimportacion.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/115427af6c03e45303257515006d0584?OpenDocument>
- ANDES. (Agosto de 2014). *Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica*. Obtenido de La redistribución de la riqueza del Ecuador se solventa en cuatro puntos: <http://www.andes.info.ec/es/quinquenio-de-la-revoluci%C3%B3n-ciudadana-econom%C3%ADa-reportajes/5284.html>
- Andina, C. (2010). *Nomenclatura Arancelaria*. Obtenido de Comunidad Andina:  
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=6&tipo=TE&title=nomenclatura-arancelaria>
- Andina, C. (Abril de 2013). *Dimension Económico Comercial*. Obtenido de Comunidad Andina:



[http://www.comunidadandina.org/Upload/2013422163744Folleto\\_Dimension.pdf](http://www.comunidadandina.org/Upload/2013422163744Folleto_Dimension.pdf)

ASNA. (26 de Noviembre de 2010). *COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES SUGIERE AL PLENO APROBAR CONVENIO CON CUBA*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Asamblea Nacional:

[http://www.asambleanacional.gob.ec/kichwa/noticia/comision\\_de\\_relaciones\\_internacionales\\_sugiere\\_al\\_pleno\\_aprobar\\_convenio\\_con\\_cuba](http://www.asambleanacional.gob.ec/kichwa/noticia/comision_de_relaciones_internacionales_sugiere_al_pleno_aprobar_convenio_con_cuba)

BCE. (2002). *Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador*.

Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Banco Central del Ecuador:

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/metodologia.pdf>

BCE. (5 de Agosto de 2010). *Taller de Cartas de Crédito*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Banco Central del Ecuador:

[http://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios\\_bancarios/tallerCCREDITO.pdf](http://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf)

BCE. (2013). *Boletín N°86*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:

<http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/623-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-anual-de-45-en-2013>

BLOGGER. (2011). *Del Algodón a la mezclilla*. Obtenido de

[http://historiadelasdaester.blogspot.com/p/procesamiento-de-prendas-denim-y-la\\_14.html](http://historiadelasdaester.blogspot.com/p/procesamiento-de-prendas-denim-y-la_14.html)

CCG. (20 de Julio de 2012). *Boletín Económico CCG-Julio 2012*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Cámara de Comercio de Guayaquil:

<http://www.lacamara.org/website/images/boletines/2012%20julio%20be%20ccg%20inicio%20del%20comercio%20regulado.pdf>

CCG. (2014). *Asesoría Comercio Exterior*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Cámara de Comercio de Guayaquil:

<http://www.lacamara.org/website/images/faq/asesoriacomercioexterior.pdf>

CEPAL. (NOVIEMBRE de 2009). *EVALUACION DEL IMPACTO*. Obtenido de CEPAL:



[http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto\\_rbbcproy.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/impacto_rbbcproy.pdf)

CIBERLEX. (3 de Mayo de 2013). *Perspectivas del Ecuador frente a su permanencia en la CAN y su posible ingreso al MERCOSUR*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Falconi Puig Abogados:

<http://www.falconipuig.com/cyberlex/perspectivas-del-ecuador-frente-a-su-permanencia-en-la-can-y-su-posible-ingreso-al-mercosur/>

COLOMBIATRADE, P. (23 de 12 de 2013). *COLOMBIATRADE*. Obtenido de Perfil Logístico desde Colombia a Ecuador:

<http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-ecuador>

COMEXPANDA. (2014). *COMEXPANDA*. Obtenido de Contenedores:

<http://www.comexpanda.com/es/portafolio-contenedores/>

COMPETITIVIDAD, M. D. (2009). *BARRERAS AL COMERCIO*. Obtenido de MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD :

<http://www.barrerascomerciales.es/Fichas.aspx?ver=2009/0021>

CONSULADO\_EC. (2013). *Instructivo General de Importador*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Consulado de Ecuador en Sevilla :

<http://consulado-ecuador.es/wp-content/uploads/2013/10/Instructivo-General-del-importador.pdf>

COPCI. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito-29 de Diciembre del 2010: Registro Oficial N°351.

ELCOMERCIO. (5 de Febrero de 2014). Sustitución de Importaciones. *Opinión*, págs. <http://www.elcomercio.com.ec/opinion/sustitucion-importaciones-1.html>.

ELTELEGRAFO. (Febrero de 2014). Sustitución de Importaciones. *Tema Central*, págs.

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/por-que-sustituir-importaciones.html>.

EXTERIOR, C. (2014). *Política Comercial del Ecuador*. Obtenido de COMERCIOEXTERIOR:



[http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica\\_comercial\\_del\\_ecuador.htm](http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm)

INEC. (Diciembre de 2013). *Reporte Economía Laboral*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Informacion-2010-2011-2012-2013/2013/Diciembre2013/15anos/Reporte\\_Laboral-Diciembre\\_2013.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Informacion-2010-2011-2012-2013/2013/Diciembre2013/15anos/Reporte_Laboral-Diciembre_2013.pdf)

LEGISCOMEX.COM. (2014). *LEGISCOMEX.COM*. Obtenido de Perfil Logístico Colombia: [www.legiscomex.com/.../perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf](http://www.legiscomex.com/.../perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf)

LEGISCOMEX.COM. (12 de Marzo de 2014). *Textiles y Confecciones en Ecuador*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de LEGISCOMEX.COM:  
<http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-listo.pdf>

LEGISCOMEX.COM. (12 de Marzo de 2014). *Textiles y Confecciones en Ecuador*. Obtenido de LEGISCOMEX.COM:  
<http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-canales-comercializacion-rci283.pdf>

LOGISTICA, R. D. (2012). *REVISTA DE LA LOGISTICA*. Obtenido de Vehículos para el transporte de carga por carretera:  
<http://www.revistadelogistica.com/vehiculos-para-el-transporte-de-carga-por-carretera.asp>

LOGISTICS, R. (s.f.). *ROHLING LOGISTICS*. Obtenido de Contenedores:  
<http://www.rohlig.com/es/centro-de-informacion/transporte-aereo/contenedores.html>

Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía*. Madrid: McGraw-Hill.

MCE. (2010). *Intercambio Comercial Ecuador-Argentina*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Ministerio de Comercio Exterior:  
<http://barreras.corporaciondfl.com/PERFIL/PERFIL%20COMERCIAL%20ARGENTINA%2012-03-2012.pdf>



- MCE. (2010). *Perfil Comercial Brasil*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Ministerio de Comercio Exterior:  
[http://barreras.corporaciondfl.com/PERFIL/perfil%20comercial%20brasil%20\(2\).pdf](http://barreras.corporaciondfl.com/PERFIL/perfil%20comercial%20brasil%20(2).pdf)
- MCE. (2010). *Perfil Comercial Mexico*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Ministerio de Comercio Exterior:  
<http://barreras.corporaciondfl.com/PERFIL/PERFIL%20COMERCIAL%20MEXICO.pdf>
- Medina, R. A. (2007). *Sistema de Costos Un proceso de implementacion*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- MIPRO. (2013). *¿Que es una ZEDE?* Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Ministerio de Industrias y Productividad:  
<http://www.industrias.gob.ec/que-son-las-zede/>
- MRE. (18 de Marzo de 2013). *Boletín de Prensa 198*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana: <http://cancilleria.gob.ec/cero-aranceles-para-mas-del-98-de-los-productos-ecuatorianos-que-se-exportan-a-chile/>
- OEL. (2004). *Análisis de la balanza comercial del Ecuador, 1994-2003*. Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/lav-bp1.pdf>
- Paul Krugman, M. L. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverte.
- PROCOMER. (Febrero de 2010). *Términos Internacionales de Comercio*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de The Foreign Trade Corporation of Costa Rica:  
<http://www.procomer.com/contenido/descargables/logistica-exportacion/otros/incoterm-2010.pdf>
- PROECUADOR. (2012). *Perfil Logístico de República Popular China*. Obtenido de PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-logistico-de-china-2012/>
- PROECUADOR. (2012). *Perfil Logístico PERU*. Obtenido de Perfil Logístico Peru.



PROECUADOR. (Noviembre de 2013). *Boletín de Comercio Exterior 2012*:

*PROECUADOR*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones:

[http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC\\_AS2012\\_TEXTILES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf)

PROECUADOR. (2014). *¿Que son barreras arancelarias?* Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Insituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>

PROECUADOR. (2014). *¿Que son barreras comerciales?* Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>

PROECUADOR. (2014). *CIF*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/cif-costo-seguro-y-flete/>

PROECUADOR. (2014). *Guía Logística Internacional 2014*. Obtenido de PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-logistica-internacional-2014/>

SCPM. (1 de Julio de 2013). *Políticas del Comercio Exterior para Incentivar el Mercado Nacional del Sector Textil: SCPM*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Superintendencia de Control del Poder de Mercado: <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/1-2-Andrea-Caceres-Pol%C3%ADticas-de-Comercio-Exterior-para-Incentivar-el-Mercado-Nacional-en-el-Sector-Textil.pdf>

SENAE. (29 de Diciembre de 2010). *COPCI*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Secretaria Nacional de Aduana del Ecuador: [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351\\_20101229.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf) COPCI

SENAE. (2011). *PARA IMPORTAR*. Obtenido de SENAE: [www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action)



- SENAE. (2012). *Procedimientos*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:  
[http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)
- SENAE. (Abril de 2014). *Regímenes Aduaneros*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:  
[http://www.aduana.gob.ec/pro/special\\_regimes.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/special_regimes.action)
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo:  
<http://plan.senplades.gob.ec/>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo:  
[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
- SICE. (2014). *Diccionario de Términos de Comercio*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Sistema de Información sobre Comercio Exterior:  
[http://www.sice.oas.org/dictionary/TNTM\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/dictionary/TNTM_s.asp)
- SICE. (2014). *Ley de Comercio Exterior e Inversiones*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Sistema de Información sobre Comercio Exterior:  
[http://www.sice.oas.org/investment/NatLeg/Ecu/Ec1297\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/investment/NatLeg/Ecu/Ec1297_s.asp)
- SRI. (1997). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Servicio de Rentas Internas:  
<http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leytribint.pdf>
- SRI. (2014). *IVA*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2014, de Servicio de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/102>
- UASB. (Julio de 2013). *Evaluación y Perspectivas del COPCI*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Universidad Andina Simon Bolivar:  
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Juan%20Francisco%20Pozo.pdf>
- UB. (2014). *Política Comercial del Ecuador*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Universidad de Barcelona:





[http://www.comercioexterior.ub.es/fpais/ecuador/politica\\_comercial\\_del\\_ecuador.htm](http://www.comercioexterior.ub.es/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm)

WIKIPEDIA. (1997). *Salvaguardias*. Obtenido de WIKIPEDIA:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Salvaguardias>

WIKIPEDIA. (11 de Noviembre de 2014). *Mezclilla*. Recuperado el 23 de

Octubre de 2013, de WIKIPEDIA: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mezclilla>

Wikipedia. (16 de MARZO de 2015). *Arancel*. Obtenido de Wikipedia:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Arancel>

WIKIPEDIA. (2015). *Balanza Comercial*. Obtenido de WIKIPEDIA:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Balanza\\_comercial](http://es.wikipedia.org/wiki/Balanza_comercial)

WIKIPEDIA. (s.f.). *Industria Textil*. Obtenido de Enciclopedia WIKIPEDIA:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Industria\\_textil](http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_textil)